



2023

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الخبر	19 - 15 يناير	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الخبر	19 - 15 يناير	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
عمان	19 - 15 يناير	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
بيروت	19 - 15 يناير	الإقناع و التأثير باستخدام الذكاء العاطفي
ميونخ	19 - 15 يناير	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
اسطنبول	19 - 15 يناير	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جنيف	19 - 15 يناير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
الكويت	19 - 15 يناير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
براغ	19 - 15 يناير	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
جاكرتا	19 - 15 يناير	إستراتيجية إدارة العلاقات و التوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
سنغافورة	19 - 15 يناير	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
المغرب	19 - 15 يناير	الإبداع و التميز و فنون المراسم و البروتوكولات لكبار الشخصيات
الرياض	19 - 15 يناير	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة و الاعلام
لندن	19 - 15 يناير	الاتجاهات الحديثة للابداع و التخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
القاهرة	19 - 15 يناير	الاجراء الاداعي
برشلونة	19 - 15 يناير	الإخراج التلفزيوني
بيروت	19 - 15 يناير	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات و الضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
البحرين	19 - 15 يناير	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة و الاعلام
القاهرة	19 - 15 يناير	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
باريس	19 - 15 يناير	الإدارة في العلاقات الدولية
براغ	19 - 15 يناير	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
بيروت	19 - 15 يناير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة و فن المراسم و البروتوكولات
كوالالمبور	19 - 15 يناير	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية
مدريد	19 - 15 يناير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة و فن المراسم و البروتوكولات
المغرب	19 - 15 يناير	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
المغرب	19 - 15 يناير	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة و الاعلام قيا س الرأي العام و الدعاية
مدريد	19 - 15 يناير	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة و الاعلام وقياس الرأي العام
لندن	19 - 15 يناير	الإشراف و التنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
ابو ظبي	19 - 15 يناير	الإعلام الدولي و تكنولوجيا الإتصال
الكويت	19 - 15 يناير	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة و البروتوكول و الاعلام
عمان	19 - 15 يناير	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة و فن الاعلام الإلكتروني المؤثر
لندن	19 - 15 يناير	التعامل و الابداع في خدمة العملاء و فن التعامل مع الآخرين



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	15 - 19 يناير	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
باريس	15 - 19 يناير	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
القاهرة	15 - 19 يناير	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
عمان	15 - 19 يناير	التميز الابداعي في التأثير والإقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
مدريد	15 - 19 يناير	التميز في جودة الخدمات
جنيف	15 - 19 يناير	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
ابو ظبي	15 - 19 يناير	التميز في خدمة العملاء
باريس	15 - 19 يناير	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات
ابو ظبي	15 - 19 يناير	التميز والإبداع في خدمة العملاء
سنغافورة	15 - 19 يناير	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
البحرين	15 - 19 يناير	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	الصحافة الإلكترونية
كوالالمبور	15 - 19 يناير	العلاقات العامة الإلكترونية
مدريد	15 - 19 يناير	العلاقات العامة الدبلوماسية
باريس	15 - 19 يناير	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
دبي	15 - 19 يناير	العلاقات العامة من منظور مثالي
كوالالمبور	15 - 19 يناير	العلاقات العامة واداب المراسم و البروتوكولات و التشريقات
جاكرتا	15 - 19 يناير	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
سنغافورة	15 - 19 يناير	العلاقات العامة والإعلام
الرياض	15 - 19 يناير	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
مدريد	15 - 19 يناير	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
بيروت	15 - 19 يناير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
اسطنبول	15 - 19 يناير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الراى العام
الخير	15 - 19 يناير	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	المدخل المتكامل لإعلام
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
جنيف	15 - 19 يناير	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
ميونخ	15 - 19 يناير	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
المغرب	15 - 19 يناير	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	15 - 19 يناير	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جاكرتا	15 - 19 يناير	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
برشلونة	15 - 19 يناير	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
عمان	15 - 19 يناير	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
ابو ظبي	15 - 19 يناير	المهارات المتكاملة لمندراء العلاقات العامة
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام الإلكتروني
عمان	15 - 19 يناير	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
الخير	15 - 19 يناير	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الكويت	15 - 19 يناير	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	15 - 19 يناير	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
لندن	15 - 19 يناير	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
ابو ظبي	15 - 19 يناير	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
اسطنبول	15 - 19 يناير	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
عمان	15 - 19 يناير	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
ميونخ	15 - 19 يناير	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
بيروت	15 - 19 يناير	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
الخير	15 - 19 يناير	فن إجراء المقابلات الشخصية
اسطنبول	15 - 19 يناير	فن التعامل مع الجمهور
لندن	15 - 19 يناير	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
البحرين	15 - 19 يناير	فنون الكتابة الصحفية
المغرب	15 - 19 يناير	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	15 - 19 يناير	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الرياض	15 - 19 يناير	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمندراء المكاتب
الرياض	15 - 19 يناير	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
شرم الشيخ	15 - 19 يناير	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
سنغافورة	15 - 19 يناير	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريفات)
براغ	15 - 19 يناير	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
دبي	15 - 19 يناير	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
جاكرتا	15 - 19 يناير	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
البحرين	15 - 19 يناير	إدارة خدمات المشتركين
دبي	15 - 19 يناير	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم والبروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
المغرب	22 - 26 يناير	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
البحرين	22 - 26 يناير	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
القاهرة	22 - 26 يناير	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
الرياض	22 - 26 يناير	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
شرم الشيخ	22 - 26 يناير	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
كوالالمبور	22 - 26 يناير	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
المغرب	22 - 26 يناير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
الرياض	22 - 26 يناير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
كوالالمبور	22 - 26 يناير	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
باريس	22 - 26 يناير	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
بيروت	22 - 26 يناير	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
برشلونة	22 - 26 يناير	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الخبر	22 - 26 يناير	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
الكويت	22 - 26 يناير	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
الكويت	22 - 26 يناير	الاجراء الاداعي
ميونخ	22 - 26 يناير	الإخراج التلفزيوني
براغ	22 - 26 يناير	الاداء الأبداعي في استراتيجيات التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
الرياض	22 - 26 يناير	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
عمان	22 - 26 يناير	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
القاهرة	22 - 26 يناير	الإدارة في العلاقات الدولية
شرم الشيخ	22 - 26 يناير	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
الكويت	22 - 26 يناير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
عمان	22 - 26 يناير	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
دبي	22 - 26 يناير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
البحرين	22 - 26 يناير	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
لندن	22 - 26 يناير	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
الخبر	22 - 26 يناير	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
البحرين	22 - 26 يناير	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
جاكرتا	22 - 26 يناير	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
لندن	22 - 26 يناير	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
مدريد	22 - 26 يناير	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
جنيف	22 - 26 يناير	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
برشلونة	22 - 26 يناير	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
لندن	22 - 26 يناير	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
كوالالمبور	22 - 26 يناير	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الخبر	22 - 26 يناير	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
الرياض	22 - 26 يناير	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
شرم الشيخ	22 - 26 يناير	التميز في جودة الخدمات
براغ	22 - 26 يناير	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
باريس	22 - 26 يناير	التميز في خدمة العملاء
البحرين	22 - 26 يناير	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات
شرم الشيخ	22 - 26 يناير	التميز والإبداع في خدمة العملاء
شرم الشيخ	22 - 26 يناير	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
اسطنبول	22 - 26 يناير	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	22 - 26 يناير	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
براغ	22 - 26 يناير	الصحافة الإلكترونية
عمان	22 - 26 يناير	العلاقات العامة الإلكترونية
لندن	22 - 26 يناير	العلاقات العامة الدبلوماسية
الرياض	22 - 26 يناير	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
الرياض	22 - 26 يناير	العلاقات العامة من منظور مثالي
مدريد	22 - 26 يناير	العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات
الرياض	22 - 26 يناير	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
اسطنبول	22 - 26 يناير	العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	22 - 26 يناير	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
شرم الشيخ	22 - 26 يناير	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	22 - 26 يناير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
جاكرتا	22 - 26 يناير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
كوالالمبور	22 - 26 يناير	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
الكويت	22 - 26 يناير	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
الخبر	22 - 26 يناير	المدخل المتكامل لإعلام
براغ	22 - 26 يناير	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
سنغافورة	22 - 26 يناير	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الخبر	22 - 26 يناير	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
ميونخ	22 - 26 يناير	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
مدريد	22 - 26 يناير	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الكويت	22 - 26 يناير	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
جاكرتا	22 - 26 يناير	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
مدريد	22 - 26 يناير	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	22 - 26 يناير	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
الكويت	22 - 26 يناير	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
مدريد	22 - 26 يناير	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
البحرين	22 - 26 يناير	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	22 - 26 يناير	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	22 - 26 يناير	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	22 - 26 يناير	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
شرم الشيخ	22 - 26 يناير	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
باريس	22 - 26 يناير	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
عمان	22 - 26 يناير	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
برشلونة	22 - 26 يناير	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
البحرين	22 - 26 يناير	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
براغ	22 - 26 يناير	فن إجراء المقابلات الشخصية
البحرين	22 - 26 يناير	فن التعامل مع الجمهور
جنيف	22 - 26 يناير	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
المغرب	22 - 26 يناير	فنون الكتابة الصحفية
جاكرتا	22 - 26 يناير	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
عمان	22 - 26 يناير	مهارات الإتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
برشلونة	22 - 26 يناير	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
باريس	22 - 26 يناير	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
مدريد	22 - 26 يناير	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للمعاملين في العلاقات العامة
مدريد	22 - 26 يناير	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
شرم الشيخ	22 - 26 يناير	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
جاكرتا	22 - 26 يناير	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
براغ	22 - 26 يناير	مهارات الإتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
اسطنبول	22 - 26 يناير	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	22 - 26 يناير	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
الرياض	22 - 26 يناير	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
دبي	22 - 26 يناير	المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء
دبي	22 - 26 يناير	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
دبي	22 - 26 يناير	إدارة خدمات المشتركين
ابوظبي	29 يناير - 02 فبراير	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
شرم الشيخ	29 يناير - 02 فبراير	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
عمان	29 يناير - 02 فبراير	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
عمان	29 يناير - 02 فبراير	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
دبي	29 يناير - 02 فبراير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
البحرين	29 يناير - 02 فبراير	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
جنيف	29 يناير - 02 فبراير	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
المغرب	29 يناير - 02 فبراير	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
جاكرتا	29 يناير - 02 فبراير	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
عمان	29 يناير - 02 فبراير	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
براغ	29 يناير - 02 فبراير	الايخارج الاداعي
جاكرتا	29 يناير - 02 فبراير	الإخراج التلفزيوني
اسطنبول	29 يناير - 02 فبراير	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
الرياض	29 يناير - 02 فبراير	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
جنيف	29 يناير - 02 فبراير	الإدارة في العلاقات الدولية
جنيف	29 يناير - 02 فبراير	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
شرم الشيخ	29 يناير - 02 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
شرم الشيخ	29 يناير - 02 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
كوالالمبور	29 يناير - 02 فبراير	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
برشلونة	29 يناير - 02 فبراير	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
بيروت	29 يناير - 02 فبراير	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
المغرب	29 يناير - 02 فبراير	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
ابو ظبي	29 يناير - 02 فبراير	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
ابو ظبي	29 يناير - 02 فبراير	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
القاهرة	29 يناير - 02 فبراير	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
شرم الشيخ	29 يناير - 02 فبراير	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
ابو ظبي	29 يناير - 02 فبراير	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	29 يناير - 02 فبراير	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
ابو ظبي	29 يناير - 02 فبراير	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
باريس	29 يناير - 02 فبراير	التميز في جودة الخدمات
عمان	29 يناير - 02 فبراير	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	29 يناير - 02 فبراير	التميز في خدمة العملاء
اسطنبول	29 يناير - 02 فبراير	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
مدريد	29 يناير - 02 فبراير	التميز والإبداع في خدمة العملاء
دبي	29 يناير - 02 فبراير	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
اسطنبول	29 يناير - 02 فبراير	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
جاكرتا	29 يناير - 02 فبراير	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
الخبر	29 يناير - 02 فبراير	الصحافة الإلكترونية
جاكرتا	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة الإلكترونية
البحرين	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة الدبلوماسية
اسطنبول	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
جنيف	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة من منظور مثالي
جنيف	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة واداب المراسم و البرتوكولات و التشريقات
جاكرتا	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
براغ	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
الخبر	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
براغ	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
لندن	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
باريس	29 يناير - 02 فبراير	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقتاعي والتأثيرى فى الرأى العام
سنغافورة	29 يناير - 02 فبراير	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
عمان	29 يناير - 02 فبراير	المدخل المتكامل لإعلام
مدريد	29 يناير - 02 فبراير	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
بيروت	29 يناير - 02 فبراير	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الكويت	29 يناير - 02 فبراير	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
عمان	29 يناير - 02 فبراير	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
براغ	29 يناير - 02 فبراير	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
جنيف	29 يناير - 02 فبراير	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
الخبر	29 يناير - 02 فبراير	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
البحرين	29 يناير - 02 فبراير	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
عمان	29 يناير - 02 فبراير	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
المغرب	29 يناير - 02 فبراير	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
براغ	29 يناير - 02 فبراير	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
شرم الشيخ	29 يناير - 02 فبراير	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
دبي	29 يناير - 02 فبراير	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	29 يناير - 02 فبراير	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	29 يناير - 02 فبراير	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
مدريد	29 يناير - 02 فبراير	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والبروتوكولات
البحرين	29 يناير - 02 فبراير	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	29 يناير - 02 فبراير	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
شرم الشيخ	29 يناير - 02 فبراير	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
جنيف	29 يناير - 02 فبراير	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
ميونخ	29 يناير - 02 فبراير	فن إجراء المقابلات الشخصية
دبي	29 يناير - 02 فبراير	فن التعامل مع الجمهور
بيروت	29 يناير - 02 فبراير	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	29 يناير - 02 فبراير	فنون الكتابة الصحفية
كوالالمبور	29 يناير - 02 فبراير	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
سنغافورة	29 يناير - 02 فبراير	مهارات الإتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
ابو ظبي	29 يناير - 02 فبراير	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
دبي	29 يناير - 02 فبراير	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
براغ	29 يناير - 02 فبراير	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للمعلمين في العلاقات العامة
برشلونة	29 يناير - 02 فبراير	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
ابو ظبي	29 يناير - 02 فبراير	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
شرم الشيخ	29 يناير - 02 فبراير	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
براغ	29 يناير - 02 فبراير	مهارات الإتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
ابو ظبي	29 يناير - 02 فبراير	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	29 يناير - 02 فبراير	تحليل شكاوى العملاء
جاكرتا	05 - 09 فبراير	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
شرم الشيخ	05 - 09 فبراير	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
باريس	05 - 09 فبراير	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
بيروت	05 - 09 فبراير	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
شرم الشيخ	05 - 09 فبراير	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
الرياض	05 - 09 فبراير	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالالمبور	05 - 09 فبراير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
جاكرتا	05 - 09 فبراير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
ابو ظبي	05 - 09 فبراير	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
الكويت	05 - 09 فبراير	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
ميونخ	05 - 09 فبراير	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
شرم الشيخ	05 - 09 فبراير	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
ميونخ	05 - 09 فبراير	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	05 - 09 فبراير	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
دبي	05 - 09 فبراير	الإخراج الأذاعي
براغ	05 - 09 فبراير	الإخراج التلفزيوني
سنغافورة	05 - 09 فبراير	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
القاهرة	05 - 09 فبراير	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
الرياض	05 - 09 فبراير	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
دبي	05 - 09 فبراير	الإدارة في العلاقات الدولية
برشلونة	05 - 09 فبراير	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
سنغافورة	05 - 09 فبراير	الإستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
القاهرة	05 - 09 فبراير	الإستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
عمان	05 - 09 فبراير	الإستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
براغ	05 - 09 فبراير	الإستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جاكرتا	05 - 09 فبراير	الإستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
جاكرتا	05 - 09 فبراير	الإستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
براغ	05 - 09 فبراير	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
الكويت	05 - 09 فبراير	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
مدريد	05 - 09 فبراير	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
الخبر	05 - 09 فبراير	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الإعلام الإلكتروني المؤثر
ميونخ	05 - 09 فبراير	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
كوالالمبور	05 - 09 فبراير	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
المغرب	05 - 09 فبراير	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
المغرب	05 - 09 فبراير	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
دبي	05 - 09 فبراير	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
براغ	05 - 09 فبراير	التميز الإبداعي في التأثير والأقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردين
الرياض	05 - 09 فبراير	التميز في جودة الخدمات
اسطنبول	05 - 09 فبراير	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	05 - 09 فبراير	التميز في خدمة العملاء
الخبر	05 - 09 فبراير	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريفات
مدريد	05 - 09 فبراير	التميز والإبداع في خدمة العملاء
شرم الشيخ	05 - 09 فبراير	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
سنغافورة	05 - 09 فبراير	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
لندن	05 - 09 فبراير	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
لندن	05 - 09 فبراير	الصحافة الإلكترونية
باريس	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة الإلكترونية
ابو ظبي	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة الدبلوماسية
ابو ظبي	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
دبي	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة من منظور مثالي
دبي	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريفات
بيروت	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
جنيف	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
جنيف	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
باريس	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
سنغافورة	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
لندن	05 - 09 فبراير	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
عمان	05 - 09 فبراير	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
الكويت	05 - 09 فبراير	المدخل المتكامل لإعلام
جاكرتا	05 - 09 فبراير	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
الرياض	05 - 09 فبراير	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
ابو ظبي	05 - 09 فبراير	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
عمان	05 - 09 فبراير	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
لندن	05 - 09 فبراير	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الكويت	05 - 09 فبراير	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
جاكرتا	05 - 09 فبراير	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
عمان	05 - 09 فبراير	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
عمان	05 - 09 فبراير	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
لندن	05 - 09 فبراير	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الإلكتروني
باريس	05 - 09 فبراير	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
الخبر	05 - 09 فبراير	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
اسطنبول	05 - 09 فبراير	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
الخبر	05 - 09 فبراير	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
براغ	05 - 09 فبراير	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
براغ	05 - 09 فبراير	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
جاكرتا	05 - 09 فبراير	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الرياض	05 - 09 فبراير	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
القاهرة	05 - 09 فبراير	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
دبي	05 - 09 فبراير	دور ومجالات مسئول العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
الخبر	05 - 09 فبراير	فن إجراء المقابلات الشخصية
سنغافورة	05 - 09 فبراير	فن التعامل مع الجمهور
المغرب	05 - 09 فبراير	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
البحرين	05 - 09 فبراير	فنون الكتابة الصحفية
القاهرة	05 - 09 فبراير	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
القاهرة	05 - 09 فبراير	مهارات الإتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الكويت	05 - 09 فبراير	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
بيروت	05 - 09 فبراير	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
جنيف	05 - 09 فبراير	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للمعاملين في العلاقات العامة
ميونخ	05 - 09 فبراير	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
الكويت	05 - 09 فبراير	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشرقيات)
لندن	05 - 09 فبراير	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
ميونخ	05 - 09 فبراير	مهارات الإتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
لندن	05 - 09 فبراير	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	05 - 09 فبراير	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
البحرين	05 - 09 فبراير	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
جدة	05 - 09 فبراير	محترف الأعمال المعتمد في خدمة العملاء CBP
دبي	05 - 09 فبراير	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
البحرين	05 - 09 فبراير	الأخصائي المعتمد في التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
دبي	05 - 09 فبراير	إدارة خدمات المشتركين
دبي	05 - 23 فبراير	العلاقات الدولية و السياسات المالية
عمان	12 - 16 فبراير	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الخبر	12 - 16 فبراير	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
شرم الشيخ	12 - 16 فبراير	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
الخبر	12 - 16 فبراير	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
مدريد	12 - 16 فبراير	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
لندن	12 - 16 فبراير	إجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
سنغافورة	12 - 16 فبراير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
لندن	12 - 16 فبراير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
جاكرتا	12 - 16 فبراير	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
شرم الشيخ	12 - 16 فبراير	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
برشلونة	12 - 16 فبراير	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
كوالالمبور	12 - 16 فبراير	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الكويت	12 - 16 فبراير	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
البحرين	12 - 16 فبراير	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
الكويت	12 - 16 فبراير	الاجراء الاداعي
اسطنبول	12 - 16 فبراير	الإخراج التلفزيوني
البحرين	12 - 16 فبراير	الاداء الابداعي في استراتيجيية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
كوالالمبور	12 - 16 فبراير	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
البحرين	12 - 16 فبراير	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
لندن	12 - 16 فبراير	الإدارة في العلاقات الدولية
كوالالمبور	12 - 16 فبراير	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
براغ	12 - 16 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
برشلونة	12 - 16 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
جاكرتا	12 - 16 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
جاكرتا	12 - 16 فبراير	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
اسطنبول	12 - 16 فبراير	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
شرم الشيخ	12 - 16 فبراير	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
البحرين	12 - 16 فبراير	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
ميونخ	12 - 16 فبراير	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
الكويت	12 - 16 فبراير	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
بيروت	12 - 16 فبراير	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
الرياض	12 - 16 فبراير	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
باريس	12 - 16 فبراير	التقنيات المتقدمة في صياغة إعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
عمان	12 - 16 فبراير	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
بيروت	12 - 16 فبراير	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
برشلونة	12 - 16 فبراير	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
اسطنبول	12 - 16 فبراير	التميز الابداعي في التأثير والأقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردين



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
القاهرة	12 - 16 فبراير	التميز في جودة الخدمات
لندن	12 - 16 فبراير	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
المغرب	12 - 16 فبراير	التميز في خدمة العملاء
اسطنبول	12 - 16 فبراير	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
باريس	12 - 16 فبراير	التميز والإبداع في خدمة العملاء
سنغافورة	12 - 16 فبراير	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
باريس	12 - 16 فبراير	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
الرياض	12 - 16 فبراير	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
برشلونة	12 - 16 فبراير	الصحافة الإلكترونية
ميونخ	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة الإلكترونية
لندن	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة الدبلوماسية
لندن	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
الخبر	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة من منظور مثالي
لندن	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
الكويت	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
عمان	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
دبي	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
ميونخ	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
دبي	12 - 16 فبراير	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
الرياض	12 - 16 فبراير	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
الرياض	12 - 16 فبراير	المدخل المتكامل لإعلام
دبي	12 - 16 فبراير	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
ميونخ	12 - 16 فبراير	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الكويت	12 - 16 فبراير	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
المغرب	12 - 16 فبراير	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
عمان	12 - 16 فبراير	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
عمان	12 - 16 فبراير	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
البحرين	12 - 16 فبراير	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	12 - 16 فبراير	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
شرم الشيخ	12 - 16 فبراير	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
البحرين	12 - 16 فبراير	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الإلكتروني



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الخبر	12 - 16 فبراير	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
ابو ظبي	12 - 16 فبراير	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الرياض	12 - 16 فبراير	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
الخبر	12 - 16 فبراير	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
لندن	12 - 16 فبراير	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
القاهرة	12 - 16 فبراير	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
سنغافورة	12 - 16 فبراير	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
جنيف	12 - 16 فبراير	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
برشلونة	12 - 16 فبراير	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
براغ	12 - 16 فبراير	دور ومجالات مسؤولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
ابو ظبي	12 - 16 فبراير	فن إجراء المقابلات الشخصية
ابو ظبي	12 - 16 فبراير	فن التعامل مع الجمهور
كوالالمبور	12 - 16 فبراير	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	12 - 16 فبراير	فنون الكتابة الصحفية
الخبر	12 - 16 فبراير	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	12 - 16 فبراير	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
دبي	12 - 16 فبراير	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
براغ	12 - 16 فبراير	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
البحرين	12 - 16 فبراير	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للمعلمين في العلاقات العامة
الكويت	12 - 16 فبراير	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
شرم الشيخ	12 - 16 فبراير	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
المغرب	12 - 16 فبراير	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
باريس	12 - 16 فبراير	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
المغرب	12 - 16 فبراير	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	12 - 16 فبراير	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
دبي	12 - 16 فبراير	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
دبي	12 - 16 فبراير	المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء
دبي	12 - 16 فبراير	نفيذ و إدارة شكاوى العملاء
كوالالمبور	12 - 16 فبراير	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
جدة	12 - 16 فبراير	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
ابو ظبي	12 - 16 فبراير	التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
دبي	12 - 16 فبراير	أخصائي التسويق المعتمد
الخبر	12 - 16 فبراير	المراسم و البروتوكولات و فنون التشريعات المعتمدة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
البحرين	12 - 16 فبراير	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم و البروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
ابو ظبي	19 - 23 فبراير	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الخبر	19 - 23 فبراير	اساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
سنغافورة	19 - 23 فبراير	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
سنغافورة	19 - 23 فبراير	الإقناع و التأثير باستخدام الذكاء العاطفي
لندن	19 - 23 فبراير	التفاوض و إبرام الصفقات الناجحة، و تسوية النزاعات، و اتخاذ القرارات الجماعية
الكويت	19 - 23 فبراير	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جاكرتا	19 - 23 فبراير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
كوالالمبور	19 - 23 فبراير	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
براغ	19 - 23 فبراير	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
جنيف	19 - 23 فبراير	إستراتيجية إدارة العلاقات و التوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
ميونخ	19 - 23 فبراير	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
سنغافورة	19 - 23 فبراير	الإبداع و التميز و فنون المراسم و البروتوكولات لكبار الشخصيات
الكويت	19 - 23 فبراير	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة و الاعلام
لندن	19 - 23 فبراير	الاتجاهات الحديثة للابداع و التخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
الخبر	19 - 23 فبراير	الايخارج الاداعي
الكويت	19 - 23 فبراير	الايخارج التلفزيوني
ميونخ	19 - 23 فبراير	الاداء الابداعي في استراتيجيات التعامل و خدمة العملاء التحديات و الضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
البحرين	19 - 23 فبراير	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة و الاعلام
لندن	19 - 23 فبراير	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
المغرب	19 - 23 فبراير	الإدارة في العلاقات الدولية
الكويت	19 - 23 فبراير	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
الكويت	19 - 23 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة و فن المراسم و البروتوكولات
عمان	19 - 23 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية
البحرين	19 - 23 فبراير	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة و فن المراسم و البروتوكولات
البحرين	19 - 23 فبراير	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
لندن	19 - 23 فبراير	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة و الاعلام قيا س الرأي العام و الدعاية
الكويت	19 - 23 فبراير	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة و الاعلام و قياس الرأي العام
لندن	19 - 23 فبراير	الإشراف و التنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
اسطنبول	19 - 23 فبراير	الإعلام الدولي و تكنولوجيا الإتصال
جنيف	19 - 23 فبراير	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة و البروتوكول و الاعلام
المغرب	19 - 23 فبراير	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة و فن الاعلام الإلكتروني المؤثر
اسطنبول	19 - 23 فبراير	التعامل و الابداع في خدمة العملاء و فن التعامل مع الآخرين



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
دبي	19 - 23 فبراير	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
لندن	19 - 23 فبراير	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
بيروت	19 - 23 فبراير	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
ميونخ	19 - 23 فبراير	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
الخبر	19 - 23 فبراير	التميز الابداعي في التأثير والإقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردین
ميونخ	19 - 23 فبراير	التميز في جودة الخدمات
ميونخ	19 - 23 فبراير	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
براغ	19 - 23 فبراير	التميز في خدمة العملاء
عمان	19 - 23 فبراير	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
براغ	19 - 23 فبراير	التميز والإبداع في خدمة العملاء
كوالالمبور	19 - 23 فبراير	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
الرياض	19 - 23 فبراير	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
اسطنبول	19 - 23 فبراير	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
براغ	19 - 23 فبراير	الصحافة الإلكترونية
جاكرتا	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة الإلكترونية
جنيف	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة الدبلوماسية
عمان	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
برشلونة	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة من منظور مثالي
مدريد	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
القاهرة	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
المغرب	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
البحرين	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
باريس	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
لندن	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
لندن	19 - 23 فبراير	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
برشلونة	19 - 23 فبراير	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
اسطنبول	19 - 23 فبراير	المدخل المتكامل لإعلام
البحرين	19 - 23 فبراير	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
باريس	19 - 23 فبراير	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
كوالالمبور	19 - 23 فبراير	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
بيروت	19 - 23 فبراير	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
عمان	19 - 23 فبراير	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
القاهرة	19 - 23 فبراير	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
سنغافورة	19 - 23 فبراير	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	19 - 23 فبراير	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
عمان	19 - 23 فبراير	المهارات المتكاملة لمندراء العلاقات العامة
الخبر	19 - 23 فبراير	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
مدريد	19 - 23 فبراير	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
سنغافورة	19 - 23 فبراير	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	19 - 23 فبراير	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
بيروت	19 - 23 فبراير	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخبر	19 - 23 فبراير	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
المغرب	19 - 23 فبراير	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
اسطنبول	19 - 23 فبراير	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
دبي	19 - 23 فبراير	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
الخبر	19 - 23 فبراير	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
البحرين	19 - 23 فبراير	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
براغ	19 - 23 فبراير	فن إجراء المقابلات الشخصية
دبي	19 - 23 فبراير	فن التعامل مع الجمهور
برشلونة	19 - 23 فبراير	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	19 - 23 فبراير	فنون الكتابة الصحفية
ميونخ	19 - 23 فبراير	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	19 - 23 فبراير	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
برشلونة	19 - 23 فبراير	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
برشلونة	19 - 23 فبراير	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمندراء المكاتب
شرم الشيخ	19 - 23 فبراير	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
اسطنبول	19 - 23 فبراير	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
ابوظبي	19 - 23 فبراير	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
الرياض	19 - 23 فبراير	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
ميونخ	19 - 23 فبراير	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
كوالالمبور	19 - 23 فبراير	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
البحرين	19 - 23 فبراير	التميز فى جودة الخدمات
المغرب	26 فبراير - 02 مارس	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الكويت	26 فبراير - 02 مارس	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
شرم الشيخ	26 فبراير - 02 مارس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
القاهرة	26 فبراير - 02 مارس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
جاكرتا	26 فبراير - 02 مارس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
ابوظبي	26 فبراير - 02 مارس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
كوالالمبور	26 فبراير - 02 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
براغ	26 فبراير - 02 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
باريس	26 فبراير - 02 مارس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
القاهرة	26 فبراير - 02 مارس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
الخبر	26 فبراير - 02 مارس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
البحرين	26 فبراير - 02 مارس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
عمان	26 فبراير - 02 مارس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
دبي	26 فبراير - 02 مارس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
برشلونة	26 فبراير - 02 مارس	الإخراج الأداعي
دبي	26 فبراير - 02 مارس	الإخراج التلفزيوني
سنغافورة	26 فبراير - 02 مارس	الاداء الأبداعي في استراتيجيات التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
دبي	26 فبراير - 02 مارس	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
برشلونة	26 فبراير - 02 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ابوظبي	26 فبراير - 02 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية
دبي	26 فبراير - 02 مارس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
الرياض	26 فبراير - 02 مارس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
باريس	26 فبراير - 02 مارس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
شرم الشيخ	26 فبراير - 02 مارس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
بيروت	26 فبراير - 02 مارس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
البحرين	26 فبراير - 02 مارس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
جاكرتا	26 فبراير - 02 مارس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
الكويت	26 فبراير - 02 مارس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
شرم الشيخ	26 فبراير - 02 مارس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
ابوظبي	26 فبراير - 02 مارس	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
دبي	26 فبراير - 02 مارس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
جاكرتا	26 فبراير - 02 مارس	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
الخبر	26 فبراير - 02 مارس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
براغ	26 فبراير - 02 مارس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
دبي	26 فبراير - 02 مارس	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
سنغافورة	26 فبراير - 02 مارس	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ابو ظبي	26 فبراير - 02 مارس	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
الكويت	26 فبراير - 02 مارس	التميز في جودة الخدمات
برشلونة	26 فبراير - 02 مارس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	26 فبراير - 02 مارس	التميز في خدمة العملاء
الخير	26 فبراير - 02 مارس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
دبي	26 فبراير - 02 مارس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
سنغافورة	26 فبراير - 02 مارس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
لندن	26 فبراير - 02 مارس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
جنيف	26 فبراير - 02 مارس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
ميونخ	26 فبراير - 02 مارس	الصحافة الإلكترونية
كوالالمبور	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة الإلكترونية
لندن	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة الدبلوماسية
باريس	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
مدريد	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة من منظور مثالي
اسطنبول	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
سنغافورة	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
البحرين	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة والإعلام
بيروت	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
البحرين	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
شرم الشيخ	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
البحرين	26 فبراير - 02 مارس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
الكويت	26 فبراير - 02 مارس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
براغ	26 فبراير - 02 مارس	المدخل المتكامل لإعلام
القاهرة	26 فبراير - 02 مارس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
لندن	26 فبراير - 02 مارس	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
عمان	26 فبراير - 02 مارس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
الرياض	26 فبراير - 02 مارس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
باريس	26 فبراير - 02 مارس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
دبي	26 فبراير - 02 مارس	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
برشلونة	26 فبراير - 02 مارس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	26 فبراير - 02 مارس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
كوالالمبور	26 فبراير - 02 مارس	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
باريس	26 فبراير - 02 مارس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
ابو ظبي	26 فبراير - 02 مارس	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
جنيف	26 فبراير - 02 مارس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
لندن	26 فبراير - 02 مارس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
دبي	26 فبراير - 02 مارس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
جاكرتا	26 فبراير - 02 مارس	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
القاهرة	26 فبراير - 02 مارس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
المغرب	26 فبراير - 02 مارس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
شرم الشيخ	26 فبراير - 02 مارس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
برشلونة	26 فبراير - 02 مارس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
جنيف	26 فبراير - 02 مارس	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
برشلونة	26 فبراير - 02 مارس	فن إجراء المقابلات الشخصية
القاهرة	26 فبراير - 02 مارس	فن التعامل مع الجمهور
بيروت	26 فبراير - 02 مارس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
الكويت	26 فبراير - 02 مارس	فنون الكتابة الصحفية
ميونخ	26 فبراير - 02 مارس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
شرم الشيخ	26 فبراير - 02 مارس	مهارات الإتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الخبر	26 فبراير - 02 مارس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
البحرين	26 فبراير - 02 مارس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
مدريد	26 فبراير - 02 مارس	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
لندن	26 فبراير - 02 مارس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
بيروت	26 فبراير - 02 مارس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنتضباط (أسس العمل في قطاع التشريفات)
ميونخ	26 فبراير - 02 مارس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
جاكرتا	26 فبراير - 02 مارس	مهارات الإتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
المغرب	26 فبراير - 02 مارس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
القاهرة	26 فبراير - 02 مارس	إدارة خدمات المشتركين
ميونخ	05 - 09 مارس	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
لندن	05 - 09 مارس	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
ابو ظبي	05 - 09 مارس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
المغرب	05 - 09 مارس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
ميونخ	05 - 09 مارس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
القاهرة	05 - 09 مارس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
القاهرة	05 - 09 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	05 - 09 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
الكويت	05 - 09 مارس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
باريس	05 - 09 مارس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
جاكرتا	05 - 09 مارس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
براغ	05 - 09 مارس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
جنيف	05 - 09 مارس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	05 - 09 مارس	الاتجاهات الحديثة للإبداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
المغرب	05 - 09 مارس	الإخراج الأداعي
ابو ظبي	05 - 09 مارس	الإخراج التلفزيوني
شرم الشيخ	05 - 09 مارس	الاداء الأبداعي في استراتيجيات التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
دبي	05 - 09 مارس	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
الخبر	05 - 09 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
القاهرة	05 - 09 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية
براغ	05 - 09 مارس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
مدريد	05 - 09 مارس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
باريس	05 - 09 مارس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
المغرب	05 - 09 مارس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
كوالالمبور	05 - 09 مارس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ابو ظبي	05 - 09 مارس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
جنيف	05 - 09 مارس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
لندن	05 - 09 مارس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
بيروت	05 - 09 مارس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
سنغافورة	05 - 09 مارس	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
بيروت	05 - 09 مارس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
مدريد	05 - 09 مارس	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
الرياض	05 - 09 مارس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
شرم الشيخ	05 - 09 مارس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
بيروت	05 - 09 مارس	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
الخبر	05 - 09 مارس	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
الرياض	05 - 09 مارس	التميز الإبداعي في التأثير والإقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردين
باريس	05 - 09 مارس	التميز في جودة الخدمات
جاكرتا	05 - 09 مارس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
ابو ظبي	05 - 09 مارس	التميز في خدمة العملاء



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
باريس	05 - 09 مارس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
كوالالمبور	05 - 09 مارس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
برشلونة	05 - 09 مارس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
اسطنبول	05 - 09 مارس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
عمان	05 - 09 مارس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
لندن	05 - 09 مارس	الصحافة الإلكترونية
باريس	05 - 09 مارس	العلاقات العامة الإلكترونية
براغ	05 - 09 مارس	العلاقات العامة الدبلوماسية
برشلونة	05 - 09 مارس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
جاكرتا	05 - 09 مارس	العلاقات العامة من منظور مثالي
براغ	05 - 09 مارس	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
جنيف	05 - 09 مارس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
سنغافورة	05 - 09 مارس	العلاقات العامة والإعلام
براغ	05 - 09 مارس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
دبي	05 - 09 مارس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
شرم الشيخ	05 - 09 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
القاهرة	05 - 09 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
الرياض	05 - 09 مارس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيري في الرأي العام
الكويت	05 - 09 مارس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
الرياض	05 - 09 مارس	المدخل المتكامل لإعلام
ميونخ	05 - 09 مارس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
ميونخ	05 - 09 مارس	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
دبي	05 - 09 مارس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
عمان	05 - 09 مارس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
الخبر	05 - 09 مارس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الخبر	05 - 09 مارس	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
براغ	05 - 09 مارس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	05 - 09 مارس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
ميونخ	05 - 09 مارس	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
الخبر	05 - 09 مارس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
بيروت	05 - 09 مارس	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
المغرب	05 - 09 مارس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
المغرب	05 - 09 مارس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
اسطنبول	05 - 09 مارس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
ابو ظبي	05 - 09 مارس	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
الخير	05 - 09 مارس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
الرياض	05 - 09 مارس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
اسطنبول	05 - 09 مارس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
ابو ظبي	05 - 09 مارس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
ابو ظبي	05 - 09 مارس	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
ميونخ	05 - 09 مارس	فن إجراء المقابلات الشخصية
جاكرتا	05 - 09 مارس	فن التعامل مع الجمهور
عمان	05 - 09 مارس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
الكويت	05 - 09 مارس	فنون الكتابة الصحفية
سنغافورة	05 - 09 مارس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
براغ	05 - 09 مارس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الكويت	05 - 09 مارس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
باريس	05 - 09 مارس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
كوالالمبور	05 - 09 مارس	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للمعلمين في العلاقات العامة
كوالالمبور	05 - 09 مارس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
المغرب	05 - 09 مارس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
كوالالمبور	05 - 09 مارس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
ميونخ	05 - 09 مارس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
سنغافورة	05 - 09 مارس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
القاهرة	05 - 09 مارس	المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء
دبي	05 - 09 مارس	التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
القاهرة	12 - 16 مارس	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
لندن	12 - 16 مارس	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
جنيف	12 - 16 مارس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
القاهرة	12 - 16 مارس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
الكويت	12 - 16 مارس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
مدريد	12 - 16 مارس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ابو ظبي	12 - 16 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
الرياض	12 - 16 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
ميونخ	12 - 16 مارس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
البحرين	12 - 16 مارس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الكويت	12 - 16 مارس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
ميونخ	12 - 16 مارس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
البحرين	12 - 16 مارس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
دبي	12 - 16 مارس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
سنغافورة	12 - 16 مارس	الإخراج الأداعي
ميونخ	12 - 16 مارس	الإخراج التلفزيوني
سنغافورة	12 - 16 مارس	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
جاكرتا	12 - 16 مارس	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
مدريد	12 - 16 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
دبي	12 - 16 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية
براغ	12 - 16 مارس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
بيروت	12 - 16 مارس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
شرم الشيخ	12 - 16 مارس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
دبي	12 - 16 مارس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
الرياض	12 - 16 مارس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
براغ	12 - 16 مارس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
برشلونة	12 - 16 مارس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
جنيف	12 - 16 مارس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
الرياض	12 - 16 مارس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
دبي	12 - 16 مارس	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
باريس	12 - 16 مارس	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
مدريد	12 - 16 مارس	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
دبي	12 - 16 مارس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
براغ	12 - 16 مارس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
سنغافورة	12 - 16 مارس	التميز الابتكاري والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
برشلونة	12 - 16 مارس	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
الخبر	12 - 16 مارس	التميز الإبداعي في التأثير والإقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردين
شرم الشيخ	12 - 16 مارس	التميز في جودة الخدمات
بيروت	12 - 16 مارس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
دبي	12 - 16 مارس	التميز في خدمة العملاء
سنغافورة	12 - 16 مارس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريفات
سنغافورة	12 - 16 مارس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
برشلونة	12 - 16 مارس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالالمبور	12 - 16 مارس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
بيروت	12 - 16 مارس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
برشلونة	12 - 16 مارس	الصحافة الإلكترونية
ابو ظبي	12 - 16 مارس	العلاقات العامة الإلكترونية
دبي	12 - 16 مارس	العلاقات العامة الدبلوماسية
الخبر	12 - 16 مارس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
الكويت	12 - 16 مارس	العلاقات العامة من منظور مثالي
شرم الشيخ	12 - 16 مارس	العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات و التشريعات
المغرب	12 - 16 مارس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
بيروت	12 - 16 مارس	العلاقات العامة والإعلام
براغ	12 - 16 مارس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
جاكرتا	12 - 16 مارس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
برشلونة	12 - 16 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
لندن	12 - 16 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
برشلونة	12 - 16 مارس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
جنيف	12 - 16 مارس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
القاهرة	12 - 16 مارس	المدخل المتكامل لإعلام
الرياض	12 - 16 مارس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
بيروت	12 - 16 مارس	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
بيروت	12 - 16 مارس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
لندن	12 - 16 مارس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	12 - 16 مارس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
دبي	12 - 16 مارس	المهارات الحديثة في إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
ابو ظبي	12 - 16 مارس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
بيروت	12 - 16 مارس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
المغرب	12 - 16 مارس	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
كوالالمبور	12 - 16 مارس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الإلكتروني
جنيف	12 - 16 مارس	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
الخبر	12 - 16 مارس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	12 - 16 مارس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
الرياض	12 - 16 مارس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخبر	12 - 16 مارس	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
لندن	12 - 16 مارس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	12 - 16 مارس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
جنيف	12 - 16 مارس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
الكويت	12 - 16 مارس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
الكويت	12 - 16 مارس	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
باريس	12 - 16 مارس	فن إجراء المقابلات الشخصية
باريس	12 - 16 مارس	فن التعامل مع الجمهور
شرم الشيخ	12 - 16 مارس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	12 - 16 مارس	فنون الكتابة الصحفية
سنغافورة	12 - 16 مارس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
شرم الشيخ	12 - 16 مارس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
ميونخ	12 - 16 مارس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
المغرب	12 - 16 مارس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
براغ	12 - 16 مارس	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
الرياض	12 - 16 مارس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
ابو ظبي	12 - 16 مارس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
ابو ظبي	12 - 16 مارس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
براغ	12 - 16 مارس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
دبي	12 - 16 مارس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
الخبر	12 - 16 مارس	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
دبي	12 - 16 مارس	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
جدة	12 - 16 مارس	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
دبي	12 - 16 مارس	محترف الأعمال المعتمد في خدمة العملاء CBP
دبي	12 - 16 مارس	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
شرم الشيخ	12 - 16 مارس	تحليل شكاوى العملاء
البحرين	12 - 16 مارس	نفيذ و إدارة شكاوى العملاء
دبي	12 - 16 مارس	الأخصائي المعتمد في التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
القاهرة	12 - 16 مارس	أخصائي التسويق المعتمد
شرم الشيخ	19 - 23 مارس	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
مريد	19 - 23 مارس	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
القاهرة	19 - 23 مارس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
البحرين	19 - 23 مارس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
البحرين	19 - 23 مارس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
برشلونة	19 - 23 مارس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
عمان	19 - 23 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
برشلونة	19 - 23 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
ميونخ	19 - 23 مارس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
الرياض	19 - 23 مارس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
الخبر	19 - 23 مارس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
برشلونة	19 - 23 مارس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الرياض	19 - 23 مارس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	19 - 23 مارس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
البحرين	19 - 23 مارس	الإخراج الأذاعي
براغ	19 - 23 مارس	الإخراج التلفزيوني
جاكرتا	19 - 23 مارس	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
شرم الشيخ	19 - 23 مارس	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
ابوظبي	19 - 23 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
اسطنبول	19 - 23 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية
مدريد	19 - 23 مارس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
باريس	19 - 23 مارس	الإستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
القاهرة	19 - 23 مارس	الإستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
اسطنبول	19 - 23 مارس	الإستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
المغرب	19 - 23 مارس	الإستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
باريس	19 - 23 مارس	الإستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
القاهرة	19 - 23 مارس	الإستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
لندن	19 - 23 مارس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
براغ	19 - 23 مارس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
لندن	19 - 23 مارس	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
كوالالمبور	19 - 23 مارس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الإعلام الإلكتروني المؤثر
براغ	19 - 23 مارس	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
جاكرتا	19 - 23 مارس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
دبي	19 - 23 مارس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
بيروت	19 - 23 مارس	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
جنيف	19 - 23 مارس	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
ابوظبي	19 - 23 مارس	التميز الإبداعي في التأثير والأقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردين
البحرين	19 - 23 مارس	التميز في جودة الخدمات
لندن	19 - 23 مارس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
شرم الشيخ	19 - 23 مارس	التميز في خدمة العملاء
شرم الشيخ	19 - 23 مارس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات
بيروت	19 - 23 مارس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
البحرين	19 - 23 مارس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
براغ	19 - 23 مارس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
البحرين	19 - 23 مارس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
ابو ظبي	19 - 23 مارس	الصحافة الإلكترونية
الرياض	19 - 23 مارس	العلاقات العامة الإلكترونية
سنغافورة	19 - 23 مارس	العلاقات العامة الدبلوماسية
جاكرتا	19 - 23 مارس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
باريس	19 - 23 مارس	العلاقات العامة من منظور مثالي
عمان	19 - 23 مارس	العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات
دبي	19 - 23 مارس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
ميونخ	19 - 23 مارس	العلاقات العامة والإعلام
دبي	19 - 23 مارس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
دبي	19 - 23 مارس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
الكويت	19 - 23 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
البحرين	19 - 23 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
عمان	19 - 23 مارس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
ميونخ	19 - 23 مارس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
جنيف	19 - 23 مارس	المدخل المتكامل لإعلام
البحرين	19 - 23 مارس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
لندن	19 - 23 مارس	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
سنغافورة	19 - 23 مارس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
سنغافورة	19 - 23 مارس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
عمان	19 - 23 مارس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الخبر	19 - 23 مارس	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
دبي	19 - 23 مارس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
لندن	19 - 23 مارس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
الكويت	19 - 23 مارس	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
جاكرتا	19 - 23 مارس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام الإلكتروني
لندن	19 - 23 مارس	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
المغرب	19 - 23 مارس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
القاهرة	19 - 23 مارس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
دبي	19 - 23 مارس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	19 - 23 مارس	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
اسطنبول	19 - 23 مارس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
باريس	19 - 23 مارس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
بيروت	19 - 23 مارس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
الخبر	19 - 23 مارس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
الخبر	19 - 23 مارس	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
البحرين	19 - 23 مارس	فن إجراء المقابلات الشخصية
الخبر	19 - 23 مارس	فن التعامل مع الجمهور
اسطنبول	19 - 23 مارس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
الرياض	19 - 23 مارس	فنون الكتابة الصحفية
ميونخ	19 - 23 مارس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
دبي	19 - 23 مارس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
باريس	19 - 23 مارس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
الرياض	19 - 23 مارس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
الكويت	19 - 23 مارس	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للمعلمين في العلاقات العامة
مدريد	19 - 23 مارس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
كوالالمبور	19 - 23 مارس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
جنيف	19 - 23 مارس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
جاكرتا	19 - 23 مارس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
باريس	19 - 23 مارس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
الرياض	19 - 23 مارس	أساسيات الجودة وتطوير الأداء في خدمة العملاء
البحرين	19 - 23 مارس	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
دبي	19 - 23 مارس	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
دبي	19 - 23 مارس	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
لندن	19 - 23 مارس	التميز في جودة الخدمات
لندن	19 - 23 مارس	المراسم والبروتوكولات و فنون التشريعات المعتمدة
القاهرة	19 - 23 مارس	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم والبروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
القاهرة	19 مارس - 06 ابريل	العلاقات الدولية و السياسات المالية
البحرين	26 - 30 مارس	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
المغرب	26 - 30 مارس	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
البحرين	26 - 30 مارس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والإعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
شرم الشيخ	26 - 30 مارس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
ابو ظبي	26 - 30 مارس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
الكويت	26 - 30 مارس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
اسطنبول	26 - 30 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
القاهرة	26 - 30 مارس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
المغرب	26 - 30 مارس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
مدريد	26 - 30 مارس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
عمان	26 - 30 مارس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
الكويت	26 - 30 مارس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
كوالالمبور	26 - 30 مارس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
باريس	26 - 30 مارس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
ابو ظبي	26 - 30 مارس	الإخراج الأداعي
براغ	26 - 30 مارس	الإخراج التلفزيوني
ابو ظبي	26 - 30 مارس	الاداء الأبداعي في استراتيجيات التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
جنيف	26 - 30 مارس	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
الخبر	26 - 30 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ابو ظبي	26 - 30 مارس	الإدارة في العلاقات الدولية
المغرب	26 - 30 مارس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
برشلونة	26 - 30 مارس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
لندن	26 - 30 مارس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
مدريد	26 - 30 مارس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
دبي	26 - 30 مارس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
لندن	26 - 30 مارس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
ابو ظبي	26 - 30 مارس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
براغ	26 - 30 مارس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
المغرب	26 - 30 مارس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
المغرب	26 - 30 مارس	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
ميونخ	26 - 30 مارس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
مدريد	26 - 30 مارس	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
كوالالمبور	26 - 30 مارس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
المغرب	26 - 30 مارس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
اسطنبول	26 - 30 مارس	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
البحرين	26 - 30 مارس	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
القاهرة	26 - 30 مارس	التميز الابداعي في التأثير والإقناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
المغرب	26 - 30 مارس	التميز في جودة الخدمات
بيروت	26 - 30 مارس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	26 - 30 مارس	التميز في خدمة العملاء
لندن	26 - 30 مارس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
لندن	26 - 30 مارس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
المغرب	26 - 30 مارس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
مدريد	26 - 30 مارس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
جنيف	26 - 30 مارس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
باريس	26 - 30 مارس	الصحافة الإلكترونية
اسطنبول	26 - 30 مارس	العلاقات العامة الإلكترونية
بيروت	26 - 30 مارس	العلاقات العامة الدبلوماسية
المغرب	26 - 30 مارس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
شرم الشيخ	26 - 30 مارس	العلاقات العامة من منظور مثالي
القاهرة	26 - 30 مارس	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
اسطنبول	26 - 30 مارس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
لندن	26 - 30 مارس	العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	26 - 30 مارس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
باريس	26 - 30 مارس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
بيروت	26 - 30 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
المغرب	26 - 30 مارس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
جنيف	26 - 30 مارس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
جنيف	26 - 30 مارس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
عمان	26 - 30 مارس	المدخل المتكامل لإعلام
شرم الشيخ	26 - 30 مارس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
المغرب	26 - 30 مارس	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
البحرين	26 - 30 مارس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
عمان	26 - 30 مارس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
باريس	26 - 30 مارس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الرياض	26 - 30 مارس	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
كوالالمبور	26 - 30 مارس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
مدريد	26 - 30 مارس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
مدريد	26 - 30 مارس	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
لندن	26 - 30 مارس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
باريس	26 - 30 مارس	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
ابو ظبي	26 - 30 مارس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
جنيف	26 - 30 مارس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	26 - 30 مارس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	26 - 30 مارس	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
براغ	26 - 30 مارس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
برشلونة	26 - 30 مارس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
ابو ظبي	26 - 30 مارس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
بيروت	26 - 30 مارس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
عمان	26 - 30 مارس	دور ومجالات مسئول العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
عمان	26 - 30 مارس	فن إجراء المقابلات الشخصية
اسطنبول	26 - 30 مارس	فن التعامل مع الجمهور
جاكرتا	26 - 30 مارس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	26 - 30 مارس	فنون الكتابة الصحفية
الكويت	26 - 30 مارس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
ابو ظبي	26 - 30 مارس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
دبي	26 - 30 مارس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
ابو ظبي	26 - 30 مارس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
باريس	26 - 30 مارس	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
القاهرة	26 - 30 مارس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
عمان	26 - 30 مارس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
باريس	26 - 30 مارس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
جنيف	26 - 30 مارس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
القاهرة	26 - 30 مارس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
برشلونة	23 - 27 ابريل	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
البحرين	23 - 27 ابريل	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
لندن	23 - 27 ابريل	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
براغ	23 - 27 ابريل	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
سنغافورة	23 - 27 ابريل	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
جاكرتا	23 - 27 ابريل	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
جنيف	23 - 27 ابريل	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جاكرتا	23 - 27 ابريل	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
عمان	23 - 27 ابريل	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
كوالالمبور	23 - 27 ابريل	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
برشلونة	23 - 27 ابريل	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
برشلونة	23 - 27 ابريل	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
الكويت	23 - 27 ابريل	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
اسطنبول	23 - 27 ابريل	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
البحرين	23 - 27 ابريل	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جاكرتا	23 - 27 ابريل	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
سنغافورة	23 - 27 ابريل	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
براغ	23 - 27 ابريل	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
بيروت	23 - 27 ابريل	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
ميونخ	23 - 27 ابريل	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
جنيف	23 - 27 ابريل	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
باريس	23 - 27 ابريل	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
ميونخ	23 - 27 ابريل	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
اسطنبول	23 - 27 ابريل	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
بيروت	23 - 27 ابريل	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
البحرين	23 - 27 ابريل	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
عمان	23 - 27 ابريل	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
براغ	23 - 27 ابريل	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
عمان	23 - 27 ابريل	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
عمان	23 - 27 ابريل	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
سنغافورة	23 - 27 ابريل	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
دبي	23 - 27 ابريل	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
المغرب	23 - 27 ابريل	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
برشلونة	23 - 27 ابريل	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
عمان	23 - 27 ابريل	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
دبي	23 - 27 ابريل	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
دبي	23 - 27 ابريل	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
اسطنبول	27 - 23 ابريل	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
لندن	27 - 23 ابريل	الايخارج الاداعي
الخبر	27 - 23 ابريل	الايخارج الاداعي
باريس	27 - 23 ابريل	الايخارج الاداعي
الخبر	27 - 23 ابريل	الايخارج التلفزيوني
برشلونة	27 - 23 ابريل	الايخارج التلفزيوني
ميونخ	27 - 23 ابريل	الايخارج التلفزيوني
جنيف	27 - 23 ابريل	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
براغ	27 - 23 ابريل	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
جاكرتا	27 - 23 ابريل	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
لندن	27 - 23 ابريل	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
الخبر	27 - 23 ابريل	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
كوالالمبور	27 - 23 ابريل	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
شرم الشيخ	27 - 23 ابريل	الإدارة في العلاقات الدولية – من المحلية إلى العالمية
ابو ظبي	27 - 23 ابريل	الإدارة في العلاقات الدولية – من المحلية إلى العالمية
الكويت	27 - 23 ابريل	الإدارة في العلاقات الدولية – من المحلية إلى العالمية
بيروت	27 - 23 ابريل	الإدارة في العلاقات الدولية
كوالالمبور	27 - 23 ابريل	الإدارة في العلاقات الدولية
سنغافورة	27 - 23 ابريل	الإدارة في العلاقات الدولية
اسطنبول	27 - 23 ابريل	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
كوالالمبور	27 - 23 ابريل	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
جنيف	27 - 23 ابريل	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
المغرب	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
بيروت	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
ابو ظبي	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
الرياض	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
القاهرة	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
ابو ظبي	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
عمان	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
مدريد	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
دبي	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
جنيف	27 - 23 ابريل	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات





خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	23 - 27 ابريل	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
لندن	23 - 27 ابريل	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
الرياض	23 - 27 ابريل	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
كوالالمبور	23 - 27 ابريل	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
جاكرتا	23 - 27 ابريل	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
اسطنبول	23 - 27 ابريل	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
لندن	23 - 27 ابريل	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
جنيف	23 - 27 ابريل	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
الرياض	23 - 27 ابريل	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
لندن	23 - 27 ابريل	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
باريس	23 - 27 ابريل	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
باريس	23 - 27 ابريل	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
بيروت	23 - 27 ابريل	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
ميونخ	23 - 27 ابريل	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
المغرب	23 - 27 ابريل	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
بيروت	23 - 27 ابريل	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
البحرين	23 - 27 ابريل	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
الكويت	23 - 27 ابريل	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
براغ	23 - 27 ابريل	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
سنغافورة	23 - 27 ابريل	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
المغرب	23 - 27 ابريل	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
البحرين	23 - 27 ابريل	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
مدريد	23 - 27 ابريل	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
دبي	23 - 27 ابريل	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
بيروت	23 - 27 ابريل	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
الخبر	23 - 27 ابريل	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
بيروت	23 - 27 ابريل	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
ميونخ	23 - 27 ابريل	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
برشلونة	23 - 27 ابريل	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
البحرين	23 - 27 ابريل	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الكويت	27 - 23 ابريل	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
القاهرة	27 - 23 ابريل	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
الخبير	27 - 23 ابريل	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
بيروت	27 - 23 ابريل	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
عمان	27 - 23 ابريل	التميز في جودة الخدمات
بيروت	27 - 23 ابريل	التميز في جودة الخدمات
بيروت	27 - 23 ابريل	التميز في جودة الخدمات
عمان	27 - 23 ابريل	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
البحرين	27 - 23 ابريل	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
مدريد	27 - 23 ابريل	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
كوالالمبور	27 - 23 ابريل	التميز في خدمة العملاء
بيروت	27 - 23 ابريل	التميز في خدمة العملاء
سنغافورة	27 - 23 ابريل	التميز في خدمة العملاء
كوالالمبور	27 - 23 ابريل	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
براغ	27 - 23 ابريل	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
جاكرتا	27 - 23 ابريل	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
الرياض	27 - 23 ابريل	التميز والإبداع في خدمة العملاء
الكويت	27 - 23 ابريل	التميز والإبداع في خدمة العملاء
سنغافورة	27 - 23 ابريل	التميز والإبداع في خدمة العملاء
عمان	27 - 23 ابريل	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
اسطنبول	27 - 23 ابريل	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
ابو ظبي	27 - 23 ابريل	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
سنغافورة	27 - 23 ابريل	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
الرياض	27 - 23 ابريل	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
بيروت	27 - 23 ابريل	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
القاهرة	27 - 23 ابريل	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
دبي	27 - 23 ابريل	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
اسطنبول	27 - 23 ابريل	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
المغرب	27 - 23 ابريل	الصحافة الإلكترونية
شرم الشيخ	27 - 23 ابريل	الصحافة الإلكترونية
بيروت	27 - 23 ابريل	الصحافة الإلكترونية
ميونخ	27 - 23 ابريل	العلاقات العامة الإلكترونية
بيروت	27 - 23 ابريل	العلاقات العامة الإلكترونية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
المغرب	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة الإلكترونية
المغرب	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة الدبلوماسية
دبي	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة الدبلوماسية
براغ	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة الدبلوماسية
جاكرتا	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
جنيف	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
المغرب	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
دبي	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة من منظور مثالي
برشلونة	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة من منظور مثالي
البحرين	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة من منظور مثالي
دبي	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
الرياض	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
الكويت	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
الرياض	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
عمان	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
جنيف	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
المغرب	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والإعلام
الخبر	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
برشلونة	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
مدريد	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
البحرين	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
جاكرتا	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
ابوظبي	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
سنغافورة	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
باريس	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
عمان	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
بيروت	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
كوالالمبور	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
براغ	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
براغ	23 - 27 ابريل	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
اسطنبول	23 - 27 ابريل	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
سنغافورة	23 - 27 ابريل	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
الكويت	23 - 27 ابريل	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
برشلونة	23 - 27 ابريل	المدخل المتكامل لإعلام
لندن	23 - 27 ابريل	المدخل المتكامل لإعلام
لندن	23 - 27 ابريل	المدخل المتكامل لإعلام
الخبر	23 - 27 ابريل	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
المغرب	23 - 27 ابريل	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
برشلونة	23 - 27 ابريل	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
لندن	23 - 27 ابريل	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الكويت	23 - 27 ابريل	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
باريس	23 - 27 ابريل	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
الرياض	23 - 27 ابريل	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
بيروت	23 - 27 ابريل	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
اسطنبول	23 - 27 ابريل	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
مدريد	23 - 27 ابريل	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
مدريد	23 - 27 ابريل	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
دبي	23 - 27 ابريل	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
دبي	23 - 27 ابريل	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
برشلونة	23 - 27 ابريل	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
باريس	23 - 27 ابريل	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
البحرين	23 - 27 ابريل	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
جاكرتا	23 - 27 ابريل	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
مدريد	23 - 27 ابريل	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
بيروت	23 - 27 ابريل	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
بيروت	23 - 27 ابريل	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
البحرين	23 - 27 ابريل	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
المغرب	23 - 27 ابريل	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
دبي	23 - 27 ابريل	المهارات المتكاملة لمدرء العلاقات العامة
جاكرتا	23 - 27 ابريل	المهارات المتكاملة لمدرء العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
القاهرة	23 - 27 ابريل	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
القاهرة	23 - 27 ابريل	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
ميونخ	23 - 27 ابريل	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
الخبر	23 - 27 ابريل	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
باريس	23 - 27 ابريل	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
اسطنبول	23 - 27 ابريل	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
الكويت	23 - 27 ابريل	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
باريس	23 - 27 ابريل	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	23 - 27 ابريل	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
عمان	23 - 27 ابريل	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
مدريد	23 - 27 ابريل	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	23 - 27 ابريل	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
دبي	23 - 27 ابريل	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
لندن	23 - 27 ابريل	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
دبي	23 - 27 ابريل	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
جاكرتا	23 - 27 ابريل	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
ميونخ	23 - 27 ابريل	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
المغرب	23 - 27 ابريل	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
الرياض	23 - 27 ابريل	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
جاكرتا	23 - 27 ابريل	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	23 - 27 ابريل	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
براغ	23 - 27 ابريل	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
مدريد	23 - 27 ابريل	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
ميونخ	23 - 27 ابريل	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
كوالالمبور	23 - 27 ابريل	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
البحرين	23 - 27 ابريل	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
اسطنبول	23 - 27 ابريل	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
اسطنبول	23 - 27 ابريل	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام



FGC

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالامبور	27 - 23 ابريل	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
باريس	27 - 23 ابريل	فن إجراء المقابلات الشخصية
الكويت	27 - 23 ابريل	فن إجراء المقابلات الشخصية
مدريد	27 - 23 ابريل	فن إجراء المقابلات الشخصية
البحرين	27 - 23 ابريل	فن التعامل مع الجمهور
براغ	27 - 23 ابريل	فن التعامل مع الجمهور
كوالامبور	27 - 23 ابريل	فن التعامل مع الجمهور
اسطنبول	27 - 23 ابريل	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
الكويت	27 - 23 ابريل	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	27 - 23 ابريل	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	27 - 23 ابريل	فنون الكتابة الصحفية
ميونخ	27 - 23 ابريل	فنون الكتابة الصحفية
المغرب	27 - 23 ابريل	فنون الكتابة الصحفية
برشلونة	27 - 23 ابريل	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
ميونخ	27 - 23 ابريل	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
اسطنبول	27 - 23 ابريل	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	27 - 23 ابريل	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
لندن	27 - 23 ابريل	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
كوالامبور	27 - 23 ابريل	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الخبر	27 - 23 ابريل	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
مدريد	27 - 23 ابريل	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
الرياض	27 - 23 ابريل	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
ميونخ	27 - 23 ابريل	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
سنغافورة	27 - 23 ابريل	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
جنيف	27 - 23 ابريل	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
عمان	27 - 23 ابريل	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
عمان	27 - 23 ابريل	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
جاكرتا	27 - 23 ابريل	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
شرم الشيخ	27 - 23 ابريل	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
البحرين	27 - 23 ابريل	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
جنيف	27 - 23 ابريل	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
ميونخ	27 - 23 ابريل	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
الخبر	27 - 23 ابريل	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالالمبور	23 - 27 ابريل	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
البحرين	23 - 27 ابريل	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
القاهرة	23 - 27 ابريل	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
بيروت	23 - 27 ابريل	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
عمان	23 - 27 ابريل	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
ابو ظبي	23 - 27 ابريل	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
باريس	23 - 27 ابريل	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
سنغافورة	23 - 27 ابريل	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
اسطنبول	23 - 27 ابريل	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	23 - 27 ابريل	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
جدة	23 - 27 ابريل	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
دبي	23 - 27 ابريل	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
القاهرة	23 - 27 ابريل	محترف الأعمال المعتمد في خدمة العملاء CBP
دبي	23 - 27 ابريل	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
جدة	23 - 27 ابريل	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
دبي	23 - 27 ابريل	المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء
دبي	23 - 27 ابريل	تحليل شكاوى العملاء
دبي	23 - 27 ابريل	نفيذ و إدارة شكاوى العملاء
شرم الشيخ	23 - 27 ابريل	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
اسطنبول	23 - 27 ابريل	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
البحرين	23 - 27 ابريل	التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
دبي	23 - 27 ابريل	الأخصائي المعتمد في التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
مدريد	14 - 18 مايو	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الكويت	14 - 18 مايو	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
سنغافورة	14 - 18 مايو	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
سنغافورة	14 - 18 مايو	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
شرم الشيخ	14 - 18 مايو	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
جنيف	14 - 18 مايو	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
الكويت	14 - 18 مايو	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
ميونخ	14 - 18 مايو	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
برشلونة	14 - 18 مايو	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
القاهرة	14 - 18 مايو	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
سنغافورة	14 - 18 مايو	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
المغرب	14 - 18 مايو	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
برشلونة	14 - 18 مايو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
دبي	14 - 18 مايو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
براغ	14 - 18 مايو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
باريس	14 - 18 مايو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
لندن	14 - 18 مايو	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
جاكرتا	14 - 18 مايو	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
القاهرة	14 - 18 مايو	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
بيروت	14 - 18 مايو	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
اسطنبول	14 - 18 مايو	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
ابو ظبي	14 - 18 مايو	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
جاكرتا	14 - 18 مايو	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
جنيف	14 - 18 مايو	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
ابو ظبي	14 - 18 مايو	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	14 - 18 مايو	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
باريس	14 - 18 مايو	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
عمان	14 - 18 مايو	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
جاكرتا	14 - 18 مايو	الايخارج الأذاعي
الرياض	14 - 18 مايو	الايخارج الأذاعي
جاكرتا	14 - 18 مايو	الإخراج التلفزيوني
اسطنبول	14 - 18 مايو	الإخراج التلفزيوني
الخبر	14 - 18 مايو	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
البحرين	14 - 18 مايو	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
سنغافورة	14 - 18 مايو	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
ابو ظبي	14 - 18 مايو	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
الرياض	14 - 18 مايو	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
شرم الشيخ	14 - 18 مايو	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ابو ظبي	14 - 18 مايو	الإدارة في العلاقات الدولية
كوالالمبور	14 - 18 مايو	الإدارة في العلاقات الدولية
ابو ظبي	14 - 18 مايو	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
البحرين	14 - 18 مايو	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
جنيف	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
القاهرة	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
برشلونة	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
دبي	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
بيروت	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
الخبر	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
عمان	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
شرم الشيخ	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
البحرين	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
بيروت	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
البحرين	14 - 18 مايو	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
الخبر	14 - 18 مايو	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
مدريد	14 - 18 مايو	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
بيروت	14 - 18 مايو	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
باريس	14 - 18 مايو	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
بيروت	14 - 18 مايو	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
ميونخ	14 - 18 مايو	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
عمان	14 - 18 مايو	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
ميونخ	14 - 18 مايو	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
اسطنبول	14 - 18 مايو	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
ابو ظبي	14 - 18 مايو	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
كوالالمبور	14 - 18 مايو	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
جنيف	14 - 18 مايو	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
جنيف	14 - 18 مايو	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
ميونخ	14 - 18 مايو	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
الخبر	14 - 18 مايو	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
باريس	14 - 18 مايو	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
لندن	14 - 18 مايو	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
الرياض	14 - 18 مايو	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
سنغافورة	14 - 18 مايو	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
ميونخ	14 - 18 مايو	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
الرياض	14 - 18 مايو	التميز في جودة الخدمات
لندن	14 - 18 مايو	التميز في جودة الخدمات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
اسطنبول	14 - 18 مايو	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
الكويت	14 - 18 مايو	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
الكويت	14 - 18 مايو	التميز في خدمة العملاء
القاهرة	14 - 18 مايو	التميز في خدمة العملاء
المغرب	14 - 18 مايو	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
سنغافورة	14 - 18 مايو	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
براغ	14 - 18 مايو	التميز والإبداع في خدمة العملاء
مدريد	14 - 18 مايو	التميز والإبداع في خدمة العملاء
الخبر	14 - 18 مايو	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
جاكرتا	14 - 18 مايو	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
لندن	14 - 18 مايو	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	14 - 18 مايو	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
المغرب	14 - 18 مايو	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
لندن	14 - 18 مايو	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
براغ	14 - 18 مايو	الصحافة الإلكترونية
الكويت	14 - 18 مايو	الصحافة الإلكترونية
البحرين	14 - 18 مايو	العلاقات العامة الإلكترونية
مدريد	14 - 18 مايو	العلاقات العامة الإلكترونية
البحرين	14 - 18 مايو	العلاقات العامة الدبلوماسية
القاهرة	14 - 18 مايو	العلاقات العامة الدبلوماسية
الرياض	14 - 18 مايو	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
الكويت	14 - 18 مايو	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
الكويت	14 - 18 مايو	العلاقات العامة من منظور مثالي
المغرب	14 - 18 مايو	العلاقات العامة من منظور مثالي
سنغافورة	14 - 18 مايو	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
الخبر	14 - 18 مايو	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
القاهرة	14 - 18 مايو	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
الرياض	14 - 18 مايو	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
الكويت	14 - 18 مايو	العلاقات العامة والإعلام
مدريد	14 - 18 مايو	العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	14 - 18 مايو	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
جنيف	14 - 18 مايو	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
الكويت	14 - 18 مايو	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	14 - 18 مايو	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
عمان	14 - 18 مايو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
الرياض	14 - 18 مايو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
ابو ظبي	14 - 18 مايو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
بيروت	14 - 18 مايو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
جاكرتا	14 - 18 مايو	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
اسطنبول	14 - 18 مايو	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
اسطنبول	14 - 18 مايو	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
بيروت	14 - 18 مايو	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
شرم الشيخ	14 - 18 مايو	المدخل المتكامل لإعلام
شرم الشيخ	14 - 18 مايو	المدخل المتكامل لإعلام
سنغافورة	14 - 18 مايو	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
دبي	14 - 18 مايو	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
مدريد	14 - 18 مايو	المنهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
مدريد	14 - 18 مايو	المنهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
جنيف	14 - 18 مايو	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
دبي	14 - 18 مايو	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
لندن	14 - 18 مايو	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
بيروت	14 - 18 مايو	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	14 - 18 مايو	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
القاهرة	14 - 18 مايو	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الخبر	14 - 18 مايو	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
عمان	14 - 18 مايو	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
الخبر	14 - 18 مايو	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
باريس	14 - 18 مايو	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	14 - 18 مايو	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
سنغافورة	14 - 18 مايو	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
جاكرتا	14 - 18 مايو	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
برشلونة	14 - 18 مايو	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
كوالالمبور	14 - 18 مايو	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام الالكتروني
جاكرتا	14 - 18 مايو	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام الالكتروني
كوالالمبور	14 - 18 مايو	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
الخبر	14 - 18 مايو	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
المغرب	14 - 18 مايو	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
باريس	14 - 18 مايو	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	14 - 18 مايو	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
الكويت	14 - 18 مايو	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
باريس	14 - 18 مايو	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	14 - 18 مايو	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
باريس	14 - 18 مايو	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
اسطنبول	14 - 18 مايو	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
برشلونة	14 - 18 مايو	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والبروتوكولات
جاكرتا	14 - 18 مايو	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والبروتوكولات
لندن	14 - 18 مايو	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
جنيف	14 - 18 مايو	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
ميونخ	14 - 18 مايو	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
كوالالمبور	14 - 18 مايو	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
برشلونة	14 - 18 مايو	دور الاتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
برشلونة	14 - 18 مايو	دور الاتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
المغرب	14 - 18 مايو	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
الكويت	14 - 18 مايو	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
البحرين	14 - 18 مايو	فن إجراء المقابلات الشخصية
القاهرة	14 - 18 مايو	فن إجراء المقابلات الشخصية
كوالالمبور	14 - 18 مايو	فن التعامل مع الجمهور
براغ	14 - 18 مايو	فن التعامل مع الجمهور
الخبر	14 - 18 مايو	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	14 - 18 مايو	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
عمان	14 - 18 مايو	فنون الكتابة الصحفية
باريس	14 - 18 مايو	فنون الكتابة الصحفية
دبي	14 - 18 مايو	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
لندن	14 - 18 مايو	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
لندن	14 - 18 مايو	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الكويت	14 - 18 مايو	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
كوالالمبور	14 - 18 مايو	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
ميونخ	14 - 18 مايو	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
لندن	14 - 18 مايو	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
عمان	14 - 18 مايو	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
جاكرتا	14 - 18 مايو	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
البحرين	14 - 18 مايو	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
جنيف	14 - 18 مايو	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
عمان	14 - 18 مايو	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
ابو ظبي	14 - 18 مايو	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشرقيات)
شرم الشيخ	14 - 18 مايو	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشرقيات)
مدريد	14 - 18 مايو	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
سنغافورة	14 - 18 مايو	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
برشلونة	14 - 18 مايو	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
جنيف	14 - 18 مايو	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
كوالالمبور	14 - 18 مايو	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
باريس	14 - 18 مايو	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	21 - 25 مايو	أخصائي التسويق المعتمد
القاهرة	21 - 25 مايو	التميز في جودة الخدمات
اسطنبول	21 - 25 مايو	المراسم و البروتوكولات و فنون التشرقيات المعتمدة
اسطنبول	21 - 25 مايو	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم و البروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
البحرين	04 - 08 يونيو	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
دبي	04 - 08 يونيو	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
البحرين	04 - 08 يونيو	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
دبي	04 - 08 يونيو	محترف الأعمال المعتمد في خدمة العملاء CBP
دبي	04 - 08 يونيو	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
جدة	04 - 08 يونيو	نفيذ و إدارة شكاوى العملاء
المغرب	11 - 15 يونيو	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الرياض	11 - 15 يونيو	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
براغ	11 - 15 يونيو	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
بيروت	11 - 15 يونيو	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
شرم الشيخ	11 - 15 يونيو	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
براغ	11 - 15 يونيو	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
سنغافورة	11 - 15 يونيو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
بيروت	11 - 15 يونيو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
سنغافورة	11 - 15 يونيو	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
لندن	11 - 15 يونيو	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جاكرتا	11 - 15 يونيو	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
باريس	11 - 15 يونيو	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
المغرب	11 - 15 يونيو	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	11 - 15 يونيو	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
ميونخ	11 - 15 يونيو	الإخراج الأذاعي
الكويت	11 - 15 يونيو	الإخراج التلفزيوني
جاكرتا	11 - 15 يونيو	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
الكويت	11 - 15 يونيو	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
جنيف	11 - 15 يونيو	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ميونخ	11 - 15 يونيو	الإدارة في العلاقات الدولية
المغرب	11 - 15 يونيو	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
جنيف	11 - 15 يونيو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
البحرين	11 - 15 يونيو	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
برشلونة	11 - 15 يونيو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
جاكرتا	11 - 15 يونيو	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
شرم الشيخ	11 - 15 يونيو	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
ميونخ	11 - 15 يونيو	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
شرم الشيخ	11 - 15 يونيو	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
الرياض	11 - 15 يونيو	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
دبي	11 - 15 يونيو	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
الكويت	11 - 15 يونيو	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
اسطنبول	11 - 15 يونيو	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
شرم الشيخ	11 - 15 يونيو	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
عمان	11 - 15 يونيو	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
عمان	11 - 15 يونيو	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
القاهرة	11 - 15 يونيو	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
بيروت	11 - 15 يونيو	التميز الإبداعي في التأثير والإقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردين
باريس	11 - 15 يونيو	التميز في جودة الخدمات
مدريد	11 - 15 يونيو	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	11 - 15 يونيو	التميز في خدمة العملاء
دبي	11 - 15 يونيو	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريعات
الخبر	11 - 15 يونيو	التميز والإبداع في خدمة العملاء
جنيف	11 - 15 يونيو	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الخير	11 - 15 يونيو	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
جنيف	11 - 15 يونيو	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
لندن	11 - 15 يونيو	الصحافة الإلكترونية
ميونخ	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة الإلكترونية
كوالالمبور	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة الدبلوماسية
ابو ظبي	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
البحرين	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة من منظور مثالي
اسطنبول	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة واداب المراسم و البروتوكولات و التشريعات
جاكرتا	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
الخير	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة والإعلام
عمان	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
جنيف	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
باريس	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
جنيف	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
ابو ظبي	11 - 15 يونيو	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
ميونخ	11 - 15 يونيو	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
دبي	11 - 15 يونيو	المدخل المتكامل لإعلام
الكويت	11 - 15 يونيو	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
الرياض	11 - 15 يونيو	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
اسطنبول	11 - 15 يونيو	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
عمان	11 - 15 يونيو	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	11 - 15 يونيو	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
المغرب	11 - 15 يونيو	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
سنغافورة	11 - 15 يونيو	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
مريد	11 - 15 يونيو	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
براغ	11 - 15 يونيو	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
الخير	11 - 15 يونيو	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الإلكتروني
باريس	11 - 15 يونيو	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
الخير	11 - 15 يونيو	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	11 - 15 يونيو	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	11 - 15 يونيو	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخير	11 - 15 يونيو	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
الخير	11 - 15 يونيو	تكنولوجيا التميز والإبداع فى إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	11 - 15 يونيو	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
بيروت	11 - 15 يونيو	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
القاهرة	11 - 15 يونيو	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
الرياض	11 - 15 يونيو	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
ميونخ	11 - 15 يونيو	فن إجراء المقابلات الشخصية
ميونخ	11 - 15 يونيو	فن التعامل مع الجمهور
مدريد	11 - 15 يونيو	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
براغ	11 - 15 يونيو	فنون الكتابة الصحفية
برشلونة	11 - 15 يونيو	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	11 - 15 يونيو	مهارات الإتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الرياض	11 - 15 يونيو	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
المغرب	11 - 15 يونيو	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
عمان	11 - 15 يونيو	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للمعاملين في العلاقات العامة
البحرين	11 - 15 يونيو	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
الكويت	11 - 15 يونيو	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
براغ	11 - 15 يونيو	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
مدريد	11 - 15 يونيو	مهارات الإتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
جاكرتا	11 - 15 يونيو	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
جدة	11 - 15 يونيو	أساسيات الجودة وتطوير الأداء في خدمة العملاء
باريس	11 - 15 يونيو	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
جدة	11 - 15 يونيو	تحليل شكاوى العملاء
دبي	11 - 15 يونيو	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
دبي	11 - 15 يونيو	التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
كوالالمبور	11 - 15 يونيو	إدارة خدمات المشتركين
جدة	11 - 15 يونيو	أخصائي التسويق المعتمد
باريس	11 - 15 يونيو	التميز في جودة الخدمات
دبي	11 - 15 يونيو	المراسم و البروتوكولات و فنون التشرifications المعتمدة
دبي	11 - 15 يونيو	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم و البروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
القاهرة	18 - 22 يونيو	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
بيروت	18 - 22 يونيو	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
شرم الشيخ	18 - 22 يونيو	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
باريس	18 - 22 يونيو	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
لندن	18 - 22 يونيو	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
مدريد	18 - 22 يونيو	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
بيروت	18 - 22 يونيو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
بيروت	18 - 22 يونيو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
القاهرة	18 - 22 يونيو	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
شرم الشيخ	18 - 22 يونيو	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
جنيف	18 - 22 يونيو	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
اسطنبول	18 - 22 يونيو	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الكويت	18 - 22 يونيو	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	18 - 22 يونيو	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
جنيف	18 - 22 يونيو	الإخراج الأذاعي
الرياض	18 - 22 يونيو	الإخراج التلفزيوني
الخبر	18 - 22 يونيو	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء والتحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
براغ	18 - 22 يونيو	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
القاهرة	18 - 22 يونيو	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ابوظبي	18 - 22 يونيو	الإدارة في العلاقات الدولية
مدريد	18 - 22 يونيو	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
شرم الشيخ	18 - 22 يونيو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
الرياض	18 - 22 يونيو	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
برشلونة	18 - 22 يونيو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
الرياض	18 - 22 يونيو	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
البحرين	18 - 22 يونيو	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
براغ	18 - 22 يونيو	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
براغ	18 - 22 يونيو	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
جنيف	18 - 22 يونيو	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
عمان	18 - 22 يونيو	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
لندن	18 - 22 يونيو	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الإعلام الإلكتروني المؤثر
القاهرة	18 - 22 يونيو	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
المغرب	18 - 22 يونيو	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
باريس	18 - 22 يونيو	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
الخبر	18 - 22 يونيو	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
الخبر	18 - 22 يونيو	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
الخبر	18 - 22 يونيو	التميز الابداعي في التأثير والإقناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
جنيف	18 - 22 يونيو	التميز في جودة الخدمات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الخبر	18 - 22 يونيو	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
شرم الشيخ	18 - 22 يونيو	التميز في خدمة العملاء
المغرب	18 - 22 يونيو	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريفات
مدريد	18 - 22 يونيو	التميز والإبداع في خدمة العملاء
باريس	18 - 22 يونيو	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
مدريد	18 - 22 يونيو	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
الخبر	18 - 22 يونيو	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
باريس	18 - 22 يونيو	الصحافة الإلكترونية
دبي	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة الإلكترونية
شرم الشيخ	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة الدبلوماسية
برشلونة	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
عمان	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة من منظور مثالي
البحرين	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريفات
عمان	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
برشلونة	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة والإعلام
بيروت	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
المغرب	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
شرم الشيخ	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
سنغافورة	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
مدريد	18 - 22 يونيو	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
المغرب	18 - 22 يونيو	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
بيروت	18 - 22 يونيو	المدخل المتكامل لإعلام
جنيف	18 - 22 يونيو	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
عمان	18 - 22 يونيو	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
سنغافورة	18 - 22 يونيو	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
سنغافورة	18 - 22 يونيو	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	18 - 22 يونيو	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
البحرين	18 - 22 يونيو	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
شرم الشيخ	18 - 22 يونيو	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
جنيف	18 - 22 يونيو	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
عمان	18 - 22 يونيو	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
اسطنبول	18 - 22 يونيو	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
عمان	18 - 22 يونيو	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	18 - 22 يونيو	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	18 - 22 يونيو	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
البحرين	18 - 22 يونيو	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الرياض	18 - 22 يونيو	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
باريس	18 - 22 يونيو	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
الرياض	18 - 22 يونيو	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الكويت	18 - 22 يونيو	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
كوالالمبور	18 - 22 يونيو	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
القاهرة	18 - 22 يونيو	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
عمان	18 - 22 يونيو	فن إجراء المقابلات الشخصية
جنيف	18 - 22 يونيو	فن التعامل مع الجمهور
عمان	18 - 22 يونيو	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
دبي	18 - 22 يونيو	فنون الكتابة الصحفية
جاكرتا	18 - 22 يونيو	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
الخبر	18 - 22 يونيو	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
دبي	18 - 22 يونيو	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
الكويت	18 - 22 يونيو	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
باريس	18 - 22 يونيو	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
الرياض	18 - 22 يونيو	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
ابو ظبي	18 - 22 يونيو	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
المغرب	18 - 22 يونيو	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
المغرب	18 - 22 يونيو	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
القاهرة	18 - 22 يونيو	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
اسطنبول	18 - 22 يونيو	المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء
دبي	18 - 22 يونيو	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
أمستردام	18 - 22 يونيو	الأخصائي المعتمد في التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
دبي	02 - 06 يوليو	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
المغرب	02 - 06 يوليو	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الرياض	02 - 06 يوليو	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
الرياض	02 - 06 يوليو	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
الكويت	02 - 06 يوليو	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
اسطنبول	02 - 06 يوليو	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
الخبر	02 - 06 يوليو	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
براغ	02 - 06 يوليو	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
براغ	02 - 06 يوليو	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
جاكرتا	02 - 06 يوليو	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
كوالالمبور	02 - 06 يوليو	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الكويت	02 - 06 يوليو	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
دبي	02 - 06 يوليو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
دبي	02 - 06 يوليو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
الكويت	02 - 06 يوليو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
لندن	02 - 06 يوليو	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
براغ	02 - 06 يوليو	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
المغرب	02 - 06 يوليو	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
الرياض	02 - 06 يوليو	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
برشلونة	02 - 06 يوليو	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
جنيف	02 - 06 يوليو	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
سنغافورة	02 - 06 يوليو	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
دبي	02 - 06 يوليو	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
دبي	02 - 06 يوليو	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	02 - 06 يوليو	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
اسطنبول	02 - 06 يوليو	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
بيروت	02 - 06 يوليو	الايخارج الاداعي
الخبر	02 - 06 يوليو	الايخارج الاداعي
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	الايخارج التلفزيوني
عمان	02 - 06 يوليو	الايخارج التلفزيوني
القاهرة	02 - 06 يوليو	الاداء الابداعي في استراتيجيية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
اسطنبول	02 - 06 يوليو	الاداء الابداعي في استراتيجيية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
المغرب	02 - 06 يوليو	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
البحرين	02 - 06 يوليو	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
ميونخ	02 - 06 يوليو	الإدارة في العلاقات الدولية – من المحلية إلى العالمية
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	الإدارة في العلاقات الدولية – من المحلية إلى العالمية
جنيف	02 - 06 يوليو	الإدارة في العلاقات الدولية
براغ	02 - 06 يوليو	الإدارة في العلاقات الدولية

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
باريس	02 - 06 يوليو	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
المغرب	02 - 06 يوليو	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
البحرين	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
كوالالمبور	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
براغ	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
الكويت	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
سنغافورة	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
القاهرة	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
اسطنبول	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
لندن	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
ميونخ	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
ميونخ	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
بيروت	02 - 06 يوليو	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
الكويت	02 - 06 يوليو	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
باريس	02 - 06 يوليو	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
برشلونة	02 - 06 يوليو	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
الرياض	02 - 06 يوليو	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
البحرين	02 - 06 يوليو	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
جاكرتا	02 - 06 يوليو	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
المغرب	02 - 06 يوليو	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
الرياض	02 - 06 يوليو	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
مدريد	02 - 06 يوليو	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
عمان	02 - 06 يوليو	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
باريس	02 - 06 يوليو	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
دبي	02 - 06 يوليو	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
بيروت	02 - 06 يوليو	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
المغرب	02 - 06 يوليو	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
دبي	02 - 06 يوليو	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
المغرب	02 - 06 يوليو	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
كوالالمبور	02 - 06 يوليو	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
برشلونة	02 - 06 يوليو	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
براغ	02 - 06 يوليو	التميز الابداعي في التأثير والاقناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
ميونخ	02 - 06 يوليو	التميز في جودة الخدمات
الكويت	02 - 06 يوليو	التميز في جودة الخدمات
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
البحرين	02 - 06 يوليو	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
سنغافورة	02 - 06 يوليو	التميز في خدمة العملاء
ميونخ	02 - 06 يوليو	التميز في خدمة العملاء
مدريد	02 - 06 يوليو	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
دبي	02 - 06 يوليو	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
جنيف	02 - 06 يوليو	التميز والإبداع في خدمة العملاء
القاهرة	02 - 06 يوليو	التميز والإبداع في خدمة العملاء
القاهرة	02 - 06 يوليو	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
دبي	02 - 06 يوليو	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
الكويت	02 - 06 يوليو	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	02 - 06 يوليو	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	الصحافة الإلكترونية
مدريد	02 - 06 يوليو	الصحافة الإلكترونية
سنغافورة	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة الإلكترونية
القاهرة	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة الإلكترونية
براغ	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة الدبلوماسية
الرياض	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة الدبلوماسية
اسطنبول	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
لندن	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
البحرين	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة من منظور مثالي
جاكرتا	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة من منظور مثالي
مدريد	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
بيروت	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
سنغافورة	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
المغرب	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة والإعلام
مدريد	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة والإعلام

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام



FGC

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
دبي	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
برشلونة	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
الكويت	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
ميونخ	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
سنغافورة	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
اسطنبول	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
سنغافورة	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
لندن	02 - 06 يوليو	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
براغ	02 - 06 يوليو	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
برشلونة	02 - 06 يوليو	المدخل المتكامل لإعلام
جنيف	02 - 06 يوليو	المدخل المتكامل لإعلام
باريس	02 - 06 يوليو	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
القاهرة	02 - 06 يوليو	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
ميونخ	02 - 06 يوليو	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
باريس	02 - 06 يوليو	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
بيروت	02 - 06 يوليو	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
جنيف	02 - 06 يوليو	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
برشلونة	02 - 06 يوليو	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
لندن	02 - 06 يوليو	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	02 - 06 يوليو	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
براغ	02 - 06 يوليو	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
مدريد	02 - 06 يوليو	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
كوالالمبور	02 - 06 يوليو	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
الكويت	02 - 06 يوليو	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
بيروت	02 - 06 يوليو	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
بيروت	02 - 06 يوليو	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
لندن	02 - 06 يوليو	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
جاكرتا	02 - 06 يوليو	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
الكويت	02 - 06 يوليو	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
دبي	02 - 06 يوليو	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
الرياض	02 - 06 يوليو	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
لندن	02 - 06 يوليو	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
البحرين	02 - 06 يوليو	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	02 - 06 يوليو	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
دبي	02 - 06 يوليو	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	02 - 06 يوليو	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
لندن	02 - 06 يوليو	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
بيروت	02 - 06 يوليو	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
القاهرة	02 - 06 يوليو	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
بيروت	02 - 06 يوليو	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
الكويت	02 - 06 يوليو	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
الكويت	02 - 06 يوليو	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
القاهرة	02 - 06 يوليو	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الرياض	02 - 06 يوليو	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
البحرين	02 - 06 يوليو	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
بيروت	02 - 06 يوليو	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
ميونخ	02 - 06 يوليو	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
لندن	02 - 06 يوليو	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
كوالالمبور	02 - 06 يوليو	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
براغ	02 - 06 يوليو	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
جنيف	02 - 06 يوليو	فن إجراء المقابلات الشخصية
كوالالمبور	02 - 06 يوليو	فن إجراء المقابلات الشخصية
الرياض	02 - 06 يوليو	فن التعامل مع الجمهور
الخبر	02 - 06 يوليو	فن التعامل مع الجمهور
بيروت	02 - 06 يوليو	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
الكويت	02 - 06 يوليو	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	02 - 06 يوليو	فنون الكتابة الصحفية
براغ	02 - 06 يوليو	فنون الكتابة الصحفية
برشلونة	02 - 06 يوليو	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	02 - 06 يوليو	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
برشلونة	02 - 06 يوليو	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
اسطنبول	02 - 06 يوليو	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الكويت	02 - 06 يوليو	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
جاكرتا	02 - 06 يوليو	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
جاكرتا	02 - 06 يوليو	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
بيروت	02 - 06 يوليو	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
دبي	02 - 06 يوليو	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
اسطنبول	02 - 06 يوليو	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
بيروت	02 - 06 يوليو	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
القاهرة	02 - 06 يوليو	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
القاهرة	02 - 06 يوليو	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
الخبر	02 - 06 يوليو	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
الرياض	02 - 06 يوليو	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
القاهرة	02 - 06 يوليو	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
باريس	02 - 06 يوليو	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
ابو ظبي	02 - 06 يوليو	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
الخبر	02 - 06 يوليو	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
شرم الشيخ	02 - 06 يوليو	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
الخبر	02 - 06 يوليو	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
الرياض	02 - 06 يوليو	محترف الأعمال المعتمد في خدمة العملاء CBP
دبي	02 - 06 يوليو	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
جدة	02 - 06 يوليو	التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
القاهرة	02 - 06 يوليو	المراسم و البروتوكولات و فنون التشريعات المعتمدة
جاكرتا	09 - 13 يوليو	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
دبي	09 - 13 يوليو	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
لندن	09 - 13 يوليو	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
ميونخ	09 - 13 يوليو	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
المغرب	09 - 13 يوليو	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
شرم الشيخ	09 - 13 يوليو	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الكويت	09 - 13 يوليو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
الرياض	09 - 13 يوليو	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
القاهرة	09 - 13 يوليو	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
باريس	09 - 13 يوليو	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	09 - 13 يوليو	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
القاهرة	09 - 13 يوليو	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
شرم الشيخ	09 - 13 يوليو	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
الرياض	09 - 13 يوليو	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
باريس	09 - 13 يوليو	الإخراج الأداعي
الكويت	09 - 13 يوليو	الإخراج التلفزيوني
البحرين	09 - 13 يوليو	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
براغ	09 - 13 يوليو	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
الرياض	09 - 13 يوليو	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
الخبر	09 - 13 يوليو	الإدارة في العلاقات الدولية
ميونخ	09 - 13 يوليو	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
لندن	09 - 13 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
سنغافورة	09 - 13 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
دبي	09 - 13 يوليو	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
برشلونة	09 - 13 يوليو	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
سنغافورة	09 - 13 يوليو	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
المغرب	09 - 13 يوليو	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
المغرب	09 - 13 يوليو	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
الكويت	09 - 13 يوليو	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
باريس	09 - 13 يوليو	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
المغرب	09 - 13 يوليو	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الإعلام الإلكتروني المؤثر
عمان	09 - 13 يوليو	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
كوالالمبور	09 - 13 يوليو	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
مدريد	09 - 13 يوليو	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
مدريد	09 - 13 يوليو	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
الكويت	09 - 13 يوليو	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
المغرب	09 - 13 يوليو	التميز الإبداعي في التأثير والإقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردين
القاهرة	09 - 13 يوليو	التميز في جودة الخدمات
الكويت	09 - 13 يوليو	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	09 - 13 يوليو	التميز في خدمة العملاء
الكويت	09 - 13 يوليو	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريفات
جاكرتا	09 - 13 يوليو	التميز والإبداع في خدمة العملاء
جنيف	09 - 13 يوليو	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
لندن	09 - 13 يوليو	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	09 - 13 يوليو	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
جاكرتا	09 - 13 يوليو	الصحافة الإلكترونية
شرم الشيخ	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة الإلكترونية
مدريد	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة الدبلوماسية
الخبر	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
دبي	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة من منظور مثالي
مدريد	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة واداب المراسم و البروتوكولات و التشريقات
الرياض	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
سنغافورة	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
برشلونة	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
الرياض	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
القاهرة	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
مدريد	09 - 13 يوليو	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأى العام
ابو ظبي	09 - 13 يوليو	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
كوالالمبور	09 - 13 يوليو	المدخل المتكامل لإعلام
بيروت	09 - 13 يوليو	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
الكويت	09 - 13 يوليو	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
براغ	09 - 13 يوليو	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
بيروت	09 - 13 يوليو	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
الرياض	09 - 13 يوليو	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
جنيف	09 - 13 يوليو	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
عمان	09 - 13 يوليو	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	09 - 13 يوليو	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
جاكرتا	09 - 13 يوليو	المهارات المتكاملة لمدرء العلاقات العامة
الرياض	09 - 13 يوليو	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الإلكتروني
القاهرة	09 - 13 يوليو	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
عمان	09 - 13 يوليو	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	09 - 13 يوليو	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	09 - 13 يوليو	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخبر	09 - 13 يوليو	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
البحرين	09 - 13 يوليو	تكنولوجيا التميز والإبداع فى إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	09 - 13 يوليو	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
القاهرة	09 - 13 يوليو	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
لندن	09 - 13 يوليو	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
جاكرتا	09 - 13 يوليو	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	09 - 13 يوليو	فن إجراء المقابلات الشخصية
جنيف	09 - 13 يوليو	فن التعامل مع الجمهور
جنيف	09 - 13 يوليو	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	09 - 13 يوليو	فنون الكتابة الصحفية
ابو ظبي	09 - 13 يوليو	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	09 - 13 يوليو	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
ميونخ	09 - 13 يوليو	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
ابو ظبي	09 - 13 يوليو	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
دبي	09 - 13 يوليو	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
شرم الشيخ	09 - 13 يوليو	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
براغ	09 - 13 يوليو	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
برشلونة	09 - 13 يوليو	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
البحرين	09 - 13 يوليو	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
القاهرة	09 - 13 يوليو	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
القاهرة	09 - 13 يوليو	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
جدة	09 - 13 يوليو	المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء
القاهرة	09 - 13 يوليو	تحليل شكاوى العملاء
دبي	09 - 13 يوليو	نفيذ و إدارة شكاوى العملاء
الرياض	09 - 13 يوليو	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
دبي	09 - 13 يوليو	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
دبي	09 - 13 يوليو	الأخصائي المعتمد في التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
اسطنبول	23 - 27 يوليو	أخصائي التسويق المعتمد
دبي	23 - 27 يوليو	التميز في جودة الخدمات
القاهرة	23 - 27 يوليو	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم و البرتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
البحرين	30 يوليو - 03 اغسطس	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
مدريد	30 يوليو - 03 اغسطس	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
لندن	30 يوليو - 03 اغسطس	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
ابو ظبي	30 يوليو - 03 اغسطس	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
براغ	30 يوليو - 03 اغسطس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والإعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
الخير	30 يوليو - 03 أغسطس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
ابو ظبي	30 يوليو - 03 أغسطس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
دبي	30 يوليو - 03 أغسطس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
الخير	30 يوليو - 03 أغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
الخير	30 يوليو - 03 أغسطس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
بيروت	30 يوليو - 03 أغسطس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
الخير	30 يوليو - 03 أغسطس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
مدريد	30 يوليو - 03 أغسطس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
الخير	30 يوليو - 03 أغسطس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الخير	30 يوليو - 03 أغسطس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
بيروت	30 يوليو - 03 أغسطس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
برشلونة	30 يوليو - 03 أغسطس	الإخراج الأذاعي
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	الإخراج الأذاعي
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	الإخراج التلفزيوني
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	الإخراج التلفزيوني
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
مدريد	30 يوليو - 03 أغسطس	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
الخير	30 يوليو - 03 أغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
لندن	30 يوليو - 03 أغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
بيروت	30 يوليو - 03 أغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
باريس	30 يوليو - 03 أغسطس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
الرياض	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
عمان	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
برشلونة	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
الرياض	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
عمان	30 يوليو - 03 أغسطس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
كوالالمبور	30 يوليو - 03 أغسطس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
كوالالمبور	30 يوليو - 03 أغسطس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
ابو ظبي	30 يوليو - 03 أغسطس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
لندن	30 يوليو - 03 أغسطس	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
لندن	30 يوليو - 03 أغسطس	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
الخبر	30 يوليو - 03 أغسطس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
عمان	30 يوليو - 03 أغسطس	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
دبي	30 يوليو - 03 أغسطس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
الرياض	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
عمان	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ابو ظبي	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
عمان	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
جاكرتا	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز الابداعي في التأثير والاقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز في جودة الخدمات
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز في جودة الخدمات
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز في خدمة العملاء
الخير	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز في خدمة العملاء
دبي	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
دبي	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
بيروت	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
ابو ظبي	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
ابو ظبي	30 يوليو - 03 أغسطس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
لندن	30 يوليو - 03 أغسطس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	الصحافة الإلكترونية
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	الصحافة الإلكترونية
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة الإلكترونية
جاكرتا	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة الإلكترونية
جاكرتا	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة الدبلوماسية
البحرين	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة الدبلوماسية
كوالالمبور	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
مدريد	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة من منظور مثالي
جاكرتا	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة من منظور مثالي
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
ابو ظبي	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
القاهرة	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالالمبور	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة والإعلام
الكويت	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة والإعلام
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
الرياض	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
الكويت	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
البحرين	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيري في الرأي العام
عمان	30 يوليو - 03 أغسطس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيري في الرأي العام
القاهرة	30 يوليو - 03 أغسطس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	المدخل المتكامل لإعلام
البحرين	30 يوليو - 03 أغسطس	المدخل المتكامل لإعلام
البحرين	30 يوليو - 03 أغسطس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
مدريد	30 يوليو - 03 أغسطس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
البحرين	30 يوليو - 03 أغسطس	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
البحرين	30 يوليو - 03 أغسطس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
باريس	30 يوليو - 03 أغسطس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
البحرين	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
باريس	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
باريس	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ابو ظبي	30 يوليو - 03 أغسطس	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
لندن	30 يوليو - 03 أغسطس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
مدريد	30 يوليو - 03 أغسطس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
القاهرة	30 يوليو - 03 أغسطس	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
جنيف	30 يوليو - 03 أغسطس	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
المغرب	30 يوليو - 03 أغسطس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	30 يوليو - 03 أغسطس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
الكويت	30 يوليو - 03 أغسطس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
القاهرة	30 يوليو - 03 أغسطس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
عمان	30 يوليو - 03 أغسطس	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
جاكرتا	30 يوليو - 03 أغسطس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
دبي	30 يوليو - 03 أغسطس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخبر	30 يوليو - 03 أغسطس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
براغ	30 يوليو - 03 أغسطس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
جاكرتا	30 يوليو - 03 أغسطس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
ميونخ	30 يوليو - 03 أغسطس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
باريس	30 يوليو - 03 أغسطس	دور ومجالات مسئول العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	30 يوليو - 03 أغسطس	دور ومجالات مسئول العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
لندن	30 يوليو - 03 أغسطس	فن إجراء المقابلات الشخصية
الكويت	30 يوليو - 03 أغسطس	فن إجراء المقابلات الشخصية
مدريد	30 يوليو - 03 أغسطس	فن التعامل مع الجمهور
الخبر	30 يوليو - 03 أغسطس	فن التعامل مع الجمهور
شرم الشيخ	30 يوليو - 03 أغسطس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
عمان	30 يوليو - 03 أغسطس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	30 يوليو - 03 أغسطس	فنون الكتابة الصحفية
سنغافورة	30 يوليو - 03 أغسطس	فنون الكتابة الصحفية
دبي	30 يوليو - 03 أغسطس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
الخبر	30 يوليو - 03 أغسطس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
البحرين	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الكويت	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الرياض	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
ابو ظبي	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
سنغافورة	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات الاتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
الخير	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات الاتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
دبي	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
الخير	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
كوالالمبور	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
البحرين	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
مدريد	30 يوليو - 03 اغسطس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
ابو ظبي	30 يوليو - 03 اغسطس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
سنغافورة	30 يوليو - 03 اغسطس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
كوالالمبور	30 يوليو - 03 اغسطس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
دبي	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
اسطنبول	30 يوليو - 03 اغسطس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
عمان	30 يوليو - 03 اغسطس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
عمان	30 يوليو - 03 اغسطس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
البحرين	06 - 10 اغسطس	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الكويت	06 - 10 اغسطس	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
برشلونة	06 - 10 اغسطس	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
بيروت	06 - 10 اغسطس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
باريس	06 - 10 اغسطس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
المغرب	06 - 10 اغسطس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الرياض	06 - 10 اغسطس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
المغرب	06 - 10 اغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
برشلونة	06 - 10 اغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
المغرب	06 - 10 اغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
المغرب	06 - 10 اغسطس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
الرياض	06 - 10 اغسطس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
لندن	06 - 10 اغسطس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
القاهرة	06 - 10 اغسطس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
براغ	06 - 10 اغسطس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
جنيف	06 - 10 اغسطس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
برشلونة	06 - 10 اغسطس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
الكويت	06 - 10 اغسطس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	06 - 10 اغسطس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	الاجراء الاذاعي
براغ	06 - 10 اغسطس	الاجراء الاذاعي
بيروت	06 - 10 اغسطس	الاجراء التلفزيوني
الخير	06 - 10 اغسطس	الاجراء التلفزيوني
دبي	06 - 10 اغسطس	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
الكويت	06 - 10 اغسطس	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
جنيف	06 - 10 اغسطس	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
شرم الشيخ	06 - 10 اغسطس	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
عمان	06 - 10 اغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
البحرين	06 - 10 اغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
باريس	06 - 10 اغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية
الكويت	06 - 10 اغسطس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
كوالالمبور	06 - 10 اغسطس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
القاهرة	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
شرم الشيخ	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
بيروت	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
البحرين	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الخبر	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الرياض	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
مدريد	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
براغ	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
بيروت	06 - 10 اغسطس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
القاهرة	06 - 10 اغسطس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
جنيف	06 - 10 اغسطس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
المغرب	06 - 10 اغسطس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
عمان	06 - 10 اغسطس	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
بيروت	06 - 10 اغسطس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
كوالالمبور	06 - 10 اغسطس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
شرم الشيخ	06 - 10 اغسطس	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
المغرب	06 - 10 اغسطس	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
المغرب	06 - 10 اغسطس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
لندن	06 - 10 اغسطس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
الرياض	06 - 10 اغسطس	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
دبي	06 - 10 اغسطس	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
الخبر	06 - 10 اغسطس	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
الكويت	06 - 10 اغسطس	التميز في جودة الخدمات
دبي	06 - 10 اغسطس	التميز في جودة الخدمات
بيروت	06 - 10 اغسطس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
القاهرة	06 - 10 اغسطس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
كوالالمبور	06 - 10 اغسطس	التميز في خدمة العملاء
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	التميز في خدمة العملاء
البحرين	06 - 10 اغسطس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
ميونخ	06 - 10 اغسطس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
كوالالمبور	06 - 10 اغسطس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
برشلونة	06 - 10 اغسطس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
القاهرة	06 - 10 اغسطس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
المغرب	06 - 10 اغسطس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
الرياض	06 - 10 اغسطس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
الرياض	06 - 10 اغسطس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
كوالالمبور	06 - 10 اغسطس	الصحافة الإلكترونية
بيروت	06 - 10 اغسطس	الصحافة الإلكترونية
الكويت	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة الإلكترونية
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة الإلكترونية
ميونخ	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة الدبلوماسية
ميونخ	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة الدبلوماسية
الكويت	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
البحرين	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
ميونخ	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة من منظور مثالي
برشلونة	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة من منظور مثالي
شرم الشيخ	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
الكويت	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
باريس	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
الخبر	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة والإعلام
مريد	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
القاهرة	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
بيروت	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
الخبر	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
البحرين	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
عمان	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعى والتأثيرى فى الرأي العام
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعى والتأثيرى فى الرأي العام
برشلونة	06 - 10 اغسطس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
الخبر	06 - 10 اغسطس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
البحرين	06 - 10 اغسطس	المدخل المتكامل لإعلام
البحرين	06 - 10 اغسطس	المدخل المتكامل لإعلام
الكويت	06 - 10 اغسطس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
بيروت	06 - 10 اغسطس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
لندن	06 - 10 اغسطس	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الكويت	06 - 10 اغسطس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
الكويت	06 - 10 اغسطس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
الخبر	06 - 10 اغسطس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
باريس	06 - 10 اغسطس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
براغ	06 - 10 اغسطس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
باريس	06 - 10 اغسطس	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
ميونخ	06 - 10 اغسطس	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
عمان	06 - 10 اغسطس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
باريس	06 - 10 اغسطس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
الخبر	06 - 10 اغسطس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
سنغافورة	06 - 10 اغسطس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
شرم الشيخ	06 - 10 اغسطس	المهارات المتكاملة لمدرء العلاقات العامة
عمان	06 - 10 اغسطس	المهارات المتكاملة لمدرء العلاقات العامة
كوالالمبور	06 - 10 اغسطس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكترونى
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكترونى
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
شرم الشيخ	06 - 10 اغسطس	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لانتشطة العلاقات العامة والإعلام
براغ	06 - 10 اغسطس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لانتشطة العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
لندن	06 - 10 اغسطس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
مدريد	06 - 10 اغسطس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الرياض	06 - 10 اغسطس	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
برشلونة	06 - 10 اغسطس	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
البحرين	06 - 10 اغسطس	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
بيروت	06 - 10 اغسطس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخير	06 - 10 اغسطس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
برشلونة	06 - 10 اغسطس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
برشلونة	06 - 10 اغسطس	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
الخير	06 - 10 اغسطس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
باريس	06 - 10 اغسطس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
البحرين	06 - 10 اغسطس	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
لندن	06 - 10 اغسطس	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
مدريد	06 - 10 اغسطس	فن إجراء المقابلات الشخصية
مدريد	06 - 10 اغسطس	فن إجراء المقابلات الشخصية
براغ	06 - 10 اغسطس	فن التعامل مع الجمهور
الرياض	06 - 10 اغسطس	فن التعامل مع الجمهور
برشلونة	06 - 10 اغسطس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
عمان	06 - 10 اغسطس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
لندن	06 - 10 اغسطس	فنون الكتابة الصحفية
برشلونة	06 - 10 اغسطس	فنون الكتابة الصحفية
الرياض	06 - 10 اغسطس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
الرياض	06 - 10 اغسطس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
برشلونة	06 - 10 اغسطس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
المغرب	06 - 10 اغسطس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
البحرين	06 - 10 اغسطس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
شرم الشيخ	06 - 10 اغسطس	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
عمان	06 - 10 اغسطس	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
عمان	06 - 10 اغسطس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
كوالالمبور	06 - 10 اغسطس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جاكرتا	06 - 10 اغسطس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
اسطنبول	06 - 10 اغسطس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
ابو ظبي	06 - 10 اغسطس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
لندن	06 - 10 اغسطس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
القاهرة	06 - 10 اغسطس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
براغ	06 - 10 اغسطس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
المغرب	06 - 10 اغسطس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
مدريد	06 - 10 اغسطس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	06 - 10 اغسطس	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
الخبر	06 - 10 اغسطس	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
دبي	06 - 10 اغسطس	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
القاهرة	06 - 10 اغسطس	نفيذ و إدارة شكاوى العملاء
القاهرة	06 - 10 اغسطس	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
دبي	06 - 10 اغسطس	التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
الرياض	06 - 10 اغسطس	الأخصائي المعتمد في التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
دبي	06 - 10 اغسطس	المراسم و البروتوكولات و فنون التشريعات المعتمدة
جدة	13 - 17 اغسطس	التعامل مع شكاوي و اعتراضات العملاء
دبي	13 - 17 اغسطس	محترف الأعمال المعتمد في خدمة العملاء CBP
شرم الشيخ	13 - 17 اغسطس	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
دبي	13 - 17 اغسطس	أخصائي التسويق المعتمد
اسطنبول	13 اغسطس - 14 سبتمبر	إدارة خدمات المشتركين
ميونخ	20 - 24 اغسطس	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
عمان	20 - 24 اغسطس	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
باريس	20 - 24 اغسطس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
عمان	20 - 24 اغسطس	الإقناع و التأثير باستخدام الذكاء العاطفي
جاكرتا	20 - 24 اغسطس	التفاوض و إبرام الصفقات الناجحة، و تسوية النزاعات، و اتخاذ القرارات الجماعية
جنيف	20 - 24 اغسطس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
باريس	20 - 24 اغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
براغ	20 - 24 اغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
عمان	20 - 24 اغسطس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
المغرب	20 - 24 اغسطس	إستراتيجية إدارة العلاقات و التوجيه الاعلامي في المنظمات الحكومية
شرم الشيخ	20 - 24 اغسطس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
براغ	20 - 24 اغسطس	الإبداع و التميز و فنون المراسم و البروتوكولات لكبار الشخصيات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	20 - 24 اغسطس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	20 - 24 اغسطس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
براغ	20 - 24 اغسطس	الايخراج الاذاعي
بيروت	20 - 24 اغسطس	الايخراج التلفزيوني
اسطنبول	20 - 24 اغسطس	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
بيروت	20 - 24 اغسطس	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
الرياض	20 - 24 اغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية – من المحلية إلى العالمية
شرم الشيخ	20 - 24 اغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية
دبي	20 - 24 اغسطس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
شرم الشيخ	20 - 24 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
شرم الشيخ	20 - 24 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
عمان	20 - 24 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
كوالالمبور	20 - 24 اغسطس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جنيف	20 - 24 اغسطس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
لندن	20 - 24 اغسطس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
القاهرة	20 - 24 اغسطس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
براغ	20 - 24 اغسطس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
سنغافورة	20 - 24 اغسطس	الإلمام بالفواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
برشلونة	20 - 24 اغسطس	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الإعلام الإلكتروني المؤثر
ابو ظبي	20 - 24 اغسطس	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
باريس	20 - 24 اغسطس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
المغرب	20 - 24 اغسطس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
باريس	20 - 24 اغسطس	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
عمان	20 - 24 اغسطس	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
سنغافورة	20 - 24 اغسطس	التميز الابداعي في التأثير والاقناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
اسطنبول	20 - 24 اغسطس	التميز في جودة الخدمات
سنغافورة	20 - 24 اغسطس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	20 - 24 اغسطس	التميز في خدمة العملاء
دبي	20 - 24 اغسطس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
دبي	20 - 24 اغسطس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
سنغافورة	20 - 24 اغسطس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
برشلونة	20 - 24 اغسطس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	20 - 24 اغسطس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
دبي	20 - 24 اغسطس	الصحافة الإلكترونية
الكويت	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة الإلكترونية
الرياض	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة الدبلوماسية
كوالالمبور	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
ابو ظبي	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة من منظور مثالي
برشلونة	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة واداب المراسم و البروتوكولات و التشريعات
كوالالمبور	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
باريس	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة والإعلام
براغ	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقاً لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
عمان	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول و المراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
باريس	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
المغرب	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
دبي	20 - 24 اغسطس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
باريس	20 - 24 اغسطس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
جاكرتا	20 - 24 اغسطس	المدخل المتكامل لإعلام
باريس	20 - 24 اغسطس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
القاهرة	20 - 24 اغسطس	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الرياض	20 - 24 اغسطس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
المغرب	20 - 24 اغسطس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
المغرب	20 - 24 اغسطس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
لندن	20 - 24 اغسطس	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
عمان	20 - 24 اغسطس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
الكويت	20 - 24 اغسطس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
الخبر	20 - 24 اغسطس	المهارات المتكاملة لمدرء العلاقات العامة
كوالالمبور	20 - 24 اغسطس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
براغ	20 - 24 اغسطس	تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة
كوالالمبور	20 - 24 اغسطس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
عمان	20 - 24 اغسطس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	20 - 24 اغسطس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخبر	20 - 24 اغسطس	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
ابو ظبي	20 - 24 اغسطس	تكنولوجيا التميز والإبداع فى إدارة العلاقات العامة و المراسم والبروتوكولات
لندن	20 - 24 اغسطس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	20 - 24 اغسطس	دليل العلاقات العامة فى اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	20 - 24 اغسطس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
جاكرتا	20 - 24 اغسطس	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
براغ	20 - 24 اغسطس	فن إجراء المقابلات الشخصية
باريس	20 - 24 اغسطس	فن التعامل مع الجمهور
البحرين	20 - 24 اغسطس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
الرياض	20 - 24 اغسطس	فنون الكتابة الصحفية
ابو ظبي	20 - 24 اغسطس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
لندن	20 - 24 اغسطس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
جنيف	20 - 24 اغسطس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
لندن	20 - 24 اغسطس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
القاهرة	20 - 24 اغسطس	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
دبي	20 - 24 اغسطس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
بيروت	20 - 24 اغسطس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
اسطنبول	20 - 24 اغسطس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
بيروت	20 - 24 اغسطس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
الخبر	20 - 24 اغسطس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
اسطنبول	20 - 24 اغسطس	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
دبي	20 - 24 اغسطس	المهارات المتقدمة فى التعامل مع شكاوى العملاء
دبي	20 - 24 اغسطس	تحليل شكاوى العملاء
البحرين	20 - 24 اغسطس	التميز فى جودة الخدمات
جاكرتا	20 - 24 اغسطس	البرنامج التخصصي المتكامل فى المراسم والبروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
بيروت	27 - 31 اغسطس	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
ميونخ	27 - 31 اغسطس	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
كوالالمبور	27 - 31 اغسطس	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
دبي	27 - 31 اغسطس	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
اسطنبول	27 - 31 اغسطس	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
عمان	27 - 31 اغسطس	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
برشلونة	27 - 31 اغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
برشلونة	27 - 31 اغسطس	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
الرياض	27 - 31 اغسطس	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
مدريد	27 - 31 اغسطس	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
لندن	27 - 31 اغسطس	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
دبي	27 - 31 اغسطس	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	27 - 31 اغسطس	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
عمان	27 - 31 اغسطس	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
شرم الشيخ	27 - 31 اغسطس	الإخراج الأذاعي
الخبير	27 - 31 اغسطس	الإخراج التلفزيوني
البحرين	27 - 31 اغسطس	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
القاهرة	27 - 31 اغسطس	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
برشلونة	27 - 31 اغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
الرياض	27 - 31 اغسطس	الإدارة في العلاقات الدولية
عمان	27 - 31 اغسطس	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
القاهرة	27 - 31 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
الخبير	27 - 31 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
الكويت	27 - 31 اغسطس	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
شرم الشيخ	27 - 31 اغسطس	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
دبي	27 - 31 اغسطس	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
جنيف	27 - 31 اغسطس	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
الرياض	27 - 31 اغسطس	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
ابو ظبي	27 - 31 اغسطس	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
جاكرتا	27 - 31 اغسطس	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
باريس	27 - 31 اغسطس	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الإعلام الإلكتروني المؤثر
الكويت	27 - 31 اغسطس	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
سنغافورة	27 - 31 اغسطس	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
عمان	27 - 31 اغسطس	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
جنيف	27 - 31 اغسطس	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
ابو ظبي	27 - 31 اغسطس	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
اسطنبول	27 - 31 اغسطس	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
ابو ظبي	27 - 31 اغسطس	التميز في جودة الخدمات
برشلونة	27 - 31 اغسطس	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
براغ	27 - 31 اغسطس	التميز في خدمة العملاء
برشلونة	27 - 31 اغسطس	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
لندن	27 - 31 اغسطس	التميز والإبداع في خدمة العملاء
المغرب	27 - 31 اغسطس	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
براغ	27 - 31 اغسطس	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
المغرب	27 - 31 اغسطس	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
شرم الشيخ	27 - 31 اغسطس	الصحافة الإلكترونية
الكويت	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة الإلكترونية
جنيف	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة الدبلوماسية
برشلونة	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
ميونخ	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة من منظور مثالي
بيروت	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة واداب المراسم و البروتوكولات و التشريقات
الكويت	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
البحرين	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقاً لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
شرم الشيخ	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول و المراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
لندن	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
برشلونة	27 - 31 اغسطس	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأى العام
جنيف	27 - 31 اغسطس	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
عمان	27 - 31 اغسطس	المدخل المتكامل لإعلام
بيروت	27 - 31 اغسطس	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
شرم الشيخ	27 - 31 اغسطس	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
البحرين	27 - 31 اغسطس	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
بيروت	27 - 31 اغسطس	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
المغرب	27 - 31 اغسطس	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الخبر	27 - 31 اغسطس	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
عمان	27 - 31 اغسطس	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
الكويت	27 - 31 اغسطس	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
لندن	27 - 31 اغسطس	المهارات المتكاملة لمدرء العلاقات العامة
الرياض	27 - 31 اغسطس	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكترونى
جاكرتا	27 - 31 اغسطس	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
جنيف	27 - 31 اغسطس	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الرياض	27 - 31 اغسطس	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	27 - 31 اغسطس	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
اسطنبول	27 - 31 اغسطس	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
باريس	27 - 31 اغسطس	تكنولوجيا التميز والإبداع فى إدارة العلاقات العامة و المراسم والبروتوكولات
البحرين	27 - 31 اغسطس	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
البحرين	27 - 31 اغسطس	دليل العلاقات العامة فى اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ميونخ	27 - 31 اغسطس	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
الخبر	27 - 31 اغسطس	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	27 - 31 اغسطس	فن إجراء المقابلات الشخصية
جاكرتا	27 - 31 اغسطس	فن التعامل مع الجمهور
المغرب	27 - 31 اغسطس	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
لندن	27 - 31 اغسطس	فنون الكتابة الصحفية
دبي	27 - 31 اغسطس	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
دبي	27 - 31 اغسطس	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
جنيف	27 - 31 اغسطس	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
شرم الشيخ	27 - 31 اغسطس	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
سنغافورة	27 - 31 اغسطس	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
الكويت	27 - 31 اغسطس	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
شرم الشيخ	27 - 31 اغسطس	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
دبي	27 - 31 اغسطس	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
اسطنبول	27 - 31 اغسطس	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
شرم الشيخ	27 - 31 اغسطس	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	27 - 31 اغسطس	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
سنغافورة	03 - 07 سبتمبر	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
باريس	03 - 07 سبتمبر	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال
دبي	03 - 07 سبتمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والإعلام
جنيف	03 - 07 سبتمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
كوالالمبور	03 - 07 سبتمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
القاهرة	03 - 07 سبتمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
براغ	03 - 07 سبتمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
الخبر	03 - 07 سبتمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
دبي	03 - 07 سبتمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
باريس	03 - 07 سبتمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
سنغافورة	03 - 07 سبتمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
المغرب	03 - 07 سبتمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الكويت	03 - 07 سبتمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	03 - 07 سبتمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
القاهرة	03 - 07 سبتمبر	الاخراج الأذاعي
عمان	03 - 07 سبتمبر	الإخراج التلفزيوني



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ابو ظبي	07 - 03 سبتمبر	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
براغ	07 - 03 سبتمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
سنغافورة	07 - 03 سبتمبر	الإدارة في العلاقات الدولية – من المحلية إلى العالمية
الكويت	07 - 03 سبتمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
عمان	07 - 03 سبتمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
الرياض	07 - 03 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
دبي	07 - 03 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
الرياض	07 - 03 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
جنيف	07 - 03 سبتمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جاكرتا	07 - 03 سبتمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا من الرأي العام والدعاية
الرياض	07 - 03 سبتمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
المغرب	07 - 03 سبتمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
برشلونة	07 - 03 سبتمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
براغ	07 - 03 سبتمبر	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
باريس	07 - 03 سبتمبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
كوالالمبور	07 - 03 سبتمبر	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
باريس	07 - 03 سبتمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
القاهرة	07 - 03 سبتمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
عمان	07 - 03 سبتمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
الرياض	07 - 03 سبتمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
ابو ظبي	07 - 03 سبتمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردن
ميونخ	07 - 03 سبتمبر	التميز في جودة الخدمات
جاكرتا	07 - 03 سبتمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
ميونخ	07 - 03 سبتمبر	التميز في خدمة العملاء
لندن	07 - 03 سبتمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
كوالالمبور	07 - 03 سبتمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
شرم الشيخ	07 - 03 سبتمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
سنغافورة	07 - 03 سبتمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
ابو ظبي	07 - 03 سبتمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
القاهرة	07 - 03 سبتمبر	الصحافة الإلكترونية
جاكرتا	07 - 03 سبتمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
لندن	07 - 03 سبتمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
الرياض	07 - 03 سبتمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
لندن	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
عمان	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة واداب المراسم و البرتوكولات و التشريقات
عمان	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة و الإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
كوالالمبور	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة و الإعلام
دبي	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة و الخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة و الادارة الالكترونية المعاصرة
القاهرة	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة و فن الإتيكيت و البرتوكول و المراسم و التعامل مع كبار الشخصيات
جنيف	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة و فن المراسم و الإتيكيت و البرتوكولات
الخبر	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة و فن المراسم و الإتيكيت و البرتوكولات
جاكرتا	03 - 07 سبتمبر	العلاقات العامة و مهارات الاتصال الإقناعي و التأثير في الرأي العام
كوالالمبور	03 - 07 سبتمبر	القيادة الديناميكية الإبداعية تقنيات التخطيط, و العلاقات و الاتصالات
جاكرتا	03 - 07 سبتمبر	المدخل المتكامل لإعلام
ميونخ	03 - 07 سبتمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
اسطنبول	03 - 07 سبتمبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
براغ	03 - 07 سبتمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
لندن	03 - 07 سبتمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة و الإعلام
مدريد	03 - 07 سبتمبر	المهارات الإتصالية و تنفيذ الحملات الاعلامية
لندن	03 - 07 سبتمبر	المهارات الحديثة في إعداد و تحرير و تقديم البرامج الإعلامية
عمان	03 - 07 سبتمبر	المهارات السلوكية و المهنية للعاملين في العلاقات العامة و الإعلام
ابو ظبي	03 - 07 سبتمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية و العلاقات العامة
ابو ظبي	03 - 07 سبتمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
ميونخ	03 - 07 سبتمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة و البروتوكول و الاعلام الالكتروني
البحرين	03 - 07 سبتمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
عمان	03 - 07 سبتمبر	تصميم و تطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة و الإعلام
اسطنبول	03 - 07 سبتمبر	تطوير القدرات الفنية و الشخصية لمسئولي العلاقات العامة و الإعلام
برشلونة	03 - 07 سبتمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن و مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
لندن	03 - 07 سبتمبر	تقنية الإستقبال و الأرسال التلفزيوني الرقمي
براغ	03 - 07 سبتمبر	تكنولوجيا التميز و الإبداع في إدارة العلاقات العامة و المراسم و البروتوكولات
ميونخ	03 - 07 سبتمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة و مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
ابو ظبي	03 - 07 سبتمبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
شرم الشيخ	03 - 07 سبتمبر	دور الإتصال و المراسلات في نجاح العلاقات العامة
جنيف	03 - 07 سبتمبر	دور و مجالات مسئولية العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة و الاعلام
عمان	03 - 07 سبتمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
باريس	03 - 07 سبتمبر	فن التعامل مع الجمهور



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
باريس	03 - 07 سبتمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	03 - 07 سبتمبر	فنون الكتابة الصحفية
عمان	03 - 07 سبتمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
مدريد	03 - 07 سبتمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
لندن	03 - 07 سبتمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
الكويت	03 - 07 سبتمبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
جنيف	03 - 07 سبتمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
برشلونة	03 - 07 سبتمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
مدريد	03 - 07 سبتمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
القاهرة	03 - 07 سبتمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
بيروت	03 - 07 سبتمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
الرياض	03 - 07 سبتمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
اسطنبول	03 - 07 سبتمبر	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
البحرين	10 - 14 سبتمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
لندن	10 - 14 سبتمبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
شرم الشيخ	10 - 14 سبتمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	10 - 14 سبتمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
كوالالمبور	10 - 14 سبتمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
البحرين	10 - 14 سبتمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
البحرين	10 - 14 سبتمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
ميونخ	10 - 14 سبتمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
جنيف	10 - 14 سبتمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
البحرين	10 - 14 سبتمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
ميونخ	10 - 14 سبتمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
ميونخ	10 - 14 سبتمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
الكويت	10 - 14 سبتمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	الإخراج الأذاعي
دبي	10 - 14 سبتمبر	الإخراج التلفزيوني
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
اسطنبول	10 - 14 سبتمبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
جنيف	10 - 14 سبتمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
الخبر	10 - 14 سبتمبر	الإدارة في العلاقات الدولية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	10 - 14 سبتمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
بيروت	10 - 14 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
لندن	10 - 14 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
باريس	10 - 14 سبتمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ميونخ	10 - 14 سبتمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
دبي	10 - 14 سبتمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
لندن	10 - 14 سبتمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
جاكرتا	10 - 14 سبتمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
الرياض	10 - 14 سبتمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
كوالالمبور	10 - 14 سبتمبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
مدريد	10 - 14 سبتمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
البحرين	10 - 14 سبتمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
البحرين	10 - 14 سبتمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
الرياض	10 - 14 سبتمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
ابو ظبي	10 - 14 سبتمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
عمان	10 - 14 سبتمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردین
البحرين	10 - 14 سبتمبر	التميز في جودة الخدمات
القاهرة	10 - 14 سبتمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
البحرين	10 - 14 سبتمبر	التميز في خدمة العملاء
عمان	10 - 14 سبتمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
جاكرتا	10 - 14 سبتمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
ابو ظبي	10 - 14 سبتمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
جنيف	10 - 14 سبتمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
مدريد	10 - 14 سبتمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
جنيف	10 - 14 سبتمبر	الصحافة الإلكترونية
باريس	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
عمان	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
الرياض	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
جاكرتا	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
براغ	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
المغرب	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
شرم الشيخ	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة والإعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
المغرب	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
براغ	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
شرم الشيخ	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
الرياض	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
جنيف	10 - 14 سبتمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
براغ	10 - 14 سبتمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
البحرين	10 - 14 سبتمبر	المدخل المتكامل لإعلام
لندن	10 - 14 سبتمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
لندن	10 - 14 سبتمبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
القاهرة	10 - 14 سبتمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
الكويت	10 - 14 سبتمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
ميونخ	10 - 14 سبتمبر	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
اسطنبول	10 - 14 سبتمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	10 - 14 سبتمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
سنغافورة	10 - 14 سبتمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
جنيف	10 - 14 سبتمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
جاكرتا	10 - 14 سبتمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
جنيف	10 - 14 سبتمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الكويت	10 - 14 سبتمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
مدريد	10 - 14 سبتمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
عمان	10 - 14 سبتمبر	تقنية الإستقبال والرسائل التلفزيوني الرقمي
عمان	10 - 14 سبتمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع فى إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الكويت	10 - 14 سبتمبر	دليل العلاقات العامة فى اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
ميونخ	10 - 14 سبتمبر	دور الإتصال والمراسلات فى نجاح العلاقات العامة
الرياض	10 - 14 سبتمبر	دور ومجالات مسئولى العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
دبى	10 - 14 سبتمبر	فن التعامل مع الجمهور
سنغافورة	10 - 14 سبتمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
براغ	10 - 14 سبتمبر	فنون الكتابة الصحفية
دبى	10 - 14 سبتمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
مدريد	10 - 14 سبتمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
دبي	10 - 14 سبتمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
بيروت	10 - 14 سبتمبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
بيروت	10 - 14 سبتمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
برشلونة	10 - 14 سبتمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشریفات)
المغرب	10 - 14 سبتمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
اسطنبول	10 - 14 سبتمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
جنيف	10 - 14 سبتمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
الرياض	10 - 14 سبتمبر	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
دبي	10 - 14 سبتمبر	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
دبي	10 - 14 سبتمبر	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
كوالالمبور	10 - 14 سبتمبر	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
شرم الشيخ	10 - 14 سبتمبر	التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
دبي	10 - 14 سبتمبر	إدارة خدمات المشتركين
دبي	10 - 14 سبتمبر	التميز في جودة الخدمات
البحرين	10 - 14 سبتمبر	المراسم و البروتوكولات و فنون التشریفات المعتمدة
دبي	10 - 14 سبتمبر	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم و البروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
مدريد	17 - 21 سبتمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
سنغافورة	17 - 21 سبتمبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
لندن	17 - 21 سبتمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
ميونخ	17 - 21 سبتمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
برشلونة	17 - 21 سبتمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
مدريد	17 - 21 سبتمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
القاهرة	17 - 21 سبتمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير إنشطة إدارة العلاقات العامة
القاهرة	17 - 21 سبتمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم انشطة العلاقات العامة
القاهرة	17 - 21 سبتمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
بيروت	17 - 21 سبتمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
البحرين	17 - 21 سبتمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة و الاعلام
دبي	17 - 21 سبتمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
ميونخ	17 - 21 سبتمبر	الإخراج الأذاعي
جنيف	17 - 21 سبتمبر	الإخراج التلفزيوني



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	17 - 21 سبتمبر	الاداء الابداعي فى استراتيجيه التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة فى خدمة العملاء
جاكرتا	17 - 21 سبتمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
عمان	17 - 21 سبتمبر	الإدارة في العلاقات الدولية – من المحلية إلى العالمية
براغ	17 - 21 سبتمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
دبي	17 - 21 سبتمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
ابو ظبي	17 - 21 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
القاهرة	17 - 21 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
اسطنبول	17 - 21 سبتمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
عمان	17 - 21 سبتمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا من الرأي العام والدعاية
اسطنبول	17 - 21 سبتمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
مدريد	17 - 21 سبتمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
البحرين	17 - 21 سبتمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
الكويت	17 - 21 سبتمبر	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
القاهرة	17 - 21 سبتمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
جنيف	17 - 21 سبتمبر	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
عمان	17 - 21 سبتمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
ابو ظبي	17 - 21 سبتمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
الخبر	17 - 21 سبتمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
جنيف	17 - 21 سبتمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردن
لندن	17 - 21 سبتمبر	التميز في جودة الخدمات
اسطنبول	17 - 21 سبتمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	17 - 21 سبتمبر	التميز في خدمة العملاء
براغ	17 - 21 سبتمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
ابو ظبي	17 - 21 سبتمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
دبي	17 - 21 سبتمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
باريس	17 - 21 سبتمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
براغ	17 - 21 سبتمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
دبي	17 - 21 سبتمبر	الصحافة الإلكترونية
ميونخ	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
الرياض	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
ابو ظبي	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ميونخ	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
المغرب	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة واداب المراسم و البرتوكولات و التشريقات
ابو ظبي	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
جنيف	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة والإعلام
باريس	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
بيروت	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت و البرتوكول و المراسم و التعامل مع كبار الشخصيات
ابو ظبي	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة وفن المراسم و الإتيكيت و البرتوكولات
دبي	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة وفن المراسم و الإتيكيت و البرتوكولات
براغ	17 - 21 سبتمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعى والتأثيرى فى الرأى العام
برشلونة	17 - 21 سبتمبر	القيادة الديناميكية الإبداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
لندن	17 - 21 سبتمبر	المدخل المتكامل لإعلام
برشلونة	17 - 21 سبتمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
سنغافورة	17 - 21 سبتمبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
اسطنبول	17 - 21 سبتمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
الكويت	17 - 21 سبتمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
دبي	17 - 21 سبتمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
براغ	17 - 21 سبتمبر	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير و تقديم البرامج الإعلامية
براغ	17 - 21 سبتمبر	المهارات السلوكية و المهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	17 - 21 سبتمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية و العلاقات العامة
القاهرة	17 - 21 سبتمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
الرياض	17 - 21 سبتمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة و البرتوكول و الاعلام الالكترونى
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
برشلونة	17 - 21 سبتمبر	تصميم و تطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة و الإعلام
البحرين	17 - 21 سبتمبر	تطوير القدرات الفنية و الشخصية لمسئولي العلاقات العامة و الإعلام
الكويت	17 - 21 سبتمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن و مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخبر	17 - 21 سبتمبر	تقنية الإستقبال و الأرسال التلفزيوني الرقمي
براغ	17 - 21 سبتمبر	تكنولوجيا التميز و الإبداع فى إدارة العلاقات العامة و المراسم و البرتوكولات
جاكرتا	17 - 21 سبتمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة و مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	دليل العلاقات العامة فى اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
ابو ظبي	17 - 21 سبتمبر	دور الإتصال و المراسلات فى نجاح العلاقات العامة
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	دور و مجالات مسئولى العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة و الاعلام
لندن	17 - 21 سبتمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
عمان	17 - 21 سبتمبر	فن التعامل مع الجمهور



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	17 - 21 سبتمبر	فنون الكتابة الصحفية
كوالالمبور	17 - 21 سبتمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
الكويت	17 - 21 سبتمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
دبي	17 - 21 سبتمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
الكويت	17 - 21 سبتمبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
لندن	17 - 21 سبتمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
برشلونة	17 - 21 سبتمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
ميونخ	17 - 21 سبتمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
لندن	17 - 21 سبتمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
برشلونة	17 - 21 سبتمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
براغ	17 - 21 سبتمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	17 - 21 سبتمبر	أساسيات الجودة وتطوير الأداء في خدمة العملاء
جدة	17 - 21 سبتمبر	محترف الأعمال المعتمد فى خدمة العملاء CBP
الرياض	17 - 21 سبتمبر	المهارات المتقدمة فى التعامل مع شكاوى العملاء
البحرين	17 - 21 سبتمبر	تحليل شكاوى العملاء
دبي	17 - 21 سبتمبر	نفيذ وإدارة شكاوى العملاء
القاهرة	17 - 21 سبتمبر	الأخصائى المعتمد فى التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
شرم الشيخ	17 - 21 سبتمبر	أخصائى التسويق المعتمد
اسطنبول	24 - 28 سبتمبر	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
مدريد	24 - 28 سبتمبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
الكويت	24 - 28 سبتمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
لندن	24 - 28 سبتمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
الرياض	24 - 28 سبتمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
ميونخ	24 - 28 سبتمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة فى تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
مدريد	24 - 28 سبتمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات فى تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
ابو ظبي	24 - 28 سبتمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات فى دعم أنشطة العلاقات العامة
جاكرتا	24 - 28 سبتمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
بيروت	24 - 28 سبتمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامى فى المنظمات الحكومية
جاكرتا	24 - 28 سبتمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
المغرب	24 - 28 سبتمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الكويت	24 - 28 سبتمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
جنيف	24 - 28 سبتمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	24 - 28 سبتمبر	الإخراج الأذاعي
بيروت	24 - 28 سبتمبر	الإخراج التلفزيوني
الرياض	24 - 28 سبتمبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
عمان	24 - 28 سبتمبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	24 - 28 سبتمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
باريس	24 - 28 سبتمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
ميونخ	24 - 28 سبتمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
البحرين	24 - 28 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
باريس	24 - 28 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
بيروت	24 - 28 سبتمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
الرياض	24 - 28 سبتمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الكويت	24 - 28 سبتمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا من الرأي العام والدعاية
الكويت	24 - 28 سبتمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
المغرب	24 - 28 سبتمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
ابو ظبي	24 - 28 سبتمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
عمان	24 - 28 سبتمبر	الإمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
ميونخ	24 - 28 سبتمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
البحرين	24 - 28 سبتمبر	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
كوالالمبور	24 - 28 سبتمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
جاكرتا	24 - 28 سبتمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
المغرب	24 - 28 سبتمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
كوالالمبور	24 - 28 سبتمبر	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
سنغافورة	24 - 28 سبتمبر	التميز الإبداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
كوالالمبور	24 - 28 سبتمبر	التميز في جودة الخدمات
عمان	24 - 28 سبتمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
براغ	24 - 28 سبتمبر	التميز في خدمة العملاء
اسطنبول	24 - 28 سبتمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
باريس	24 - 28 سبتمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
شرم الشيخ	24 - 28 سبتمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
كوالالمبور	24 - 28 سبتمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
برشلونة	24 - 28 سبتمبر	الدبلوماسية الإدارية لموظفي العلاقات العامة
الرياض	24 - 28 سبتمبر	الصحافة الإلكترونية
القاهرة	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة الإلكترونية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جاكرتا	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
جنيف	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
المغرب	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
برشلونة	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة واداب المراسم و البروتوكولات و التشريقات
الرياض	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
جنيف	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة والإعلام
لندن	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
جاكرتا	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول و المراسم و التعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
القاهرة	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
الرياض	24 - 28 سبتمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعى والتأثيرى فى الرأى العام
براغ	24 - 28 سبتمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
جنيف	24 - 28 سبتمبر	المدخل المتكامل لإعلام
اسطنبول	24 - 28 سبتمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
مدريد	24 - 28 سبتمبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
البحرين	24 - 28 سبتمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
سنغافورة	24 - 28 سبتمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	24 - 28 سبتمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
عمان	24 - 28 سبتمبر	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير و تقديم البرامج الإعلامية
دبى	24 - 28 سبتمبر	المهارات السلوكية والمهنية للمعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
عمان	24 - 28 سبتمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
الرياض	24 - 28 سبتمبر	المهارات المتكاملة لمدرء العلاقات العامة
القاهرة	24 - 28 سبتمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول و الاعلام الالكترونى
الرياض	24 - 28 سبتمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
لندن	24 - 28 سبتمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الرياض	24 - 28 سبتمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	24 - 28 سبتمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
البحرين	24 - 28 سبتمبر	تقنية الإستقبال و الأرسال التلفزيوني الرقمي
الرياض	24 - 28 سبتمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع فى إدارة العلاقات العامة و المراسم والبروتوكولات
براغ	24 - 28 سبتمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
دبى	24 - 28 سبتمبر	دليل العلاقات العامة فى اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
سنغافورة	24 - 28 سبتمبر	دور الإتصال و المراسلات فى نجاح العلاقات العامة
البحرين	24 - 28 سبتمبر	دور ومجالات مسئولى العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة و الاعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الكويت	28 - 24 سبتمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
عمان	28 - 24 سبتمبر	فن التعامل مع الجمهور
مدريد	28 - 24 سبتمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
براغ	28 - 24 سبتمبر	فنون الكتابة الصحفية
القاهرة	28 - 24 سبتمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
شرم الشيخ	28 - 24 سبتمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
القاهرة	28 - 24 سبتمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
جاكرتا	28 - 24 سبتمبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
اسطنبول	28 - 24 سبتمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
شرم الشيخ	28 - 24 سبتمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
المغرب	28 - 24 سبتمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
الخبر	28 - 24 سبتمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
القاهرة	28 - 24 سبتمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
دبي	28 - 24 سبتمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
جدة	28 - 24 سبتمبر	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
الإسكندرية	28 - 24 سبتمبر	الجودة فى إدارة شكاوى العملاء
دبي	28 - 24 سبتمبر	الأخصائى المعتمد فى التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
دبي	01 - 05 اكتوبر	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
الرياض	01 - 05 اكتوبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
مدريد	01 - 05 اكتوبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
ابوظبي	01 - 05 اكتوبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
عمان	01 - 05 اكتوبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
عمان	01 - 05 اكتوبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة فى تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة فى تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
لندن	01 - 05 اكتوبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات فى تطوير إنشظة إدارة العلاقات العامة
جنيف	01 - 05 اكتوبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات فى تطوير إنشظة إدارة العلاقات العامة
الرياض	01 - 05 اكتوبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات فى دعم انشظة العلاقات العامة
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات فى دعم انشظة العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
المغرب	01 - 05 اكتوبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
لندن	01 - 05 اكتوبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
المغرب	01 - 05 اكتوبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
دبي	01 - 05 اكتوبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
شرم الشيخ	01 - 05 اكتوبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
مدريد	01 - 05 اكتوبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
الخير	01 - 05 اكتوبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
الرياض	01 - 05 اكتوبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
باريس	01 - 05 اكتوبر	الإخراج الأداعي
الكويت	01 - 05 اكتوبر	الإخراج الأداعي
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	الإخراج التلفزيوني
الخير	01 - 05 اكتوبر	الإخراج التلفزيوني
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
مدريد	01 - 05 اكتوبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
براغ	01 - 05 اكتوبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ابو ظبي	01 - 05 اكتوبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
براغ	01 - 05 اكتوبر	الإدارة في العلاقات الدولية
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	الإدارة في العلاقات الدولية
الكويت	01 - 05 اكتوبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
بيروت	01 - 05 اكتوبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
لندن	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
مدريد	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
الرياض	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
بيروت	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
جنيف	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
بيروت	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
المغرب	01 - 05 اكتوبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
اسطنبول	01 - 05 اكتوبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
دبي	01 - 05 اكتوبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
اسطنبول	01 - 05 اكتوبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
دبي	01 - 05 اكتوبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
براغ	01 - 05 اكتوبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
كوالالمبور	01 - 05 اكتوبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
جنيف	01 - 05 اكتوبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
البحرين	01 - 05 اكتوبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
المغرب	01 - 05 اكتوبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
الكويت	01 - 05 اكتوبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
الكويت	01 - 05 اكتوبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
لندن	01 - 05 اكتوبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
دبي	01 - 05 اكتوبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
المغرب	01 - 05 اكتوبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
لندن	01 - 05 اكتوبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
كوالالمبور	01 - 05 اكتوبر	التميز الابداعي في التأثير والإقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
الرياض	01 - 05 اكتوبر	التميز الابداعي في التأثير والإقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
شرم الشيخ	01 - 05 اكتوبر	التميز في جودة الخدمات
براغ	01 - 05 اكتوبر	التميز في جودة الخدمات
دبي	01 - 05 اكتوبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	التميز في خدمة العملاء
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	التميز في خدمة العملاء
مدريد	01 - 05 اكتوبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
جنيف	01 - 05 اكتوبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
دبي	01 - 05 اكتوبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
الكويت	01 - 05 اكتوبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
الخبر	01 - 05 اكتوبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
الخبر	01 - 05 اكتوبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
بيروت	01 - 05 اكتوبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
الخبر	01 - 05 اكتوبر	الصحافة الإلكترونية
باريس	01 - 05 اكتوبر	الصحافة الإلكترونية
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة الإلكترونية
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة الإلكترونية
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
بيروت	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
البحرين	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
بيروت	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
بيروت	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات و التشريقات
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات و التشريقات
المغرب	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
الرياض	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة والإعلام
المغرب	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
المغرب	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
باريس	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
مدريد	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
باريس	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
الرياض	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
كوالالمبور	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
مدريد	01 - 05 اكتوبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعى والتأثيرى فى الرأى العام
عمان	01 - 05 اكتوبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
دبى	01 - 05 اكتوبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
بيروت	01 - 05 اكتوبر	المدخل المتكامل لإعلام
الكويت	01 - 05 اكتوبر	المدخل المتكامل لإعلام
بيروت	01 - 05 اكتوبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
كوالالمبور	01 - 05 اكتوبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
شرم الشيخ	01 - 05 اكتوبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
جاكرتا	01 - 05 اكتوبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
اسطنبول	01 - 05 اكتوبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
عمان	01 - 05 اكتوبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
جنيف	01 - 05 اكتوبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
الخبر	01 - 05 اكتوبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الرياض	01 - 05 اكتوبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
عمان	01 - 05 اكتوبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	01 - 05 اكتوبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
لندن	01 - 05 اكتوبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
الرياض	01 - 05 اكتوبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
لندن	01 - 05 اكتوبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكترونى
عمان	01 - 05 اكتوبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكترونى
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
بيروت	01 - 05 اكتوبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
براغ	01 - 05 اكتوبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الرياض	01 - 05 اكتوبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	01 - 05 اكتوبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
بيروت	01 - 05 اكتوبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	01 - 05 اكتوبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخبر	01 - 05 اكتوبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
الخبر	01 - 05 اكتوبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
شرم الشيخ	01 - 05 اكتوبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
جنيف	01 - 05 اكتوبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
براغ	01 - 05 اكتوبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	01 - 05 اكتوبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
جنيف	01 - 05 اكتوبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
الخبر	01 - 05 اكتوبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
ميونخ	01 - 05 اكتوبر	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
كوالالمبور	01 - 05 اكتوبر	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
لندن	01 - 05 اكتوبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
اسطنبول	01 - 05 اكتوبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
البحرين	01 - 05 اكتوبر	فن التعامل مع الجمهور
دبي	01 - 05 اكتوبر	فن التعامل مع الجمهور
الخبر	01 - 05 اكتوبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	01 - 05 اكتوبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
المغرب	01 - 05 اكتوبر	فنون الكتابة الصحفية
دبي	01 - 05 اكتوبر	فنون الكتابة الصحفية
مدريد	01 - 05 اكتوبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
بيروت	01 - 05 اكتوبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
دبي	01 - 05 اكتوبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الرياض	01 - 05 اكتوبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
القاهرة	01 - 05 اكتوبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
الكويت	01 - 05 اكتوبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
كوالالمبور	01 - 05 اكتوبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
جنيف	01 - 05 اكتوبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
البحرين	01 - 05 اكتوبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
لندن	01 - 05 اكتوبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
سنغافورة	01 - 05 اكتوبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
الكويت	01 - 05 اكتوبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة

التاريخ

عنوان البرنامج

عنوان البرنامج	التاريخ	المدينة
موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)	01 - 05 اكتوبر	شرم الشيخ
هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة	01 - 05 اكتوبر	جنيف
هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة	01 - 05 اكتوبر	ميونخ
مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة	01 - 05 اكتوبر	لندن
مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة	01 - 05 اكتوبر	الرياض
إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء	01 - 05 اكتوبر	القاهرة
إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء	01 - 05 اكتوبر	بيروت
الخدمة الحكومية المتميزة 7 نجوم	01 - 05 اكتوبر	دبي
المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء	01 - 05 اكتوبر	دبي
التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين	01 - 05 اكتوبر	دبي
التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)	08 - 12 اكتوبر	البحرين
أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال	08 - 12 اكتوبر	جاكرتا
الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام	08 - 12 اكتوبر	جاكرتا
الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي	08 - 12 اكتوبر	دبي
التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية	08 - 12 اكتوبر	ميونخ
اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات	08 - 12 اكتوبر	براغ
استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة	08 - 12 اكتوبر	دبي
استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة	08 - 12 اكتوبر	كوالالمبور
إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة	08 - 12 اكتوبر	البحرين
إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية	08 - 12 اكتوبر	الخبر
أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة	08 - 12 اكتوبر	شرم الشيخ
الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات	08 - 12 اكتوبر	البحرين
الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة و الاعلام	08 - 12 اكتوبر	مدريد
الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة	08 - 12 اكتوبر	الخبر
الإخراج الاداعي	08 - 12 اكتوبر	براغ
الإخراج التلفزيوني	08 - 12 اكتوبر	البحرين
الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء	08 - 12 اكتوبر	بيروت
الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة و الاعلام	08 - 12 اكتوبر	الكويت
الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية	08 - 12 اكتوبر	الكويت
الإدارة في العلاقات الدولية	08 - 12 اكتوبر	براغ
الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات	08 - 12 اكتوبر	جنيف
الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة و فن المراسم والبروتوكولات	08 - 12 اكتوبر	المغرب
الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية	08 - 12 اكتوبر	جاكرتا



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	08 - 12 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
برشلونة	08 - 12 اكتوبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ابوظبي	08 - 12 اكتوبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
لندن	08 - 12 اكتوبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
القاهرة	08 - 12 اكتوبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
البحرين	08 - 12 اكتوبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
برشلونة	08 - 12 اكتوبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
مدريد	08 - 12 اكتوبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
جنيف	08 - 12 اكتوبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
لندن	08 - 12 اكتوبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
سنغافورة	08 - 12 اكتوبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
جنيف	08 - 12 اكتوبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
سنغافورة	08 - 12 اكتوبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
اسطنبول	08 - 12 اكتوبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
جاكرتا	08 - 12 اكتوبر	التميز في جودة الخدمات
بيروت	08 - 12 اكتوبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
عمان	08 - 12 اكتوبر	التميز في خدمة العملاء
البحرين	08 - 12 اكتوبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
مدريد	08 - 12 اكتوبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
الرياض	08 - 12 اكتوبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
ميونخ	08 - 12 اكتوبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
شرم الشيخ	08 - 12 اكتوبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
كوالالمبور	08 - 12 اكتوبر	الصحافة الإلكترونية
دبي	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة الإلكترونية
باريس	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
جنيف	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
البحرين	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
القاهرة	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
باريس	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
لندن	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة والإعلام
المغرب	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
شرم الشيخ	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
اسطنبول	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
البحرين	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة وفن المراسم واليتيكيت والبروتوكولات
اسطنبول	08 - 12 اكتوبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
سنغافورة	08 - 12 اكتوبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, والعلاقات والاتصالات
المغرب	08 - 12 اكتوبر	المدخل المتكامل لإعلام
برشلونة	08 - 12 اكتوبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
باريس	08 - 12 اكتوبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
القاهرة	08 - 12 اكتوبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
المغرب	08 - 12 اكتوبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	08 - 12 اكتوبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
لندن	08 - 12 اكتوبر	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
اسطنبول	08 - 12 اكتوبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	08 - 12 اكتوبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
اسطنبول	08 - 12 اكتوبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
لندن	08 - 12 اكتوبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
لندن	08 - 12 اكتوبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
سنغافورة	08 - 12 اكتوبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	08 - 12 اكتوبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
البحرين	08 - 12 اكتوبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	08 - 12 اكتوبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
باريس	08 - 12 اكتوبر	تكنولوجيا التميز والإبداع فى إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
جنيف	08 - 12 اكتوبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	08 - 12 اكتوبر	دليل العلاقات العامة فى اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
جنيف	08 - 12 اكتوبر	دور الإتصال والمراسلات فى نجاح العلاقات العامة
جاكرتا	08 - 12 اكتوبر	دور ومجالات مسئولى العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
ابو ظبي	08 - 12 اكتوبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
شرم الشيخ	08 - 12 اكتوبر	فن التعامل مع الجمهور
عمان	08 - 12 اكتوبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
مدريد	08 - 12 اكتوبر	فنون الكتابة الصحفية
اسطنبول	08 - 12 اكتوبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
الخبر	08 - 12 اكتوبر	مهارات الاتصال وقواعد اليتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
شرم الشيخ	08 - 12 اكتوبر	مهارات اليتيكيت والبروتوكول والمراسيم
باريس	08 - 12 اكتوبر	مهارات اليتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
برشلونة	08 - 12 اكتوبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
سنغافورة	08 - 12 اكتوبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
عمان	08 - 12 اكتوبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
شرم الشيخ	08 - 12 اكتوبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
الكويت	08 - 12 اكتوبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
اسطنبول	08 - 12 اكتوبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
اسطنبول	08 - 12 اكتوبر	إدارة وقياس وتطوير خدمة العملاء في القطاع الحكومي
دبي	08 - 12 اكتوبر	الخدمة الحكومية المتميزة 7 نجوم
كوالالمبور	08 - 12 اكتوبر	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
دبي	15 - 19 اكتوبر	أخصائي التسويق المعتمد
دبي	15 - 19 اكتوبر	التميز في جودة الخدمات
دبي	15 - 19 اكتوبر	المراسم و البروتوكولات و فنون التشرقيات المعتمدة
لندن	15 - 19 اكتوبر	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم و البروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
الخير	15 - 26 اكتوبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
الكويت	15 - 26 اكتوبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
المغرب	15 - 26 اكتوبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
بيروت	15 - 26 اكتوبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
اسطنبول	15 - 26 اكتوبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
الرياض	15 - 26 اكتوبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
براغ	15 - 26 اكتوبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
جنيف	15 - 26 اكتوبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
مدريد	15 - 26 اكتوبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
ميونخ	15 - 26 اكتوبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
البحرين	15 - 26 اكتوبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
القاهرة	15 - 26 اكتوبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
القاهرة	15 - 26 اكتوبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة و الاعلام
ميونخ	15 - 26 اكتوبر	الاتجاهات الحديثة للإبداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
المغرب	15 - 26 اكتوبر	الايخارج الاداعي
كوالالمبور	15 - 26 اكتوبر	الايخارج التلفزيوني
باريس	15 - 26 اكتوبر	الاداء الابداعي في استراتيجيية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
كوالالمبور	15 - 26 اكتوبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة و الاعلام
براغ	15 - 26 اكتوبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
البحرين	15 - 26 اكتوبر	الإدارة في العلاقات الدولية
عمان	15 - 26 اكتوبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	15 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
براغ	15 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
مدريد	15 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
كوالالمبور	15 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
مدريد	15 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
القاهرة	15 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
برشلونة	15 - 26 اكتوبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
براغ	15 - 26 اكتوبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
الكويت	15 - 26 اكتوبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
مدريد	15 - 26 اكتوبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
سنغافورة	15 - 26 اكتوبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
كوالالمبور	15 - 26 اكتوبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
جنيف	15 - 26 اكتوبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
برشلونة	15 - 26 اكتوبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
براغ	15 - 26 اكتوبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
ابو ظبي	15 - 26 اكتوبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
اسطنبول	15 - 26 اكتوبر	التميز في جودة الخدمات
باريس	15 - 26 اكتوبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
كوالالمبور	15 - 26 اكتوبر	التميز في خدمة العملاء
القاهرة	15 - 26 اكتوبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
مدريد	15 - 26 اكتوبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
الخبر	15 - 26 اكتوبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
القاهرة	15 - 26 اكتوبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
براغ	15 - 26 اكتوبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
برشلونة	15 - 26 اكتوبر	الصحافة الإلكترونية
جاكرتا	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة الإلكترونية
باريس	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
بيروت	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
الخبر	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
بيروت	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
براغ	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
باريس	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة والإعلام
مدريد	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالالمبور	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
لندن	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
باريس	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
ميونخ	15 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
دبي	15 - 26 اكتوبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
الرياض	15 - 26 اكتوبر	المدخل المتكامل لإعلام
جاكرتا	15 - 26 اكتوبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
اسطنبول	15 - 26 اكتوبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
ميونخ	15 - 26 اكتوبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
جنيف	15 - 26 اكتوبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
جنيف	15 - 26 اكتوبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
بيروت	15 - 26 اكتوبر	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
ابو ظبي	15 - 26 اكتوبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
مدريد	15 - 26 اكتوبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
بيروت	15 - 26 اكتوبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
شرم الشيخ	15 - 26 اكتوبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
براغ	15 - 26 اكتوبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
اسطنبول	15 - 26 اكتوبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الكويت	15 - 26 اكتوبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
براغ	15 - 26 اكتوبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
مدريد	15 - 26 اكتوبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
سنغافورة	15 - 26 اكتوبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
دبي	15 - 26 اكتوبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
براغ	15 - 26 اكتوبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
جاكرتا	15 - 26 اكتوبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
الكويت	15 - 26 اكتوبر	دور مجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
باريس	15 - 26 اكتوبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
ابو ظبي	15 - 26 اكتوبر	فن التعامل مع الجمهور
ميونخ	15 - 26 اكتوبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	15 - 26 اكتوبر	فنون الكتابة الصحفية
اسطنبول	15 - 26 اكتوبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
الخبر	15 - 26 اكتوبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
البحرين	15 - 26 اكتوبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
لندن	15 - 26 اكتوبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
الكويت	15 - 26 اكتوبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
ميونخ	15 - 26 اكتوبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
لندن	15 - 26 اكتوبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
جنيف	15 - 26 اكتوبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
جاكرتا	15 - 26 اكتوبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
براغ	15 - 26 اكتوبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	15 - 26 اكتوبر	إدارة وقياس وتطوير خدمة العملاء في القطاع الحكومي
جدة	15 - 26 اكتوبر	أساسيات الجودة وتطوير الأداء في خدمة العملاء
دبي	15 - 26 اكتوبر	الخدمة الحكومية المتميزة 7 نجوم
شرم الشيخ	15 - 26 اكتوبر	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
القاهرة	15 - 26 اكتوبر	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
الرياض	15 - 26 اكتوبر	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
دبي	15 - 26 اكتوبر	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
دبي	15 - 26 اكتوبر	تحليل شكاوى العملاء
دبي	15 - 26 اكتوبر	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
باريس	22 - 26 اكتوبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
عمان	22 - 26 اكتوبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
عمان	22 - 26 اكتوبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
القاهرة	22 - 26 اكتوبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
سنغافورة	22 - 26 اكتوبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
القاهرة	22 - 26 اكتوبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الخير	22 - 26 اكتوبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
ميونخ	22 - 26 اكتوبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
باريس	22 - 26 اكتوبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
باريس	22 - 26 اكتوبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
بيروت	22 - 26 اكتوبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
مدريد	22 - 26 اكتوبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
لندن	22 - 26 اكتوبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة و الاعلام
المغرب	22 - 26 اكتوبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
سنغافورة	22 - 26 اكتوبر	الإخراج الأداعي
بيروت	22 - 26 اكتوبر	الإخراج التلفزيوني
اسطنبول	22 - 26 اكتوبر	الاداء الأبداعي في استراتيجيات التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	22 - 26 اكتوبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	22 - 26 اكتوبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ميونخ	22 - 26 اكتوبر	الإدارة في العلاقات الدولية
بيروت	22 - 26 اكتوبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
سنغافورة	22 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
مدريد	22 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
سنغافورة	22 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
لندن	22 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ميونخ	22 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
سنغافورة	22 - 26 اكتوبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
القاهرة	22 - 26 اكتوبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
ميونخ	22 - 26 اكتوبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
دبي	22 - 26 اكتوبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
ميونخ	22 - 26 اكتوبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الإعلام الإلكتروني المؤثر
القاهرة	22 - 26 اكتوبر	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
لندن	22 - 26 اكتوبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الإدارية والفنية
برشلونة	22 - 26 اكتوبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
مدريد	22 - 26 اكتوبر	التميز الابتكاري والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
عمان	22 - 26 اكتوبر	التميز الإبداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
برشلونة	22 - 26 اكتوبر	التميز الإبداعي في التأثير والإقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
كوالالمبور	22 - 26 اكتوبر	التميز في جودة الخدمات
بيروت	22 - 26 اكتوبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
الرياض	22 - 26 اكتوبر	التميز في خدمة العملاء
المغرب	22 - 26 اكتوبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة وإداب المراسم والبروتوكولات والتشريعات
مدريد	22 - 26 اكتوبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
المغرب	22 - 26 اكتوبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
شرم الشيخ	22 - 26 اكتوبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
جاكرتا	22 - 26 اكتوبر	الدبلوماسية الإدارية لموظفي العلاقات العامة
البحرين	22 - 26 اكتوبر	الصحافة الإلكترونية
جنيف	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة الإلكترونية
لندن	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
سنغافورة	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
برشلونة	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة من منظور مثالي



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالالمبور	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة واداب المراسم و البرتوكولات و التشريقات
جاكرتا	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة و الاعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
براغ	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة و الاعلام
الكويت	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة و الخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة و الادارة الالكترونية المعاصرة
باريس	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة و فن الإتيكيت و البرتوكول و المراسم و التعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة و فن المراسم و الإتيكيت و البرتوكولات
الرياض	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة و فن المراسم و الإتيكيت و البرتوكولات
القاهرة	22 - 26 اكتوبر	العلاقات العامة و مهارات الاتصال الإقناعى و التأثيرى فى رأى العام
القاهرة	22 - 26 اكتوبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط, و العلاقات و الاتصالات
كوالالمبور	22 - 26 اكتوبر	المدخل المتكامل لإعلام
القاهرة	22 - 26 اكتوبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
الرياض	22 - 26 اكتوبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الخبر	22 - 26 اكتوبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
براغ	22 - 26 اكتوبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة و الإعلام
جنيف	22 - 26 اكتوبر	المهارات الإتصالية و تنفيذ الحملات الاعلامية
الكويت	22 - 26 اكتوبر	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير و تقديم البرامج الإعلامية
شرم الشيخ	22 - 26 اكتوبر	المهارات السلوكية و المهنية للعاملين فى العلاقات العامة و الإعلام
لندن	22 - 26 اكتوبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية و العلاقات العامة
دبى	22 - 26 اكتوبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
باريس	22 - 26 اكتوبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة و البروتوكول و الاعلام الالكترونى
اسطنبول	22 - 26 اكتوبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
شرم الشيخ	22 - 26 اكتوبر	تصميم و تطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة و الإعلام
الخبر	22 - 26 اكتوبر	تطوير القدرات الفنية و الشخصية لمسئولي العلاقات العامة و الإعلام
دبى	22 - 26 اكتوبر	تطوير قدرات ضباط الأمن و مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
لندن	22 - 26 اكتوبر	تقنية الإستقبال و الأرسال التلفزيوني الرقمي
براغ	22 - 26 اكتوبر	تكنولوجيا التميز و الإبداع فى إدارة العلاقات العامة و المراسم و البروتوكولات
المغرب	22 - 26 اكتوبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة و مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
بيروت	22 - 26 اكتوبر	دليل العلاقات العامة فى اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
جنيف	22 - 26 اكتوبر	دور الإتصال و المراسلات فى نجاح العلاقات العامة
اسطنبول	22 - 26 اكتوبر	دور و مجالات مسئولى العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة و الاعلام
مدريد	22 - 26 اكتوبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
سنغافورة	22 - 26 اكتوبر	فن التعامل مع الجمهور
بيروت	22 - 26 اكتوبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة و الإعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
دبي	22 - 26 اكتوبر	فنون الكتابة الصحفية
لندن	22 - 26 اكتوبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
المغرب	22 - 26 اكتوبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الخبر	22 - 26 اكتوبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
عمان	22 - 26 اكتوبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
لندن	22 - 26 اكتوبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
عمان	22 - 26 اكتوبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
كوالالمبور	22 - 26 اكتوبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإضبباط (أسس العمل فى قطاع التشريعات)
عمان	22 - 26 اكتوبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
جنيف	22 - 26 اكتوبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
الرياض	22 - 26 اكتوبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	22 - 26 اكتوبر	إدارة علاقات العملاء الإحترافية CRM
دبي	22 - 26 اكتوبر	محترف الأعمال المعتمد فى خدمة العملاء CBP
الرياض	22 - 26 اكتوبر	نفيذ وإدارة شكاوى العملاء
البحرين	22 - 26 اكتوبر	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز والإبداع فى العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريعات
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز والإبداع فى العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريعات
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
جاكرتا	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
براغ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الخبر	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
مدريد	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الرياض	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
الرياض	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
سنغافورة	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإخراج التلفزيوني
ميونخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإخراج التلفزيوني
سنغافورة	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
الرياض	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
الكويت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
الكويت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الخبر	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
سنگافورة	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
جنيف	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
برشلونة	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جاكرتا	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
ميونخ	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
دبي	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
جاكرتا	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
كوالالمبور	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
بيروت	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الرياض	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
جاكرتا	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
شرم الشيخ	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
المغرب	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
الكويت	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
براغ	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
الخبر	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
بيروت	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
البحرين	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
القاهرة	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
باريس	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
ميونخ	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
الخبر	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
كوالالمبور	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
القاهرة	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والإعلام
الخبر	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
جاكرتا	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
المغرب	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جاكرتا	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
لندن	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
بيروت	29 أكتوبر - 02 نوفمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
لندن	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
براغ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الابداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
عمان	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الايخارج الاداعي
لندن	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الايخارج التلفزيوني
اسطنبول	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
باريس	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
جنيف	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
جنيف	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
جاكرتا	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
مدريد	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
دبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
بيروت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
الخبر	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
بيروت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
ميونخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
المغرب	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
لندن	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
الرياض	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
باريس	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
الخبر	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتاع
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتاع والاتصال والتفاوض مع الموردين
كوالالمبور	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز في جودة الخدمات
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء
جنيف	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات
جاكرتا	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
دبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
مدريد	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
اسطنبول	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
لندن	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
دبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
القاهرة	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة الدولية وقنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
باريس	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
كوالالمبور	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات و التشريعات
بيروت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام
الخبر	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
جاكرتا	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
ميونخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
اسطنبول	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
القاهرة	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
الخبر	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المدخل المتكامل لإعلام
ميونخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
بيروت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
برشلونة	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
لندن	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الرياض	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المهارات الحديثة في إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
ميونخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
باريس	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
الكويت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
الخبر	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
المغرب	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الخبر	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
مدريد	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام



FGC

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
بيروت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
لندن	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
لندن	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
الكويت	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	فن التعامل مع الجمهور
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	فنون الكتابة الصحفية
ابو ظبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
جنيف	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
كوالالمبور	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
القاهرة	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
مدريد	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفى للعاملين فى العلاقات العامة
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
البحرين	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإلتباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
دبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
الرياض	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
القاهرة	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
لندن	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	إدارة وقياس وتطوير خدمة العملاء في القطاع الحكومي
الرياض	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
دبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
دبي	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	تحليل شكاوى العملاء
شرم الشيخ	29 اكتوبر - 02 نوفمبر	إدارة خدمات المشتركين
ميونخ	05 - 09 نوفمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
لندن	05 - 09 نوفمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
البحرين	05 - 09 نوفمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
مدريد	05 - 09 نوفمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
ابو ظبي	05 - 09 نوفمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
عمان	05 - 09 نوفمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
برشلونة	05 - 09 نوفمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
المغرب	05 - 09 نوفمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
برشلونة	05 - 09 نوفمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
اسطنبول	05 - 09 نوفمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
اسطنبول	05 - 09 نوفمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
البحرين	05 - 09 نوفمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
برشلونة	05 - 09 نوفمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
براغ	05 - 09 نوفمبر	فنون الكتابة الصحفية
البحرين	05 - 09 نوفمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
بيروت	05 - 09 نوفمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
الرياض	05 - 09 نوفمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
القاهرة	05 - 09 نوفمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
شرم الشيخ	05 - 09 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء
ميونخ	05 - 09 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء
سنغافورة	05 - 09 نوفمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
البحرين	05 - 09 نوفمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
اسطنبول	05 - 09 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
كوالالمبور	05 - 09 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
جاكرتا	05 - 09 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
دبي	05 - 09 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
دبي	05 - 09 نوفمبر	الاجراء الاداعي
ابو ظبي	05 - 09 نوفمبر	الاجراء الاداعي
اسطنبول	05 - 09 نوفمبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
سنغافورة	05 - 09 نوفمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الخبر	05 - 09 نوفمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
المغرب	05 - 09 نوفمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
عمان	05 - 09 نوفمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
جنيف	05 - 09 نوفمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
كوالالمبور	05 - 09 نوفمبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
دبي	05 - 09 نوفمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
المغرب	05 - 09 نوفمبر	فنون الكتابة الصحفية
اسطنبول	05 - 09 نوفمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
ابو ظبي	05 - 09 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
دبي	05 - 09 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
الخبر	05 - 09 نوفمبر	أساسيات الجودة وتطوير الأداء في خدمة العملاء
دبي	05 - 09 نوفمبر	نفيذ و إدارة شكاوى العملاء



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الخبر	05 - 16 نوفمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
برشلونة	05 - 16 نوفمبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
ابو ظبي	12 - 16 نوفمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	12 - 16 نوفمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
لندن	12 - 16 نوفمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
جنيف	12 - 16 نوفمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	12 - 16 نوفمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
المغرب	12 - 16 نوفمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
ابو ظبي	12 - 16 نوفمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
البحرين	12 - 16 نوفمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
سنغافورة	12 - 16 نوفمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
شرم الشيخ	12 - 16 نوفمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
دبي	12 - 16 نوفمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
بيروت	12 - 16 نوفمبر	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
دبي	12 - 16 نوفمبر	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
البحرين	12 - 16 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	12 - 16 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
المغرب	12 - 16 نوفمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
دبي	12 - 16 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
البحرين	12 - 16 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
الكويت	12 - 16 نوفمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
الرياض	12 - 16 نوفمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	12 - 16 نوفمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
كوالالمبور	12 - 16 نوفمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
لندن	12 - 16 نوفمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
سنغافورة	12 - 16 نوفمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
المغرب	12 - 16 نوفمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
باريس	12 - 16 نوفمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
المغرب	12 - 16 نوفمبر	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
ابو ظبي	12 - 16 نوفمبر	مهارات الآتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
برشلونة	12 - 16 نوفمبر	مهارات الآتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
جاكرتا	12 - 16 نوفمبر	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
عمان	12 - 16 نوفمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
لندن	12 - 16 نوفمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
براغ	12 - 16 نوفمبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
عمان	12 - 16 نوفمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
اسطنبول	12 - 16 نوفمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
كوالالمبور	12 - 16 نوفمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
كوالالمبور	12 - 16 نوفمبر	مهارات الاتيكييت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
الرياض	12 - 16 نوفمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
برشلونة	12 - 16 نوفمبر	مهارات الاتيكييت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
مدريد	12 - 16 نوفمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
القاهرة	12 - 16 نوفمبر	إدارة علاقات العملاء الاحترافية CRM
دبي	12 - 16 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
القاهرة	12 - 16 نوفمبر	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
جدة	12 - 16 نوفمبر	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
جدة	12 - 16 نوفمبر	الأخصائي المعتمد في التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
دبي	12 - 16 نوفمبر	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم و البرتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
المغرب	19 - 23 نوفمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
لندن	19 - 23 نوفمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	المدخل المتكامل لإعلام
لندن	19 - 23 نوفمبر	المدخل المتكامل لإعلام
الرياض	19 - 23 نوفمبر	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
مدريد	19 - 23 نوفمبر	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	19 - 23 نوفمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
جنيف	19 - 23 نوفمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
براغ	19 - 23 نوفمبر	مهارات الإتيكييت والبروتوكول والمراسيم
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	مهارات الإتيكييت والبروتوكول والمراسيم
الكويت	19 - 23 نوفمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
الرياض	19 - 23 نوفمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
مدريد	19 - 23 نوفمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
البحرين	19 - 23 نوفمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
مدريد	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	التميز الابداعي في التأثير والإقناع والاتصال والتفاوض مع المورد
سنغافورة	19 - 23 نوفمبر	التميز الابداعي في التأثير والإقناع والاتصال والتفاوض مع المورد
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
براغ	19 - 23 نوفمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
الخبر	19 - 23 نوفمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
جنيف	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
بيروت	19 - 23 نوفمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
الخبر	19 - 23 نوفمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
الرياض	19 - 23 نوفمبر	التميز في جودة الخدمات
البحرين	19 - 23 نوفمبر	التميز في جودة الخدمات
دبي	19 - 23 نوفمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
دبي	19 - 23 نوفمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
جنيف	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
الخبر	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
عمان	19 - 23 نوفمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
المغرب	19 - 23 نوفمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
لندن	19 - 23 نوفمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	التميز الابداعي في التأثير والإقناع والاتصال والتفاوض مع المورد
بيروت	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
اسطنبول	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
جنيف	19 - 23 نوفمبر	المدخل المتكامل لإعلام
جنيف	19 - 23 نوفمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
لندن	19 - 23 نوفمبر	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
المغرب	19 - 23 نوفمبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة و الاعلام
اسطنبول	19 - 23 نوفمبر	الإقناع و التأثير باستخدام الذكاء العاطفي
الرياض	19 - 23 نوفمبر	الإقناع و التأثير باستخدام الذكاء العاطفي
البحرين	19 - 23 نوفمبر	التفاوض و إبرام الصفقات الناجحة، و تسوية النزاعات، و اتخاذ القرارات الجماعية
لندن	19 - 23 نوفمبر	التفاوض و إبرام الصفقات الناجحة، و تسوية النزاعات، و اتخاذ القرارات الجماعية
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
المغرب	19 - 23 نوفمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
عمان	19 - 23 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير إنشظة إدارة العلاقات العامة
سنغافورة	19 - 23 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير إنشظة إدارة العلاقات العامة
مدريد	19 - 23 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
باريس	19 - 23 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
بيروت	19 - 23 نوفمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
بيروت	19 - 23 نوفمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
براغ	19 - 23 نوفمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات و التوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
مدريد	19 - 23 نوفمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات و التوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
المغرب	19 - 23 نوفمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
الرياض	19 - 23 نوفمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	الإبداع و التميز و فنون المراسم و البروتوكولات لكبار الشخصيات
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	الإبداع و التميز و فنون المراسم و البروتوكولات لكبار الشخصيات
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة و الإعلام
اسطنبول	19 - 23 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة و الإعلام
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة للإبداع و التخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة للإبداع و التخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	الإخراج الأداعي
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	الإخراج الأداعي
الكويت	19 - 23 نوفمبر	الإخراج التلفزيوني
مدريد	19 - 23 نوفمبر	الإخراج التلفزيوني
مدريد	19 - 23 نوفمبر	الاداء الأبداعي في إستراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات و الضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	الاداء الأبداعي في إستراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات و الضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
المغرب	19 - 23 نوفمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة و الاعلام
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة و الاعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
براغ	19 - 23 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
باريس	19 - 23 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
براغ	19 - 23 نوفمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
دبي	19 - 23 نوفمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
البحرين	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
الخبر	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
الكويت	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جنيف	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
براغ	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
لندن	19 - 23 نوفمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
بيروت	19 - 23 نوفمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
مدريد	19 - 23 نوفمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
بيروت	19 - 23 نوفمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
الخبر	19 - 23 نوفمبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
المغرب	19 - 23 نوفمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
المغرب	19 - 23 نوفمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
دبي	19 - 23 نوفمبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
بيروت	19 - 23 نوفمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
اسطنبول	19 - 23 نوفمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
لندن	19 - 23 نوفمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
دبي	19 - 23 نوفمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
المغرب	19 - 23 نوفمبر	التميز في جودة الخدمات
جنيف	19 - 23 نوفمبر	التميز في جودة الخدمات
مدريد	19 - 23 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
براغ	19 - 23 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
دبي	19 - 23 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء
عمان	19 - 23 نوفمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
براغ	19 - 23 نوفمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
المغرب	19 - 23 نوفمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
لندن	19 - 23 نوفمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
لندن	19 - 23 نوفمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
بيروت	19 - 23 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
باريس	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
سنغافورة	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
براغ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
الخبر	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
الكويت	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
بيروت	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
براغ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
بيروت	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
المغرب	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام
الرياض	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقاً لمعايير الجودة الشاملة والإدارة الإلكترونية المعاصرة
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقاً لمعايير الجودة الشاملة والإدارة الإلكترونية المعاصرة
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
عمان	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
بيروت	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
جنيف	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
شرم الشيخ	19 - 23 نوفمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
الرياض	19 - 23 نوفمبر	القيادة الديناميكية الإبداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
جنيف	19 - 23 نوفمبر	القيادة الديناميكية الإبداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
مدريد	19 - 23 نوفمبر	المدخل المتكامل لإعلام
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	المدخل المتكامل لإعلام
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
مدريد	19 - 23 نوفمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
بيروت	19 - 23 نوفمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
الخبر	19 - 23 نوفمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	19 - 23 نوفمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
دبي	19 - 23 نوفمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
سنغافورة	19 - 23 نوفمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
عمان	19 - 23 نوفمبر	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
الخبر	19 - 23 نوفمبر	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
المغرب	19 - 23 نوفمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	19 - 23 نوفمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
الكويت	19 - 23 نوفمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الخبر	19 - 23 نوفمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
الكويت	19 - 23 نوفمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
المغرب	19 - 23 نوفمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
بيروت	19 - 23 نوفمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
لندن	19 - 23 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
باريس	19 - 23 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
لندن	19 - 23 نوفمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
عمان	19 - 23 نوفمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
براغ	19 - 23 نوفمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
جنيف	19 - 23 نوفمبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
مدريد	19 - 23 نوفمبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
مدريد	19 - 23 نوفمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والبروتوكولات
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والبروتوكولات
سنغافورة	19 - 23 نوفمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
لندن	19 - 23 نوفمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
مدريد	19 - 23 نوفمبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
دبي	19 - 23 نوفمبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
المغرب	19 - 23 نوفمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
ابوظبي	19 - 23 نوفمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
عمان	19 - 23 نوفمبر	دور ومجالات مسؤولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
البحرين	19 - 23 نوفمبر	دور ومجالات مسؤولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
المغرب	19 - 23 نوفمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
الكويت	19 - 23 نوفمبر	فن التعامل مع الجمهور
عمان	19 - 23 نوفمبر	فن التعامل مع الجمهور
ابوظبي	19 - 23 نوفمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
الكويت	19 - 23 نوفمبر	فنون الكتابة الصحفية
مدريد	19 - 23 نوفمبر	فنون الكتابة الصحفية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
البحرين	19 - 23 نوفمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
بيروت	19 - 23 نوفمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
براغ	19 - 23 نوفمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
الكويت	19 - 23 نوفمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
براغ	19 - 23 نوفمبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
برشلونة	19 - 23 نوفمبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
الرياض	19 - 23 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
الخبر	19 - 23 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
الكويت	19 - 23 نوفمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
سنغافورة	19 - 23 نوفمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
الرياض	19 - 23 نوفمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
جاكرتا	19 - 23 نوفمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
اسطنبول	19 - 23 نوفمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
سنغافورة	19 - 23 نوفمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
الخبر	19 - 23 نوفمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
ميونخ	19 - 23 نوفمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
المغرب	19 - 23 نوفمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
كوالالمبور	19 - 23 نوفمبر	إدارة وقياس وتطوير خدمة العملاء في القطاع الحكومي
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
البحرين	19 - 23 نوفمبر	محترف الأعمال المعتمد في خدمة العملاء CBP
دبي	19 - 23 نوفمبر	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى وزيادة رضا العملاء ISO 10002
البحرين	19 - 23 نوفمبر	المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء
الرياض	19 - 23 نوفمبر	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة و مهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
دبي	19 - 23 نوفمبر	أخصائي التسويق المعتمد
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	التميز في جودة الخدمات
القاهرة	19 - 23 نوفمبر	المراسم و البروتوكولات و فنون التشريعات المعتمدة
كوالالمبور	26 - 30 نوفمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريعات
دبي	26 - 30 نوفمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريعات
عمان	26 - 30 نوفمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
لندن	26 - 30 نوفمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
جنيف	26 - 30 نوفمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
ابو ظبي	26 - 30 نوفمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
ميونخ	26 - 30 نوفمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
براغ	26 - 30 نوفمبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
ابو ظبي	26 - 30 نوفمبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
باريس	26 - 30 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
البحرين	26 - 30 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
براغ	26 - 30 نوفمبر	الإخراج التلفزيوني
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	الإخراج التلفزيوني
دبي	26 - 30 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
جنيف	26 - 30 نوفمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	26 - 30 نوفمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
دبي	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
جنيف	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الإلكترونية المعاصرة
برشلونة	26 - 30 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
اسطنبول	26 - 30 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
البحرين	26 - 30 نوفمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
ابو ظبي	26 - 30 نوفمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
المغرب	26 - 30 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
المغرب	26 - 30 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
براغ	26 - 30 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
البحرين	26 - 30 نوفمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
لندن	26 - 30 نوفمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الكويت	26 - 30 نوفمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
سنغافورة	26 - 30 نوفمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
المغرب	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة واداب المراسم و البرتوكولات و التشريقات
جنيف	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة واداب المراسم و البرتوكولات و التشريقات
دبي	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
دبي	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
القاهرة	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
كوالالمبور	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
برشلونة	26 - 30 نوفمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
الكويت	26 - 30 نوفمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	26 - 30 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
البحرين	26 - 30 نوفمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الأمامية من منظور الجودة الشاملة
ابو ظبي	26 - 30 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
بيروت	26 - 30 نوفمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الخبر	26 - 30 نوفمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
اسطنبول	26 - 30 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
باريس	26 - 30 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
الخبر	26 - 30 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
ابو ظبي	26 - 30 نوفمبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
البحرين	26 - 30 نوفمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والإعلام
عمان	26 - 30 نوفمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
براغ	26 - 30 نوفمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
دبي	26 - 30 نوفمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الخبر	26 - 30 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
البحرين	26 - 30 نوفمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
بيروت	26 - 30 نوفمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
ميونخ	26 - 30 نوفمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
براغ	26 - 30 نوفمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	26 - 30 نوفمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
باريس	26 - 30 نوفمبر	الاجراء الاداعي
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	الاجراء التلفزيوني
براغ	26 - 30 نوفمبر	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
دبي	26 - 30 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ابوظبي	26 - 30 نوفمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
سنغافورة	26 - 30 نوفمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
دبي	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
كوالالمبور	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
جنيف	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات
مدريد	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
اسطنبول	26 - 30 نوفمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
براغ	26 - 30 نوفمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
القاهرة	26 - 30 نوفمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
الكويت	26 - 30 نوفمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
الكويت	26 - 30 نوفمبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
الكويت	26 - 30 نوفمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
البحرين	26 - 30 نوفمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
سنغافورة	26 - 30 نوفمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
باريس	26 - 30 نوفمبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
كوالالمبور	26 - 30 نوفمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
جنيف	26 - 30 نوفمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
المغرب	26 - 30 نوفمبر	التميز في جودة الخدمات
كوالالمبور	26 - 30 نوفمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
البحرين	26 - 30 نوفمبر	التميز في خدمة العملاء
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
كوالالمبور	26 - 30 نوفمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
باريس	26 - 30 نوفمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
بيروت	26 - 30 نوفمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	26 - 30 نوفمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
الكويت	26 - 30 نوفمبر	الصحافة الإلكترونية
الكويت	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
الرياض	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
لندن	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
بيروت	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
القاهرة	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
ابو ظبي	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام
بيروت	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
ابو ظبي	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
عمان	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
الكويت	26 - 30 نوفمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
باريس	26 - 30 نوفمبر	المدخل المتكامل لإعلام
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
سنغافورة	26 - 30 نوفمبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
سنغافورة	26 - 30 نوفمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
مدريد	26 - 30 نوفمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
عمان	26 - 30 نوفمبر	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
دبي	26 - 30 نوفمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
الكويت	26 - 30 نوفمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
براغ	26 - 30 نوفمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
جنيف	26 - 30 نوفمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
سنغافورة	26 - 30 نوفمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
الرياض	26 - 30 نوفمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
باريس	26 - 30 نوفمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
الكويت	26 - 30 نوفمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
عمان	26 - 30 نوفمبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
ميونخ	26 - 30 نوفمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع فى إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
كوالالمبور	26 - 30 نوفمبر	دليل العلاقات العامة فى اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
البحرين	26 - 30 نوفمبر	دور الإتصال والمراسلات فى نجاح العلاقات العامة
بيروت	26 - 30 نوفمبر	دور ومجالات مسؤولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	26 - 30 نوفمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
برشلونة	26 - 30 نوفمبر	فن التعامل مع الجمهور
برشلونة	26 - 30 نوفمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
لندن	26 - 30 نوفمبر	فنون الكتابة الصحفية
مدريد	26 - 30 نوفمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
المغرب	26 - 30 نوفمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
جاكرتا	26 - 30 نوفمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
سنغافورة	26 - 30 نوفمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
بيروت	26 - 30 نوفمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
شرم الشيخ	26 - 30 نوفمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
بيروت	26 - 30 نوفمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الانضباط (أسس العمل في قطاع التشرقيات)
لندن	26 - 30 نوفمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
الرياض	26 - 30 نوفمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
الرياض	26 - 30 نوفمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	26 - 30 نوفمبر	نظام شكاوى العملاء / اداة لتطوير خدمة العملاء
دبي	26 - 30 نوفمبر	الجودة في إدارة شكاوى العملاء
الرياض	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيري في الرأي العام
براغ	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيري في الرأي العام
جنيف	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
كوالالمبور	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
الخبر	03 - 07 ديسمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
شرم الشيخ	03 - 07 ديسمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
المغرب	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
شرم الشيخ	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
سنغافورة	03 - 07 ديسمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة واعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
الخبر	03 - 07 ديسمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة واعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
بيروت	03 - 07 ديسمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
الرياض	03 - 07 ديسمبر	فنون الكتابة الصحفية
باريس	03 - 07 ديسمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الإلكتروني
الخبر	03 - 07 ديسمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الإلكتروني
شرم الشيخ	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
لندن	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
عمان	03 - 07 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء
براغ	03 - 07 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء
الخبر	03 - 07 ديسمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
براغ	03 - 07 ديسمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
بيروت	03 - 07 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
الرياض	03 - 07 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
براغ	03 - 07 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
لندن	03 - 07 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
براغ	03 - 07 ديسمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
اسطنبول	03 - 07 ديسمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
ميونخ	03 - 07 ديسمبر	فن التعامل مع الجمهور
عمان	03 - 07 ديسمبر	فن التعامل مع الجمهور
دبي	03 - 07 ديسمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
جنيف	03 - 07 ديسمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
كوالالمبور	03 - 07 ديسمبر	الايخارج الاذاعي
الخبر	03 - 07 ديسمبر	الايخارج الاذاعي
الرياض	03 - 07 ديسمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
المغرب	03 - 07 ديسمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
برشلونة	03 - 07 ديسمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
بيروت	03 - 07 ديسمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
اسطنبول	03 - 07 ديسمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
ابو ظبي	03 - 07 ديسمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
ميونخ	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
ابو ظبي	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
المغرب	03 - 07 ديسمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
الخبر	03 - 07 ديسمبر	فنون الكتابة الصحفية
القاهرة	03 - 07 ديسمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الاعلام الإلكتروني المؤثر
دبي	03 - 07 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
القاهرة	03 - 07 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
اسطنبول	03 - 07 ديسمبر	أساسيات إتيكيت و بروتوكول الأعمال
جنيف	03 - 07 ديسمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
مدريد	03 - 07 ديسمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
البحرين	03 - 07 ديسمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
مدريد	03 - 07 ديسمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جنيف	03 - 07 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	03 - 07 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
الكويت	03 - 07 ديسمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
باريس	03 - 07 ديسمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
اسطنبول	03 - 07 ديسمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
عمان	03 - 07 ديسمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
الخبر	03 - 07 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
البحرين	03 - 07 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	الايخارج الاذاعي
القاهرة	03 - 07 ديسمبر	الايخارج التلفزيوني
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	الاداء الابداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
ميونخ	03 - 07 ديسمبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	03 - 07 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
باريس	03 - 07 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
اسطنبول	03 - 07 ديسمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
عمان	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
المغرب	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
المغرب	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
عمان	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
شرم الشيخ	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية
جنيف	03 - 07 ديسمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
جنيف	03 - 07 ديسمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
بيروت	03 - 07 ديسمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
المغرب	03 - 07 ديسمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام
الخبر	03 - 07 ديسمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
المغرب	03 - 07 ديسمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
الخبر	03 - 07 ديسمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
براغ	03 - 07 ديسمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
الكويت	03 - 07 ديسمبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
بيروت	03 - 07 ديسمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
البحرين	03 - 07 ديسمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
بيروت	03 - 07 ديسمبر	التميز في جودة الخدمات
مدريد	03 - 07 ديسمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
اسطنبول	03 - 07 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
الرياض	03 - 07 ديسمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات
لندن	03 - 07 ديسمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
القاهرة	03 - 07 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
مدريد	03 - 07 ديسمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
لندن	03 - 07 ديسمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
الرياض	03 - 07 ديسمبر	الصحافة الإلكترونية
الرياض	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
الخبر	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
جنيف	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
عمان	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
بيروت	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبروتوكولات والتشريقات
كوالالمبور	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
دبي	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام
اسطنبول	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقاً لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
بيروت	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
شرم الشيخ	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبروتوكولات
كوالالمبور	03 - 07 ديسمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام
كوالالمبور	03 - 07 ديسمبر	القيادة الديناميكية الإبداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
ميونخ	03 - 07 ديسمبر	المدخل المتكامل لإعلام
سنغافورة	03 - 07 ديسمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
باريس	03 - 07 ديسمبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
عمان	03 - 07 ديسمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
باريس	03 - 07 ديسمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
البحرين	03 - 07 ديسمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
بيروت	03 - 07 ديسمبر	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
لندن	03 - 07 ديسمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
دبي	03 - 07 ديسمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
شرم الشيخ	03 - 07 ديسمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
برشلونة	03 - 07 ديسمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
عمان	03 - 07 ديسمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
ابو ظبي	03 - 07 ديسمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الرياض	03 - 07 ديسمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالالمبور	03 - 07 ديسمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
عمان	03 - 07 ديسمبر	تقنية الاستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
عمان	03 - 07 ديسمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
الكويت	03 - 07 ديسمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخير	03 - 07 ديسمبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
عمان	03 - 07 ديسمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
مدريد	03 - 07 ديسمبر	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	03 - 07 ديسمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
عمان	03 - 07 ديسمبر	فن التعامل مع الجمهور
ميونخ	03 - 07 ديسمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
بيروت	03 - 07 ديسمبر	فنون الكتابة الصحفية
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
لندن	03 - 07 ديسمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
باريس	03 - 07 ديسمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
ابو ظبي	03 - 07 ديسمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
شرم الشيخ	03 - 07 ديسمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
مدريد	03 - 07 ديسمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الانضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
جاكرتا	03 - 07 ديسمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
بيروت	03 - 07 ديسمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
جنيف	03 - 07 ديسمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
القاهرة	03 - 07 ديسمبر	إدارة وقياس وتطوير خدمة العملاء في القطاع الحكومي
دبي	03 - 07 ديسمبر	أساسيات الجودة وتطوير الأداء في خدمة العملاء
القاهرة	03 - 07 ديسمبر	إدارة علاقات العملاء الاحترافية CRM
القاهرة	03 - 07 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
القاهرة	03 - 07 ديسمبر	إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة
دبي	03 - 07 ديسمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء و المراجعين
دبي	03 - 07 ديسمبر	إدارة خدمات المشتركين
دبي	03 - 07 ديسمبر	المراسم و البروتوكولات و فنون التشرifications المعتمدة
دبي	03 - 07 ديسمبر	البرنامج التخصصي المتكامل في المراسم و البروتوكولات و التعامل مع كبار الشخصيات VIP
دبي	03 - 07 ديسمبر	المراسم و البروتوكولات و التعامل مع الشخصيات VIP
الكويت	03 - 14 ديسمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
الرياض	03 - 14 ديسمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
بيروت	03 - 14 ديسمبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
سنغافورة	03 - 14 ديسمبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
مدريد	10 - 14 ديسمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	10 - 14 ديسمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
لندن	10 - 14 ديسمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
البحرين	10 - 14 ديسمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
الخير	10 - 14 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
الكويت	10 - 14 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
المغرب	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
عمان	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
برشلونة	10 - 14 ديسمبر	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
جاكرتا	10 - 14 ديسمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
برشلونة	10 - 14 ديسمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
الخير	10 - 14 ديسمبر	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
الخير	10 - 14 ديسمبر	المهارات الحديثة في إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
بيروت	10 - 14 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	10 - 14 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
مدريد	10 - 14 ديسمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
المغرب	10 - 14 ديسمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
سنغافورة	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
بيروت	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
البحرين	10 - 14 ديسمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
الرياض	10 - 14 ديسمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
ابو ظبي	10 - 14 ديسمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
بيروت	10 - 14 ديسمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
الخير	10 - 14 ديسمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
جاكرتا	10 - 14 ديسمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
الرياض	10 - 14 ديسمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
باريس	10 - 14 ديسمبر	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
جاكرتا	10 - 14 ديسمبر	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
البحرين	10 - 14 ديسمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
كوالامبور	10 - 14 ديسمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
مدريد	10 - 14 ديسمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
لندن	10 - 14 ديسمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
ابو ظبي	10 - 14 ديسمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
باريس	10 - 14 ديسمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
الخبر	10 - 14 ديسمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
الرياض	10 - 14 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
لندن	10 - 14 ديسمبر	أساسيات إتيكيت وپروتوكول الأعمال
باريس	10 - 14 ديسمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والإعلام
مدريد	10 - 14 ديسمبر	الإقتناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
الكويت	10 - 14 ديسمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
الخبر	10 - 14 ديسمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جنيف	10 - 14 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير إنشظة إدارة العلاقات العامة
مدريد	10 - 14 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم انشظة العلاقات العامة
اسطنبول	10 - 14 ديسمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
برشلونة	10 - 14 ديسمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
سنغافورة	10 - 14 ديسمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
ابو ظبي	10 - 14 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
الخبر	10 - 14 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
الرياض	10 - 14 ديسمبر	الآخراج الأذاعي
المغرب	10 - 14 ديسمبر	الإخراج التلفزيوني
اسطنبول	10 - 14 ديسمبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء والتحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
بيروت	10 - 14 ديسمبر	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام
الخبر	10 - 14 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
اسطنبول	10 - 14 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
كوالامبور	10 - 14 ديسمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
لندن	10 - 14 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
بيروت	10 - 14 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
ابو ظبي	10 - 14 ديسمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
دبي	10 - 14 ديسمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قيا س الرأي العام والدعاية



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
برشلونة	10 - 14 ديسمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
اسطنبول	10 - 14 ديسمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
الخبر	10 - 14 ديسمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
عمان	10 - 14 ديسمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	التعامل والإبداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
سنغافورة	10 - 14 ديسمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
سنغافورة	10 - 14 ديسمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	التميز الابتكاري والإبداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
بيروت	10 - 14 ديسمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
البحرين	10 - 14 ديسمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردن
كوالالمبور	10 - 14 ديسمبر	التميز في جودة الخدمات
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء
بيروت	10 - 14 ديسمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
الرياض	10 - 14 ديسمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
ميونخ	10 - 14 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
براغ	10 - 14 ديسمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
البحرين	10 - 14 ديسمبر	الصحافة الإلكترونية
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
كوالالمبور	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
جاكرتا	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات
عمان	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
بيروت	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام
الخبر	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
برشلونة	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
باريس	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
الرياض	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
الخبر	10 - 14 ديسمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقتناعي والتأثيرى فى الرأي العام
الرياض	10 - 14 ديسمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
لندن	10 - 14 ديسمبر	المدخل المتكامل لإعلام
الخبر	10 - 14 ديسمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
ميونخ	10 - 14 ديسمبر	المناهج المتقدمة في أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
القاهرة	10 - 14 ديسمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
كوالالمبور	10 - 14 ديسمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
بيروت	10 - 14 ديسمبر	المهارات الحديثة في إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
ابو ظبي	10 - 14 ديسمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
دبي	10 - 14 ديسمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
ابو ظبي	10 - 14 ديسمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
باريس	10 - 14 ديسمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
ميونخ	10 - 14 ديسمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
البحرين	10 - 14 ديسمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسؤولي العلاقات العامة والإعلام
عمان	10 - 14 ديسمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
برشلونة	10 - 14 ديسمبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
برشلونة	10 - 14 ديسمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والمراسم والبروتوكولات
اسطنبول	10 - 14 ديسمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
اسطنبول	10 - 14 ديسمبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
جاكرتا	10 - 14 ديسمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
بيروت	10 - 14 ديسمبر	دور ومجالات مسؤولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
البحرين	10 - 14 ديسمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
البحرين	10 - 14 ديسمبر	فن التعامل مع الجمهور
ميونخ	10 - 14 ديسمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	10 - 14 ديسمبر	فنون الكتابة الصحفية
عمان	10 - 14 ديسمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
المغرب	10 - 14 ديسمبر	مهارات الإتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
الكويت	10 - 14 ديسمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	مهارات الإتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
الكويت	10 - 14 ديسمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
الكويت	10 - 14 ديسمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
مدريد	10 - 14 ديسمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
الرياض	10 - 14 ديسمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
البحرين	10 - 14 ديسمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
جنيف	10 - 14 ديسمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
البحرين	10 - 14 ديسمبر	إدارة وقياس وتطوير خدمة العملاء في القطاع الحكومي
دبي	10 - 14 ديسمبر	التعامل مع شكاوي واعتراضات العملاء
دبي	10 - 14 ديسمبر	أليات قياس رضا العملاء و الحفاظ عليهم
شرم الشيخ	10 - 14 ديسمبر	المعيار الدولي لمعالجة الشكاوى و زيادة رضا العملاء ISO 10002
دبي	10 - 14 ديسمبر	أخصائي التسويق المعتمد
دبي	10 - 14 ديسمبر	التميز في جودة الخدمات
دبي	10 - 14 ديسمبر	المراسم و البرتوكولات و التعامل مع الشخصيات VIP
براغ	17 - 21 ديسمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
بيروت	17 - 21 ديسمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
برشلونة	17 - 21 ديسمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإضبابط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
لندن	17 - 21 ديسمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإضبابط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
ابو ظبي	17 - 21 ديسمبر	المدخل المتكامل لإعلام
شرم الشيخ	17 - 21 ديسمبر	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
برشلونة	17 - 21 ديسمبر	دور ومجالات مسنولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
المغرب	17 - 21 ديسمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
شرم الشيخ	17 - 21 ديسمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
مدريد	17 - 21 ديسمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
برشلونة	17 - 21 ديسمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
كوالالمبور	17 - 21 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
لندن	17 - 21 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
بيروت	17 - 21 ديسمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
سنغافورة	17 - 21 ديسمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
باريس	17 - 21 ديسمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
براغ	17 - 21 ديسمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
المغرب	17 - 21 ديسمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	17 - 21 ديسمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام
بيروت	17 - 21 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
برشلونة	17 - 21 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
جاكرتا	17 - 21 ديسمبر	التميز الابداعي في التأثير والإقناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
اسطنبول	17 - 21 ديسمبر	التميز الابداعي في التأثير والإقناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
بيروت	17 - 21 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
المغرب	17 - 21 ديسمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
ابو ظبي	17 - 21 ديسمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
الرياض	17 - 21 ديسمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
جنيف	17 - 21 ديسمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
شرم الشيخ	17 - 21 ديسمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
اسطنبول	17 - 21 ديسمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
مدريد	17 - 21 ديسمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
البحرين	17 - 21 ديسمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبروتوكولات الدبلوماسية
ميونخ	17 - 21 ديسمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ميونخ	17 - 21 ديسمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
القاهرة	17 - 21 ديسمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
القاهرة	17 - 21 ديسمبر	التميز في جودة الخدمات
مدريد	17 - 21 ديسمبر	التميز في جودة الخدمات
لندن	17 - 21 ديسمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
مدريد	17 - 21 ديسمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
كوالالمبور	17 - 21 ديسمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
اسطنبول	17 - 21 ديسمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
القاهرة	17 - 21 ديسمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
البحرين	17 - 21 ديسمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
براغ	17 - 21 ديسمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
المغرب	17 - 21 ديسمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
مدريد	17 - 21 ديسمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإنضباط (أسس العمل في قطاع التشريعات)
لندن	17 - 21 ديسمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
باريس	17 - 21 ديسمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
سنغافورة	17 - 21 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
الكويت	17 - 21 ديسمبر	المدخل المتكامل لإعلام
جاكرتا	17 - 21 ديسمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
دبي	17 - 21 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء (مستوى متقدم)
دبي	17 - 21 ديسمبر	إدارة جودة الخدمات و التعامل المتميز مع الشكاوى و تحقيق رضا العملاء
الرياض	17 - 21 ديسمبر	تحليل شكاوى العملاء
دبي	17 - 21 ديسمبر	الأخصائي المعتمد في التعامل مع شكاوى و اعتراضات العملاء
الخبر	24 - 28 ديسمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
دبي	24 - 28 ديسمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
عمان	24 - 28 ديسمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
جنيف	24 - 28 ديسمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
الكويت	24 - 28 ديسمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
جاكرتا	24 - 28 ديسمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
عمان	24 - 28 ديسمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والأتيكيت والبروتوكولات
دبي	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والأتيكيت والبروتوكولات
جنيف	24 - 28 ديسمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
الرياض	24 - 28 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
الخير	24 - 28 ديسمبر	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
باريس	24 - 28 ديسمبر	المهارات الحديثة فى إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
لندن	24 - 28 ديسمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
دبي	24 - 28 ديسمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
باريس	24 - 28 ديسمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
باريس	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
عمان	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
باريس	24 - 28 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
باريس	24 - 28 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
بيروت	24 - 28 ديسمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
الخير	24 - 28 ديسمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
براغ	24 - 28 ديسمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
برشلونة	24 - 28 ديسمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
شرم الشيخ	24 - 28 ديسمبر	تقنية الإستقبال والأرسال التلفزيوني الرقمي
مدريد	24 - 28 ديسمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
دبي	24 - 28 ديسمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدرء المكاتب
الرياض	24 - 28 ديسمبر	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
عمان	24 - 28 ديسمبر	التميز فى خدمة العملاء (مستوى متقدم)
بيروت	24 - 28 ديسمبر	أساسيات إتيكيت وپروتوكول الأعمال
البحرين	24 - 28 ديسمبر	أساسيات إتيكيت وپروتوكول الأعمال
اسطنبول	24 - 28 ديسمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
باريس	24 - 28 ديسمبر	الاتصال المؤسسي مهارات العلاقات العامة والاعلام
دبي	24 - 28 ديسمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
الخبر	24 - 28 ديسمبر	الإقناع والتأثير باستخدام الذكاء العاطفي
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	التفاوض وإبرام الصفقات الناجحة، وتسوية النزاعات، واتخاذ القرارات الجماعية
الكويت	24 - 28 ديسمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
عمان	24 - 28 ديسمبر	اجراءات و اساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
جنيف	24 - 28 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
جاكرتا	24 - 28 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير أنشطة إدارة العلاقات العامة
كوالالمبور	24 - 28 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
عمان	24 - 28 ديسمبر	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة
الرياض	24 - 28 ديسمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
لندن	24 - 28 ديسمبر	إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة الفعالة
جاكرتا	24 - 28 ديسمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	إستراتيجية إدارة العلاقات والتوجيه الإعلامي في المنظمات الحكومية
جنيف	24 - 28 ديسمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
الخبر	24 - 28 ديسمبر	أفضل الأساليب لتقديم خدمة متميزة
براغ	24 - 28 ديسمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
مدريد	24 - 28 ديسمبر	الإبداع والتميز وفنون المراسم والبروتوكولات لكبار الشخصيات
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
برشلونة	24 - 28 ديسمبر	الاتجاهات الحديثة للابداع والتخطيط الاستراتيجي لادارة العلاقات العامة
بيروت	24 - 28 ديسمبر	الاجراج الاداعي
شرم الشيخ	24 - 28 ديسمبر	الاجراج الاداعي
باريس	24 - 28 ديسمبر	الإخراج التلفزيوني
جنيف	24 - 28 ديسمبر	الإخراج التلفزيوني
البحرين	24 - 28 ديسمبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
الرياض	24 - 28 ديسمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
البحرين	24 - 28 ديسمبر	الادارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والاعلام
شرم الشيخ	24 - 28 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية
كوالالمبور	24 - 28 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية - من المحلية إلى العالمية



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
عمان	24 - 28 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	الإدارة في العلاقات الدولية
جنيف	24 - 28 ديسمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
شرم الشيخ	24 - 28 ديسمبر	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات
الكويت	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
براغ	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
جنيف	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة في تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية
الخبر	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
مدريد	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات
الرياض	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات العالمية للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات
الكويت	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات العملية المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام قياس الرأي العام والدعاية
الرياض	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
عمان	24 - 28 ديسمبر	الاستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
دبي	24 - 28 ديسمبر	الإشراف والتنسيق للعملية التعليمية عبر الدوائر التلفزيونية المغلقة
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
المغرب	24 - 28 ديسمبر	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال
عمان	24 - 28 ديسمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	الإلمام بالقواعد المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام
جنيف	24 - 28 ديسمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
بيروت	24 - 28 ديسمبر	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة وفن الأعلام الإلكتروني المؤثر
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	التعامل والابداع في خدمة العملاء وفن التعامل مع الآخرين
الخبر	24 - 28 ديسمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
جاكرتا	24 - 28 ديسمبر	التقنيات المتقدمة في صياغة وإعداد وعرض التقارير الادارية والفنية
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
الرياض	24 - 28 ديسمبر	التميز الابتكاري لموظفي الاستقبال ومدراء المكاتب الامامية من منظور الجودة الشاملة
كوالالمبور	24 - 28 ديسمبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	التميز الابتكاري والابداع في ادارة العلاقات العامة والمراسم والضيافة
البحرين	24 - 28 ديسمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
جنيف	24 - 28 ديسمبر	التميز الابداعي في - التفاوض ، التأثير ودبلوماسية الأقتناع
جنيف	24 - 28 ديسمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
كوالالمبور	24 - 28 ديسمبر	التميز الابداعي في التأثير والأقتناع والاتصال والتفاوض مع الموردين
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	التميز في جودة الخدمات
لندن	24 - 28 ديسمبر	التميز في جودة الخدمات
البحرين	24 - 28 ديسمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
الكويت	24 - 28 ديسمبر	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
كوالالمبور	24 - 28 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء
لندن	24 - 28 ديسمبر	التميز في خدمة العملاء
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
جنيف	24 - 28 ديسمبر	التميز والإبداع في العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
جاكرتا	24 - 28 ديسمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
الكويت	24 - 28 ديسمبر	التميز والإبداع في خدمة العملاء
باريس	24 - 28 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات
اسطنبول	24 - 28 ديسمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
برشلونة	24 - 28 ديسمبر	التنسيق والمتابعة في العمل الحكومي
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
بيروت	24 - 28 ديسمبر	الدبلوماسية الادارية لموظفي العلاقات العامة
اسطنبول	24 - 28 ديسمبر	الصحافة الإلكترونية
كوالالمبور	24 - 28 ديسمبر	الصحافة الإلكترونية
شرم الشيخ	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
ابوظبي	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة الإلكترونية
جاكرتا	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
الكويت	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة الدبلوماسية
اسطنبول	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
المغرب	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة الدولية وفنون المراسم والبرتوكولات الدبلوماسية
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة من منظور مثالي
الخبر	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
كوالالمبور	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة واداب المراسم والبرتوكولات والتشريقات
لندن	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات
براغ	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346



خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام

٢٠٢٣

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
باريس	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام
دبي	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام
بيروت	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
براغ	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة والادارة الالكترونية المعاصرة
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبرتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات
المغرب	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
الرياض	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة وفن المراسم والإتيكيت والبرتوكولات
مدريد	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيرى فى الرأي العام
باريس	24 - 28 ديسمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
براغ	24 - 28 ديسمبر	القيادة الديناميكية الابداعية تقنيات التخطيط، والعلاقات والاتصالات
مدريد	24 - 28 ديسمبر	المدخل المتكامل لإعلام
شرم الشيخ	24 - 28 ديسمبر	المدخل المتكامل لإعلام
لندن	24 - 28 ديسمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
بيروت	24 - 28 ديسمبر	المفهوم الشامل للعلاقات العامة
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
عمان	24 - 28 ديسمبر	المناهج المتقدمة فى أسس الإعلام الفعال وكتابة التقارير الصحفية
اسطنبول	24 - 28 ديسمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
البحرين	24 - 28 ديسمبر	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
باريس	24 - 28 ديسمبر	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
البحرين	24 - 28 ديسمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
الرياض	24 - 28 ديسمبر	المهارات الإتصالية وتنفيذ الحملات الاعلامية
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
مدريد	24 - 28 ديسمبر	المهارات الحديثة فى إعداد و تحرير وتقديم البرامج الإعلامية
بيروت	24 - 28 ديسمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين فى العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
لندن	24 - 28 ديسمبر	المهارات المتكاملة لأعمال السكرتارية والعلاقات العامة
برشلونة	24 - 28 ديسمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

٢٠٢٣

خدمة عملاء, علاقات عامة و إعلام FGCC



المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
عمان	24 - 28 ديسمبر	المهارات المتكاملة لمدراء العلاقات العامة
جاكرتا	24 - 28 ديسمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
براغ	24 - 28 ديسمبر	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني
برشلونة	24 - 28 ديسمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
عمان	24 - 28 ديسمبر	تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
الرياض	24 - 28 ديسمبر	تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام
جاكرتا	24 - 28 ديسمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
الخبر	24 - 28 ديسمبر	تطوير القدرات الفنية والشخصية لمسئولي العلاقات العامة والإعلام
المغرب	24 - 28 ديسمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
البحرين	24 - 28 ديسمبر	تطوير قدرات ضباط الأمن ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
برشلونة	24 - 28 ديسمبر	تقنية الإستقبال والارسال التلفزيوني الرقمي
شرم الشيخ	24 - 28 ديسمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والبروتوكولات
باريس	24 - 28 ديسمبر	تكنولوجيا التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة والبروتوكولات
دبي	24 - 28 ديسمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
جنيف	24 - 28 ديسمبر	تنظيم أعمال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
الخبر	24 - 28 ديسمبر	دليل العلاقات العامة في اعداد و تجهيز و اختيار و اخراج الكتيبات المطبوعة و المنشورات
مدريد	24 - 28 ديسمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
برشلونة	24 - 28 ديسمبر	دور الإتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
الخبر	24 - 28 ديسمبر	دور ومجالات مسئولي العلاقات لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
بيروت	24 - 28 ديسمبر	فن إجراء المقابلات الشخصية
مدريد	24 - 28 ديسمبر	فن التعامل مع الجمهور
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	فن التعامل مع الجمهور
دبي	24 - 28 ديسمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
لندن	24 - 28 ديسمبر	فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	فنون الكتابة الصحفية
كوالالمبور	24 - 28 ديسمبر	فنون الكتابة الصحفية
المغرب	24 - 28 ديسمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين
الرياض	24 - 28 ديسمبر	كيفية التعامل مع العملاء والمراجعين



Dubai-UAE



15939 UAE



www.fgctc.com



info@fgctc.com



00971564949416



00971551559346

المدينة	التاريخ	عنوان البرنامج
براغ	24 - 28 ديسمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
جنيف	24 - 28 ديسمبر	مهارات الاتصال وقواعد الإتيكيت وفن التعامل مع الهاتف
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
جنيف	24 - 28 ديسمبر	مهارات الإتيكيت والبروتوكول والمراسيم
دبي	24 - 28 ديسمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
بيروت	24 - 28 ديسمبر	مهارات الأتيكيت وفن التعامل مع الجمهور لمدراء المكاتب
ميونخ	24 - 28 ديسمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
البحرين	24 - 28 ديسمبر	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة
اسطنبول	24 - 28 ديسمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
بيروت	24 - 28 ديسمبر	مهارات تنظيم واجتماعات واعداد الوثائق لها
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإلتضباط (أسس العمل في قطاع التشرقيات)
سنغافورة	24 - 28 ديسمبر	موظف العلاقات العامة : الموصفات - الدافع - المهارات - الإلتضباط (أسس العمل في قطاع التشرقيات)
المغرب	24 - 28 ديسمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
الخبر	24 - 28 ديسمبر	هندسة العلاقات العامة و تنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
ابو ظبي	24 - 28 ديسمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
بيروت	24 - 28 ديسمبر	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
اسطنبول	24 - 28 ديسمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
القاهرة	24 - 28 ديسمبر	إدارة جودة الخدمات والتعامل المتميز مع الشكاوى وتحقيق رضا العملاء
دبي	24 - 28 ديسمبر	محترف الأعمال المعتمد في خدمة العملاء CBP
دبي	24 - 28 ديسمبر	المهارات المتقدمة في التعامل مع شكاوى العملاء
شرم الشيخ	24 - 28 ديسمبر	نفيذ وإدارة شكاوى العملاء
ابو ظبي	24 ديسمبر - 04 يناير	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
مدريد	24 ديسمبر - 04 يناير	الاداء الأبداعي في استراتيجية التعامل وخدمة العملاء التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء
براغ	24 ديسمبر - 04 يناير	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة
لندن	24 ديسمبر - 04 يناير	مهارات الاتصال والتفاوض والتأثير المتقدمة



-  Dubai-UAE
-  info@fgctc.com
-  www.fgctc.com
-  00971564949416
-  00971551559346
-  15939 UAE